

Rapporto annuale
2023

AGIRE FONDAZIONE Agenzia
per l'innovazione
del Canton Ticino

Sostenuta da

ti Dipartimento delle finanze e dell'economia
Divisione dell'economia


npr
Nuova
politica regionale

AGIRE
■ FONDAZIONE

Rapporto annuale 2023

Contenuti

Introduzione	5
<ul style="list-style-type: none">. Chi è la Fondazione Agire. Cos'è lo SRI	
Sguardo generale	7
Milestone	9
Highlight	11
<ul style="list-style-type: none">. Messaggio parlamentare. Action Day	
Point of Entry (PoE)	13
<ul style="list-style-type: none">. Elaborazione richieste in entrata	
Sostegno all'innovazione	19
<ul style="list-style-type: none">. Supporto alle PMI. Supporto alla Proprietà Intellettuale. Supporto alle startup. Rete investitori. Boldbrain Startup Challenge. Tecnopolo Ticino	
Switzerland Innovation Park Ticino Site of Park Zurich	30
Piattaforme interaziendali	33
<ul style="list-style-type: none">. Comunicazione. Collaborazioni. Eventi	
Prospettive 2024	39
Struttura aziendale	41
Risorse finanziarie 2023	43

Introduzione

“Vogliamo che l’innovazione si diffonda come cultura in Ticino”

Chi è la Fondazione Agire

La Fondazione Agire, nata nel 2011, è l’agenzia per l’innovazione del Canton Ticino e ha lo scopo di promuovere l’innovazione, la digitalizzazione e lo sviluppo tecnologico nelle aziende, contribuendo ad incrementare la competitività economica e la creazione di posti di lavoro altamente qualificati sul territorio cantonale. La Fondazione ha il mandato di coordinare il Sistema Regionale dell’Innovazione (SRI) del Canton Ticino. Gestisce il Tecnopolo Ticino di Manno, che ospita startup in via di sviluppo e organizza annualmente, in collaborazione con USI Startup Centre, l’acceleratore Boldbrain Startup Challenge, orientato a idee innovative in fase iniziale. Grazie all’introduzione in organico di un digital coach, dispensa anche servizi orientati alla digitalizzazione nelle PMI e altri servizi di supporto per le aziende. Nel 2019 ha ricevuto mandato dal Consiglio di Stato per entrare a far parte della rete «Switzerland Innovation», organizzazione a livello nazionale, con l’implementazione di un Parco dell’innovazione in Ticino, associato al già esistente Parco dell’innovazione di Zurigo.



Cos’è lo SRI

La sigla SRI definisce il Sistema Regionale dell’Innovazione che ha lo scopo di mettere in rete e sfruttare tutte le competenze in merito, presenti sul territorio: dalle accademie alle aziende, dalle associazioni di categoria a tutti gli attori specializzati preposti. Il Ticino, con il Grigioni italiano, costituisce uno dei sei sistemi regionali d’innovazione riconosciuti dalla Confederazione grazie a un’offerta di servizi di sostegno allo sviluppo economico in costante crescita, in particolare nell’ambito del trasferimento del sapere e della tecnologia e del sostegno all’imprenditorialità. Lo SRI, ed i partner che lo costituiscono, si occupa di formazione e ricerca, informazione e sensibilizzazione, analisi preliminare, networking, transfer tecnologico, proprietà intellettuale, coaching e, non da ultimo, di finanziare progetti imprenditoriali innovativi, incubatori e tecnopoli. La Fondazione Agire, su mandato cantonale, svolge il ruolo di coordinatore del Sistema Regionale dell’Innovazione del Ticino e ne rappresenta la porta d’entrata (point of entry).



Il Team di Fondazione Agire 2023

Squardo

Luca Bolzani
Presidente



Chiudiamo un altro anno ricco di attività per la Fondazione Agire. Dopo quattro anni nel mio ruolo di Presidente, posso ora tracciare un primo bilancio dell'esperienza ed esprimere alcune considerazioni personali.

Innanzitutto, devo esprimere un apprezzamento sincero per la qualità dell'ambiente di lavoro all'interno del team di Agire, che ringrazio per la competenza e il clima di piacevole collaborazione che ha saputo creare. Devo anche ringraziare la Direzione del DFE, per il costante sostegno ricevuto. Abbiamo sempre ben percepito la fiducia e il supporto del Dipartimento, in alcuni casi anche molto operativo, ed abbiamo consolidato la convinzione di essere concretamente «il braccio armato» del Cantone per le attività di promozione dell'innovazione, in conformità con il mandato ricevuto.

Queste due condizioni sono state per me indispensabili per svolgere, credo in maniera efficace, il mio compito. Il ruolo di Presidente di Agire deve essere soprattutto quello di trovare un punto di equilibrio tra le tre componenti essenziali che contribuiscono alla competitività cantonale: l'Amministrazione pubblica, le Accademie e gli Enti di Ricerca, e, naturalmente, le Imprese con tutto il mondo economico. Solo così, con la collaborazione convinta di queste tre realtà, è possibile dare un senso alla nostra funzione e sviluppare le sinergie necessarie per raggiungere l'obiettivo di rendere il Ticino un posto sempre migliore, dove fare impresa e sviluppare le competenze.

Sono lieto di vedere come nel Consiglio di Fondazione di Agire, sia nella sua composizione uscente sia in quella attuale, queste tre componenti siano rappresentate ai massimi livelli e possano trovare un fattivo ambito di collaborazione.

Non mi dilungo sul resoconto delle varie attività di Agire, ne troverete in queste pagine un ampio riscontro. È doveroso da parte mia almeno un accenno al progetto del Parco dell'Innovazione, per il quale sono state gettate solide basi e impostata una strada di sviluppo autonomo, con il consenso della politica e di tutti gli attori coinvolti.

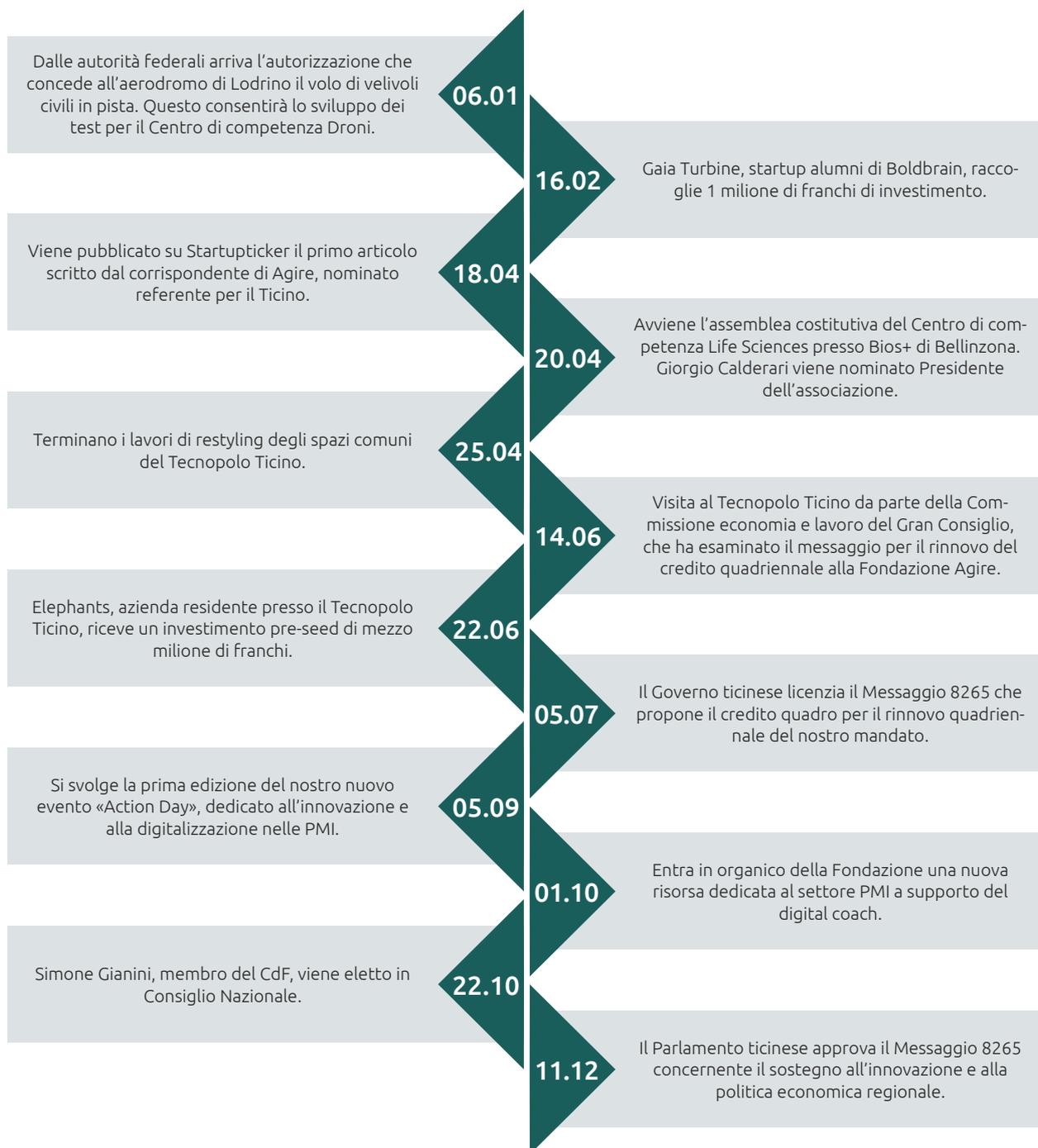
Un risultato che solo quattro anni fa appariva tutt'altro che scontato e che, ancora una volta, è il frutto della ferma volontà comune di voler fare del Ticino una terra di innovazione a livello nazionale e internazionale.

Consegnamo quindi al Cantone uno dei progetti fondamentali per il suo futuro. Un progetto ormai avviato con contenuti concreti e obiettivi ambiziosi ma, soprattutto, con prospettive reali e condivise. Credo che di questo risultato, la Fondazione Agire possa essere soddisfatta.

Luca Bolzani

Milestone

Milestone in mesi



Highlight

Approvazione del Messaggio parlamentare

Un indubbio punto saliente del 2023 è stato l'approvazione, a larga maggioranza da parte del Gran Consiglio, del Messaggio¹ riguardante le misure a sostegno dell'innovazione e della politica economica regionale per il quadriennio 2024-2027. Del credito totale di CHF 60 milioni, 25 milioni sono dedicati all'adozione di misure a sostegno dell'innovazione e di sinergie con il mondo della ricerca, in base alla legge per l'innovazione economica (LInn). Una novità del Messaggio governativo, che ne ha fatto la sua forza, è stata la competenza congiunta

del Dipartimento delle finanze e dell'economia con il Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport, una decisione che ha voluto rinfrancare le sinergie tra il mondo economico e quello accademico. Il Messaggio approvato garantisce così il credito quadro per un ulteriore mandato quadriennale alla Fondazione Agire e getta le basi finanziarie e legali per la costituzione della nuova entità di Parco dell'Innovazione (SIP-TI, Switzerland Innovation Park Ticino).

ACTION DAY: il nuovo evento per la trasformazione digitale nelle aziende ticinesi

A seguito dell'introduzione, nel 2022, della figura del digital coach e del relativo servizio, durante l'anno si è lavorato sulle attività collaterali che hanno come scopo la divulgazione collettiva di informazione, formazione, sensibilità e che rafforzano il servizio stesso e la community di aziende.

In quest'ottica, è stato sviluppato un nuovo evento, interamente dedicato all'innovazione nelle PMI, al quale è stato dato il nome di ACTION DAY. La prima edizione ha avuto luogo il 5 settembre presso il Palazzo dei Congressi di Lugano con il sostegno e la cooperazione di Canton Ticino, AITI, Ated e Città di Lugano.

Il termine ACTION, acronimo di Aziende in Crescita attraverso Trasformazione, Innovazione, Opportunità e Nuove tecnologie, insieme all'emblematica immagine del "salto", sono stati un vero e proprio invito all'azione. Con questo evento abbiamo voluto stimolare gli imprenditori e le aziende ad attivarsi per trovare nuove soluzioni innovative che favoriscono il loro sviluppo. Ed è con questo spirito che Agire ha colmato una lacuna esistente nel panorama fieristico ticinese consolidando ulteriormente il suo po-

sizionamento nell'ambito dei servizi offerti alle PMI.

Il format è stato costruito e studiato ad hoc per durare nel tempo e annualmente proporrà un focus differente. La prima edizione si è focalizzata sulle sfide e le opportunità della trasformazione digitale, offrendo tre sessioni verticali parallele sui temi «digitalizzazione dell'industria», «strategie digitali e modelli di business correlati» e «cybersecurity». All'evento è stato dato un taglio estremamente concreto grazie alla presentazione di casi di applicazione delle nuove tecnologie e metodologie e il relativo valore che queste hanno apportato alle aziende che hanno condiviso la loro testimonianza.

L'ACTION DAY ha rappresentato una preziosa opportunità di networking: i partecipanti hanno avuto la possibilità di entrare in contatto con altri imprenditori, professionisti ed esperti del settore, negli spazi espositivi dell'evento. Un nuovo evento che mette al centro l'innovazione aziendale e che rappresenta un punto di partenza per guidare il cambiamento e costruire un futuro più digitale per le aziende ticinesi.

¹Messaggio 8295 del 5 luglio 2023

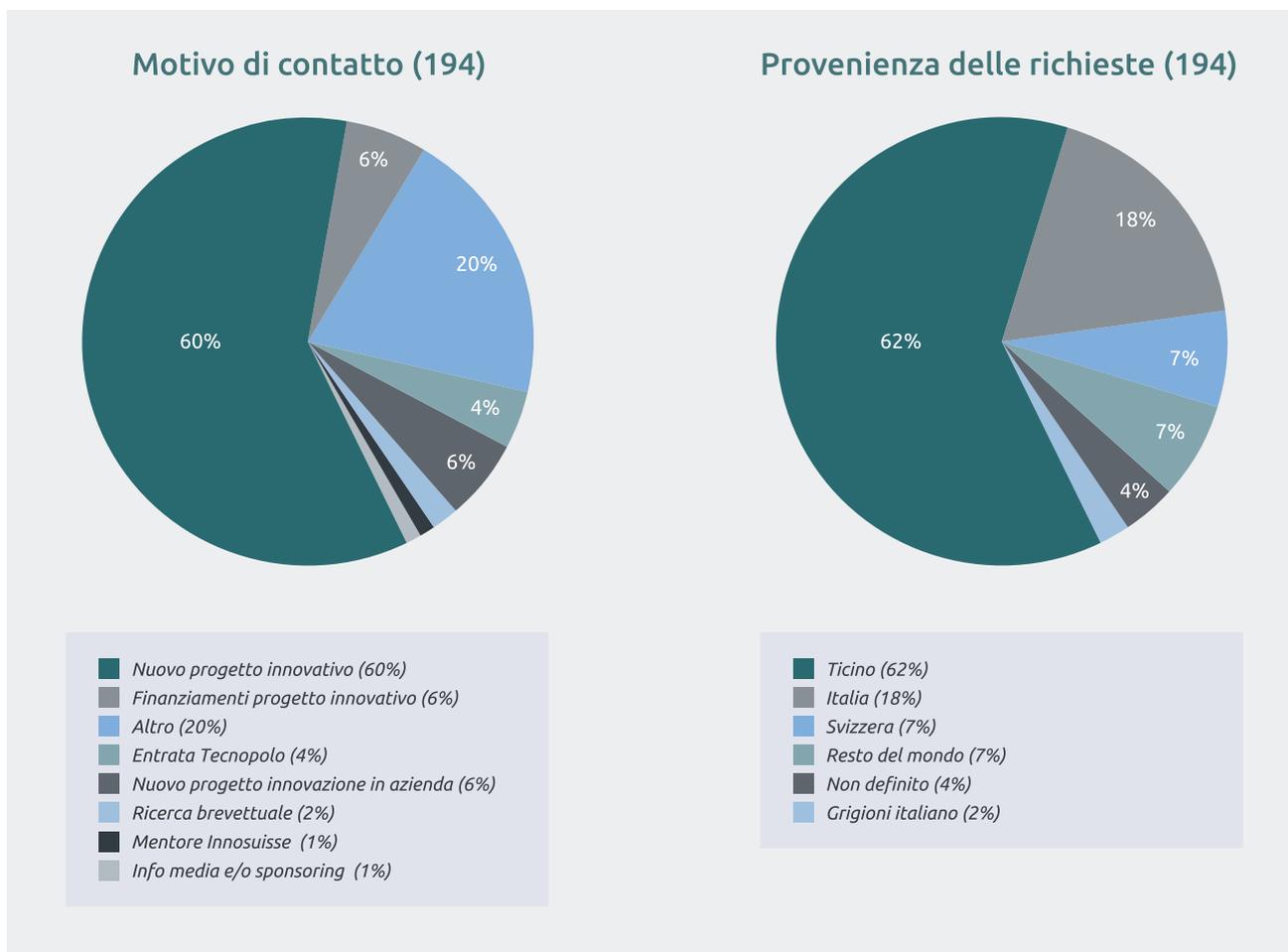
Point of Entry

Elaborazione richieste in entrata

Nel 2023 abbiamo avuto un totale di 334 richieste, registrando un lieve incremento del 7% rispetto all'anno precedente. Questo numero è costituito da 194 richieste qualificate unite alle 140 candidature per il nostro acceleratore Boldbrain Startup Challenge, riconosciuto anch'esso come un canale di entrata nello SRI. In totale, durante il quadriennio 2020-2023 abbiamo elaborato complessivamente

più di 1'000 richieste di PoE, registrando una crescita costante di anno in anno².

La maggioranza delle richieste riguarda i servizi di supporto legati alle startup o nuovi progetti innovativi. La parte rimanente si suddivide tra richieste di supporto da parte di PMI, richieste d'interesse per il Tecnopolo Ticino o altro.



Le richieste in entrata, a seguito di un primo incontro, generano l'apertura di nuovi casi. Nel 2023, in totale sono stati aperti 103 nuovi casi (esclusi i casi di Mentoring Innosuisse) di cui 71 con startup, 22 con

PMI e 10 per ricerche brevettuali. Sul quadriennio, in media, abbiamo aperto oltre 100 casi all'anno per un totale di 469 casi.

²La fonte dei dati 2022-2023 è stata modificata rispetto a quella del 2020-2021

Incontri e fabbisogni

Nel 2023, abbiamo svolto complessivamente 289 incontri rilevanti³, l'11% in più rispetto al 2022. In totale, nel quadriennio 2020–2023 sono stati svolti più di

1'000 incontri (per ogni azienda possono esserci più incontri), di cui quasi la metà con startup e circa un quarto con aziende.

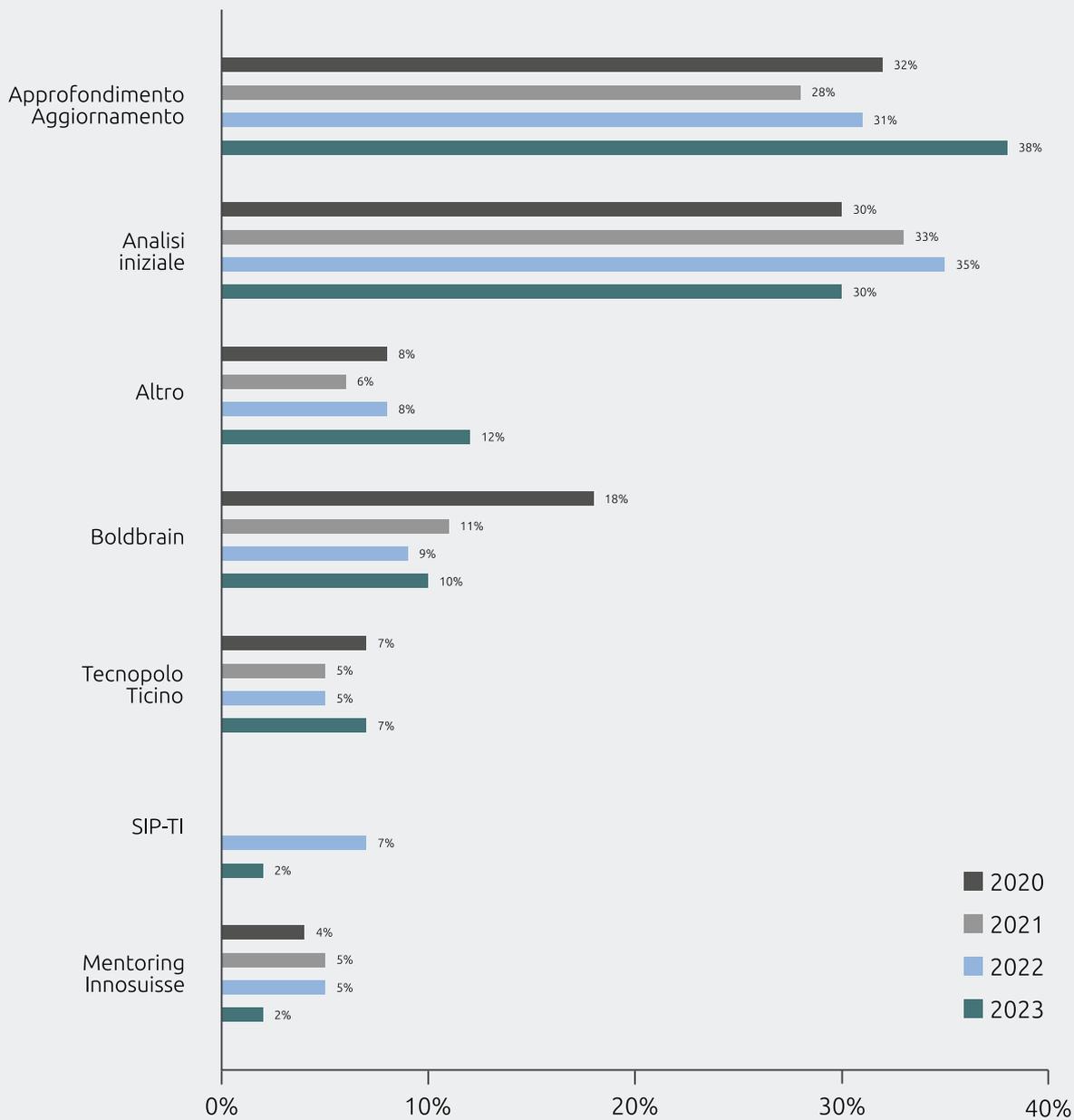
Tipologia d'incontro	2020	2021	2022	2023	Tot. 2020 - 2023
Azienda	81	51	78	75	285
Azienda Tecnopolo	20	28	21	14	83
Startup	104	197	100	140	541
Investitore	19	14	10	17	60
Altri incontri rilevanti	44	56	51	43	194
TOTALE INCONTRI	268	346	260	289	1'163

³vengono tracciati tutti gli incontri rilevanti (dunque anche con investitori o altri attori importanti, oltre a quelli relativi in senso stretto al PoE o alla gestione di casi; mentre non vengono tracciati incontri con fornitori, con istituzioni governative nel quadro del Mandato, incontri interni, o nel quadro di collaborazioni sponsoring e partner).



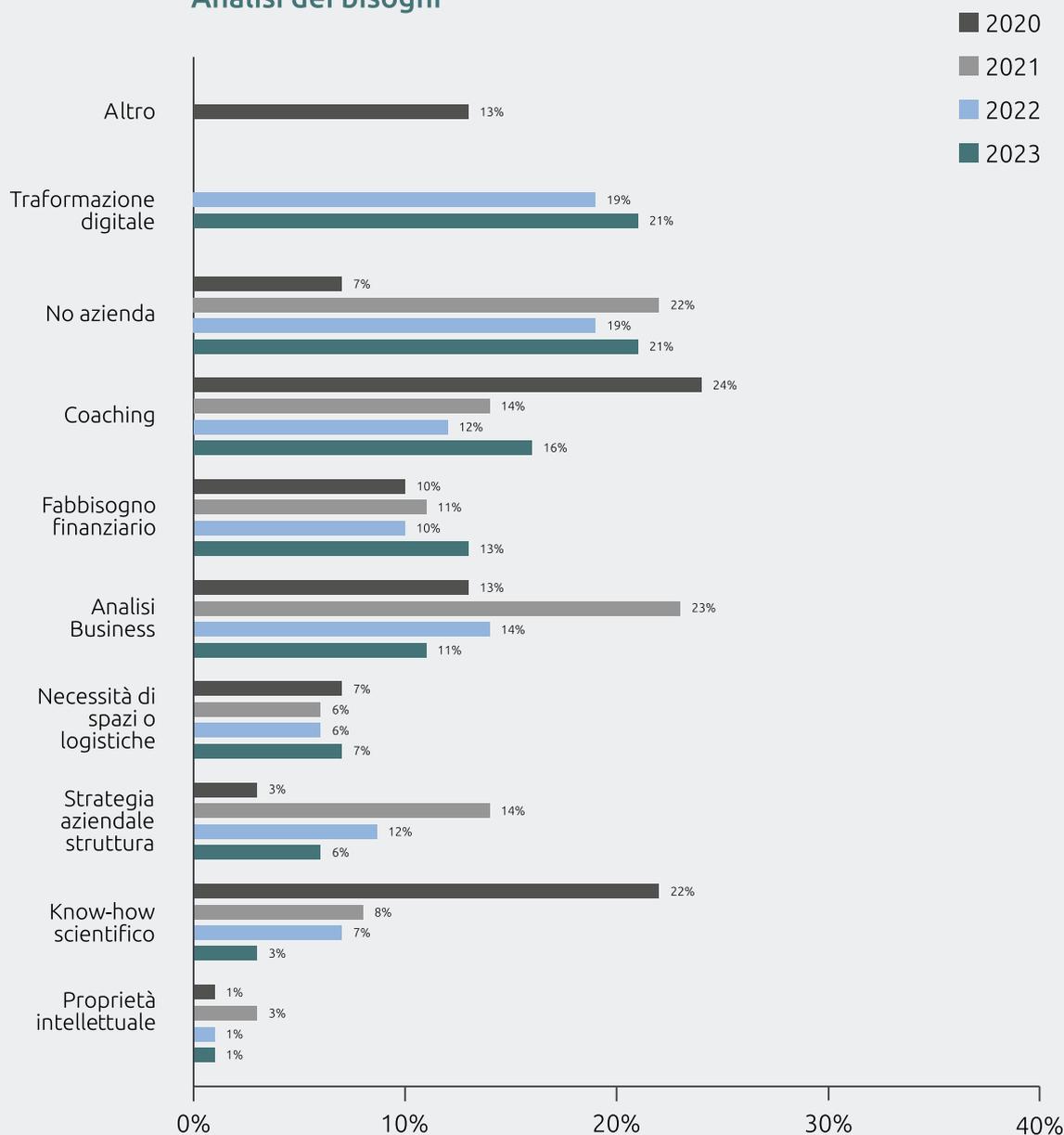
Community event Tecnopolo Ticino

Scopo dell'incontro



Negli anni lo scopo degli incontri ha confermato una chiara tendenza. Due terzi del totale sono suddivisi tra analisi iniziale e aggiornamenti del progetto stesso.

Analisi dei bisogni



Osservando il grafico, si può notare come nel quadriennio appena concluso i bisogni legati al coaching, ai finanziamenti e all'analisi del business model siano stati preponderanti. Soprattutto il fabbisogno relati-

vo al servizio sulla trasformazione digitale, introdotto solo nel 2022, è in costante crescita, superando già il 20% dei fabbisogni.

Il settore ICT/Software & Data Engineering rimane ampiamente il settore da cui proviene la maggior parte delle iniziative startup e di aziende. Altri settori come Electronic & Mechanical Engineering, Consumer Products & Services, Energy/Cleantech e Fintech/Insurance Tech mantengono una presenza costante e significativa nel tempo. Di particolare interesse è l'aumento osservato nel settore Consumer Products & Services, il quale nel 2023 ha superato per la prima volta la soglia del 10%.

SUCCESS STORIES

Hive Power

Con sede dal 2019 al Tecnopolo Ticino, si è affermata come leader nella fornitura di soluzioni innovative per le reti intelligenti (smart grid) basate sui dati e sull'intelligenza artificiale. In collaborazione con SUPSI ha sviluppato l'algoritmo FLEXO, in grado di utilizzare dati meteorologici ed energetici, prevedere i picchi di consumo e gestire a distanza termopompe e stazioni di ricarica per auto elettriche, evitando sprechi.

Nel corso del 2023 ha chiuso un round di finanziamento da 600'000 dollari sostenuto da investitori come TiVentures SA, il fondo di investimento seed di proprietà della Fondazione Centenario BancaStato.

In occasione della conferenza The Smarter E Europe 2023 si è aggiudicata il prestigioso Power2Drive Award, conferito per il contributo rivoluzionario nel campo dei veicoli elettrici e delle infrastrutture di ricarica. È stata inoltre insignita del Watt d'Or 2023 come membro del consorzio costituito nell'ambito del progetto Lugaggia Innovation Community.

www.hivepower.tech

SUCCESS STORIES



Sostegno

Supporto alle PMI

Il 2023 è stato un anno che ha visto la crescita e il consolidarsi delle attività di supporto alle PMI. L'attività è andata espandendosi in particolare sul tema del coaching digitale per PMI, i cui strumenti sono stati testati con una richiesta del servizio abbastanza uniforme durante l'anno. Le attività di coaching individuali hanno giovato della conduzione parallela di webinar ed altri eventi di sensibilizzazione che, oltre a contribuire allo sviluppo di una cultura dell'innovazione tra le aziende, hanno agito da strumento per la divulgazione delle attività di Fondazione Agire in tema di supporto alla digitalizzazione aziendale. Le attività già in essere di Mentoring Innosuisse e supporto alla proprietà intellettuale, sono ormai consolidate con un numero di aziende supportate in linea con quello degli scorsi anni.

Mentoring Innosuisse

Innosuisse, l'agenzia federale per l'innovazione, possiede diversi programmi di supporto diretto alle PMI e startup che promuovono in particolare la collaborazione con gli istituti di ricerca svizzeri in progetti di ricerca applicata. Innosuisse, attraverso dei Mentor accreditati di riferimento in tutta la Svizzera, accompagna le PMI e/o startup che lo desiderano nel percorso di analisi di fattibilità dei loro progetti, nella ricerca degli enti di ricerca più appropriati e nella stesura del dossier di progetto. Uno dei due Mentor residenti nella Svizzera italiana è un collaboratore della nostra Fondazione, dunque in linea con le attività di supporto alle aziende, che assolve per conto di Innosuisse questa funzione anche per aziende provenienti da fuori Ticino, se lo richiedono.



MENTORING INNOSUISSE	2020	2021	2022	2023
numero totale di aziende	18	18	16	14
di cui PMI	8	6	4	5
di cui startup	10	12	12	9
ore di mentoring totali	167	209	159	135

Nota: l'attività di Mentoring Innosuisse, conferita "ad personam" a Dario Corica, è eseguita dalla Fondazione su mandato di Innosuisse. Formalmente, non è quindi parte del Mandato cantonale. All'occhio dell'utenza essa appare però come parte integrante dell'offerta dello SRI, che ben completa il supporto a startup e PMI. Per questo motivo, il Mentoring viene incluso nel presente rapporto. Le statistiche quantitative relative al Mentoring non sono però consolidate nei totali.

Digital coaching

Il 2023 è stato un anno dedicato all'estensione e al consolidamento delle attività avviate durante il 2022. In particolare, dal punto di vista del coaching, sono state sviluppate e testate quattro tipologie di supporto alle aziende:

- l'analisi del posizionamento digitale dell'azienda e l'identificazione di spunti di miglioramento;
- il supporto alla definizione e allo sviluppo di progetti digitali;
- la ricerca e l'accompagnamento alla richiesta di finanziamenti;
- lo sviluppo di nuovi servizi o modello di business.

Durante l'anno sono stati avviati 22 nuovi casi di coaching, oltre a portare avanti o concludere quelli già avviati durante lo scorso anno.

In modo proattivo abbiamo coltivato e rafforzato i rapporti con i principali attori chiave del territorio ticinese, fondamentali per l'avanzamento e il successo delle iniziative di digital coaching. Tra questi lo scouting e la conoscenza dei fornitori di servizi e una metodica attività di allineamento con gli Enti Regionali dello Sviluppo (ERS), anch'essi attori attivi nello SRI.

Attività collettive

Durante l'anno il servizio di digital coach è supportato da eventi e momenti formativi collettivi che mirano a divulgare i servizi offerti da Agire a supporto delle PMI e a promuovere la cultura dell'innovazione e del digitale tra le aziende. Sono cruciali per attivare connessioni e confronti tra pari, favorendo un coinvolgimento sistemico nell'ecosistema dell'innovazione ticinese e stimolando progetti aziendali innovativi. Le attività includono eventi organizzati direttamente da Fondazione Agire, come Action Day e i webinar, e la partecipazione come relatori ad eventi di terzi, trattando temi come il finanziamento dell'innovazione, la trasformazione digitale, l'industria 4.0, l'inclusione digitale e il valore dei dati aziendali.

Durante l'anno abbiamo organizzato 7 webinar che hanno trattato diversi temi come: software gestionali, digitalizzazione dei documenti, soluzioni per acquisizione clienti, protezione dei dati, cloud e intelligenza artificiale e smart factory, con testimonianze dirette. In totale abbiamo avuto 235 partecipanti in diretta e oltre 1400 visualizzazioni successive sul nostro canale YouTube.



Action Day 2023

Supporto alla Proprietà Intellettuale

Il numero di richieste riguardo a temi di protezione intellettuale è stato 10, di cui 7 casi sono stati accompagnati verso una ricerca brevettuale assistita con il supporto dell'Istituto federale della proprietà intellettuale (IPI). Constatiamo una leggera decrescita dei casi in entrata nell'arco degli ultimi cinque anni, probabilmente dovuta alla divulgazione del servizio di ricerca brevettuale, in particolare tra i ricercatori di USI e SUPSI, che dopo la prima ricerca assistita sono diventati autonomi e dato che l'IPI offre la possibilità di eseguire le ricerche assistite autonomamente, questi casi non rientrano più nelle casistiche da noi monitorate.



Giornata cantonale delle startup

Numero di casi	2019	2020	2021	2022	2023
Richieste aperte/in sospeso	3	5	1	0	2
Ricerche completate	14	8	13 (di cui 4 in modalità autonoma)	10 (di cui 7 in modalità autonoma)	7
Reindirizzate	4	2	0	2	1
Annullate da parte dell'utente	1	0	0	0	0
Totale	22	15	14	12	10

Supporto alle startup

I nuovi casi di startup attivati durante l'anno sono stati 71, di cui 2 riguardano riattivazioni di casi provenienti da anni precedenti. A fine anno il portfolio di Agire contava 97 startup attive, un numero stabile rispetto all'anno precedente sia per numero di nuovi casi (70 nel 2022) sia per numero di casi attivi in portfolio a fine anno (100 nel 2022).

L'andamento del portfolio durante il quadriennio 2020-2023, ha visto circa 100 startup attive alla fine di ogni anno mentre, in media, ne sono state attivate circa 70 all'anno. Il dato elevato di casi attivati nel 2021 è da ricondurre a quelli arretrati relativi all'anno precedente (effetto "COVID").

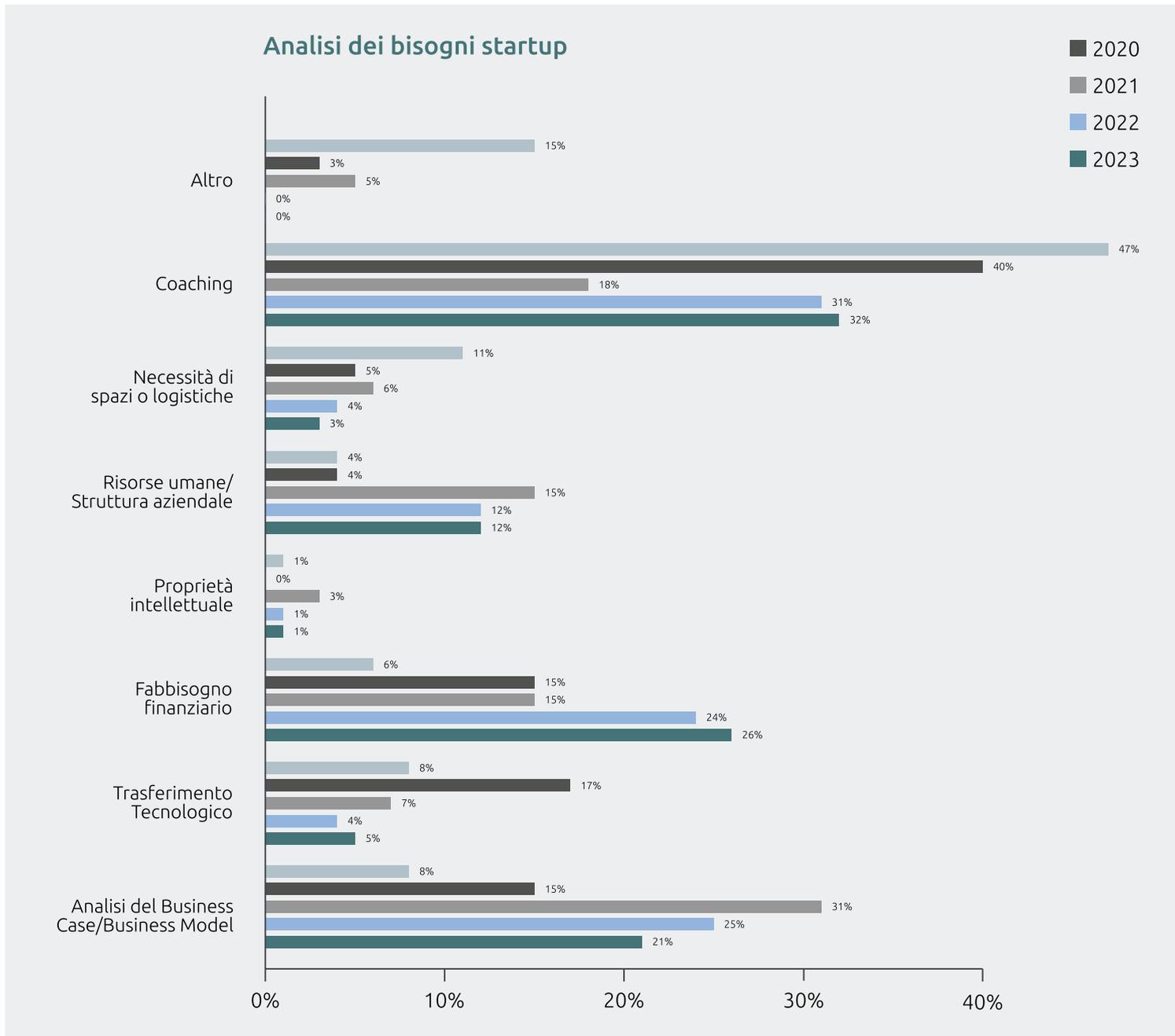


Giornata cantonale delle startup, Christian Vitta

Evoluzione portfolio startup	2020	2021	2022	2023
95 riportati dal 2019	60 attivati 45 chiusi	111 attivati 107 chiusi	70 attivati 84 chiusi	71 attivati 74 chiusi
Attive nel portfolio	110	114	100	97



Giornata cantonale delle startup



Sulla base degli incontri avuti con le startup, i bisogni riscontrati confermano l'evoluzione avuta negli scorsi anni, dove i bisogni legati al coaching, al

reperimento di mezzi finanziari e all'analisi del business model sono di gran lunga le principali esigenze per tutte le startup.

Rete investitori

Nel 2023, la Fondazione Agire ha proseguito nel rafforzamento della cultura dell'investimento e nella creazione di una rete diversificata di investitori per supportare le startup. Questo ha coinvolto Business Angel, Venture Capital, family office e intermediari finanziari. Tra le principali attività svolte spiccano la collaborazione con SICTIC, l'organizzazione della serie di eventi "Scouting4investors", la partecipazione a numerosi momenti di networking, incontri personali con investitori e altre iniziative mirate.

Un evento di rilievo è stato organizzato in collaborazione con Banca Rothschild, dedicato agli investi-

menti Series B, per startup in cerca di investimenti superiori a 5 milioni di franchi. Questo evento ha offerto alle startup l'opportunità di presentarsi a un pubblico qualificato e di riflettere sulle opportunità di investimento.

La nostra strategia delle attività si basa sull'incrementare la massa critica di startup e di investitori in Ticino. La Giornata cantonale delle startup, che ha visto la partecipazione e la presentazione di 19 iniziative davanti ad una platea di oltre 300 persone, ben s'inserisce nel solco di questa strategia.

Boldbrain Startup Challenge

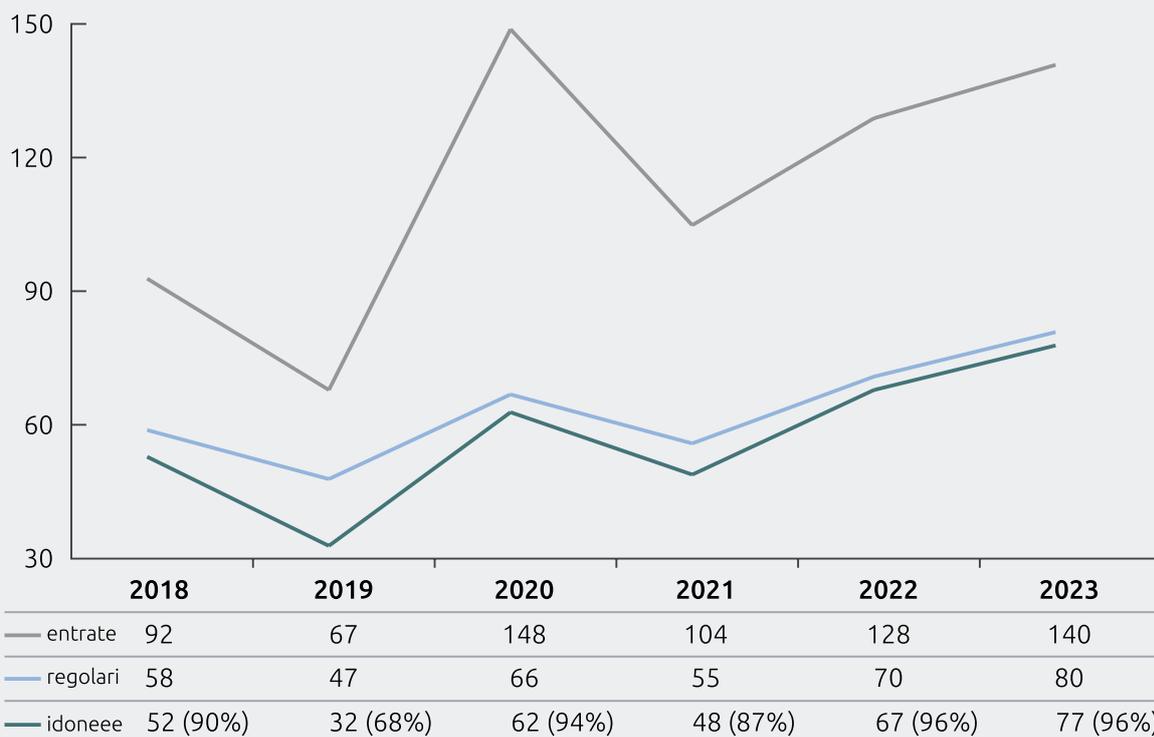
Boldbrain è un programma di accelerazione per startup in fase iniziale (early-stage) che si basa su due aspetti fondamentali. Il primo è la formazione, il secondo sono le relazioni interpersonali che si possono instaurare durante i tre mesi di percorso. Benché il programma d'accelerazione dopo 6 edizioni abbia raggiunto un suo assetto, nel 2023 sono state apportate le seguenti novità:

- rinnovo delle giurie e dei rispettivi Presidenti;
- potenziamento delle attività della community di Alumni;
- revisione di alcuni momenti formativi (workshop);
- introduzione della Sponsor Night (dedicata all'incontro di sponsor e startup in gara).

Candidature

In totale sono entrate 140 candidature, delle quali 80 regolarmente sottomesse e 77 idonee, segnando l'anno con il maggior numero di candidature conformi ai criteri del regolamento. L'incremento può essere attribuito a una comunicazione più efficace e all'evoluzione dell'ecosistema stesso, con una conseguente maggiore predisposizione al pensiero imprenditoriale. Negli ultimi anni si sta consolidando un aumento delle candidature provenienti da fuori Ticino che includono il resto della Svizzera e la vicina penisola. Sul quadriennio 2020-2023, le candidature idonee totali sono state 254, di cui oltre il 60% provenienti dal Ticino, il 20% dall'Italia e circa il 12% dal resto della Svizzera.

Evoluzione candidature Boldbrain 2018 - 2023



Eventi

Nel quadro del programma sono diversi gli appuntamenti organizzati, pubblici o a porte chiuse, e ogni anno si lavora per creare nuovi eventi mirati al raggiungimento degli obiettivi prefissati. In questo contesto, data l'apertura del programma al di fuori dei confini cantonali, si è resa necessaria una maggiore presenza e promozione oltre Gottardo e, in modo particolare, nella regione zurighese. Per la prima volta abbiamo partecipato come espositori a START Summit, un grande evento a San Gallo dedicato alla community di startup nord-orientale, con l'obiettivo di aumentare la notorietà dal nostro acceleratore.

Un altro evento che si è reso necessario è stata la Sponsor Night, dedicato all'incontro privilegiato

tra sponsor e team in gara, con lo scopo non solo di far conoscere e dialogare le parti ma anche di omaggiare chi crede nel nostro programma con una serata a loro dedicata e che gli attribuisce la meritata visibilità. La Cerimonia di premiazione si è svolta nel segno della continuità con un buon numero di spettatori sia in sala sia in streaming. Dal vivo abbiamo registrato quasi 400 presenze, mentre in diretta streaming ci hanno seguito circa 200 persone. Al 30 aprile 2024 il video su YouTube della Cerimonia registrava oltre 500 visualizzazioni.

L'Investor Day Lugano che precede la Cerimonia di premiazione è stato organizzato per la prima volta dal nostro partner SICTIC ed ha avuto un discreto successo con 82 iscritti.

Comunicazione

Durante l'anno, abbiamo avviato il completo rifacimento del sito web di Boldbrain, con lancio previsto per il 2024, implementando già alcune modifiche al design per anticipare il restyling della corporate identity. In occasione del quinto anniversario del programma, abbiamo organizzato anche una conferenza stampa presso l'USI Startup Centre, mentre gli sforzi di comunicazione per promuovere l'acceleratore al di fuori del Ticino sono proseguiti con la produzione di un nuovo video promozionale in due versioni (long e short), ora disponibili anche su YouTube. Inoltre, a livello mediatico, la Cerimonia di premiazione ha ottenuto un ampio redazionale nel libro "Eventi in Ticino", pubblicato da Edimen.

Vincitori 2023

Foldcast ha vinto il primo premio della giuria con il suo innovativo software che progetta casseri in carta per getti di calcestruzzo, completamente riciclabili, economici e che riducono del 50% l'utilizzo del materiale di produzione. Foldcast ha conquistato anche il pubblico presente alla serata, vincendo il premio del pubblico. Il secondo posto è stato assegnato a Cognitive Inspect, un software di monitoraggio delle apparecchiature industriali supportato dall'IA, capace di individuare e prevenire problemi o situazioni pericolose. Al terzo posto si è classificata Securified, che offre un sistema per analisi sicure dei dati nel cloud. Il quarto premio è andato a SkinMind, un'app che permette di autodiagnosticare le lesioni cutanee utilizzando la dermatoscopia digitale, favorendo la diagnosi precoce dei melanomi. Infine, WiSort ha ottenuto il quinto posto con il suo cestino intelligente per la raccolta differenziata basato sull'intelligenza artificiale, vincendo anche il premio speciale HemarGroup e un desk presso il Tecnopolo Ticino offerto da Agire. Agire ha inoltre assegnato altri due desk per un anno ad Archiater, sviluppatore di un dispenser per farmaci intelligente, e a Rotorborne, che sta creando un velivolo multi-rotore a pilotaggio remoto con motori elettrici e massima modularità.

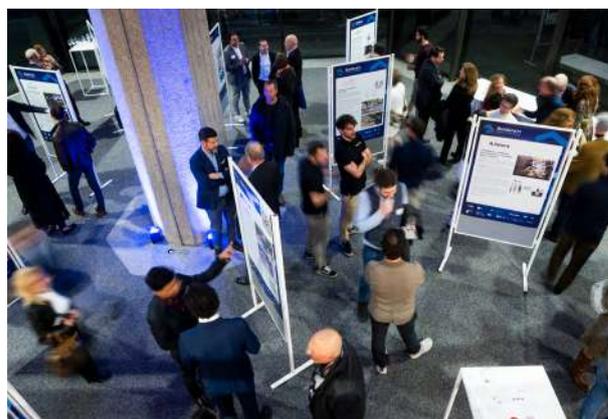


Classifica 2023

- 1° premio – Foldcast + premio del pubblico
- 2° premio – Cognitive Inspect
- 3° premio – Securified
- 4° premio – SkinMind
- 5° premio – WiSort + premio HemarGroup



1° classificato



Cerimonia di premiazione

Tecnopolo Ticino

A fine 2023 il grado di occupazione del Tecnopolo ha superato ogni record attestandosi al 94%, tre punti percentuali in più rispetto allo scorso anno. In aumento non sono state tanto le aziende (totale complessivo 28) ma la superficie da esse occupate. In totale si contavano 14 uffici, 10 aziende nello spazio di co-working e 4 aziende affiliate.

Negli ultimi quattro anni, il tasso di occupazione degli inquilini ha mostrato un'evoluzione positiva, segnando la crescente attrattività e solidità dell'offerta. Partendo dal 60% nel 2020, il tasso è aumentato costantemente fino ad arrivare al 94%, con un significativo aumento di 24 punti percentuali nel 2021. Questo miglioramento è attribuibile ai servizi offerti, al supporto continuo che offriamo alle aziende residenti, alle migliorie infrastrutturali, alla riduzione degli impatti dovuti alla pandemia e a un'efficace promozione. La reputazione consolidata e la costante comunicazione esterna hanno contribuito significativamente a questa crescita. In sintesi, l'aumento del tasso di occupazione riflette un ambiente favorevole, rendendo il Tecnopolo un luogo sempre più ambito per startup e aziende innovative.

SUCCESS STORIES

Elephants

Inquilina del Tecnopolo Ticino e partecipante all'edizione 2023 di Boldbrain, ha lanciato una piattaforma innovativa che mira a democratizzare il mercato degli orologi di lusso come asset class, permettendone il possesso in proprietà attraverso la tokenizzazione.

Il lancio della piattaforma nel 2023 ha coinciso con la chiusura di un investimento pre-seed di 500'000 CHF da parte di diversi angel investor. Le prime tre campagne hanno riscosso un notevole successo, chiudendosi in media in 10 giorni e raccogliendo quasi 150'000 CHF complessivi, dimostrando il potenziale della piattaforma nel ridefinire il possesso di orologi di lusso attraverso la proprietà. In breve tempo, ha raggiunto oltre 1'000 utenti registrati da 24 Paesi e una lista d'attesa di oltre 7'000 persone.

Recentemente, ha annunciato una collaborazione con Splint Invest, piattaforma leader negli investimenti in alternative asset, che conta oltre 10'000 utenti attivi in Svizzera, Germania e Regno Unito. Questa integrazione mira a offrire agli utenti di Elephants maggiori opportunità di investimento e a beneficiare della solida piattaforma offerta da Splint Invest.

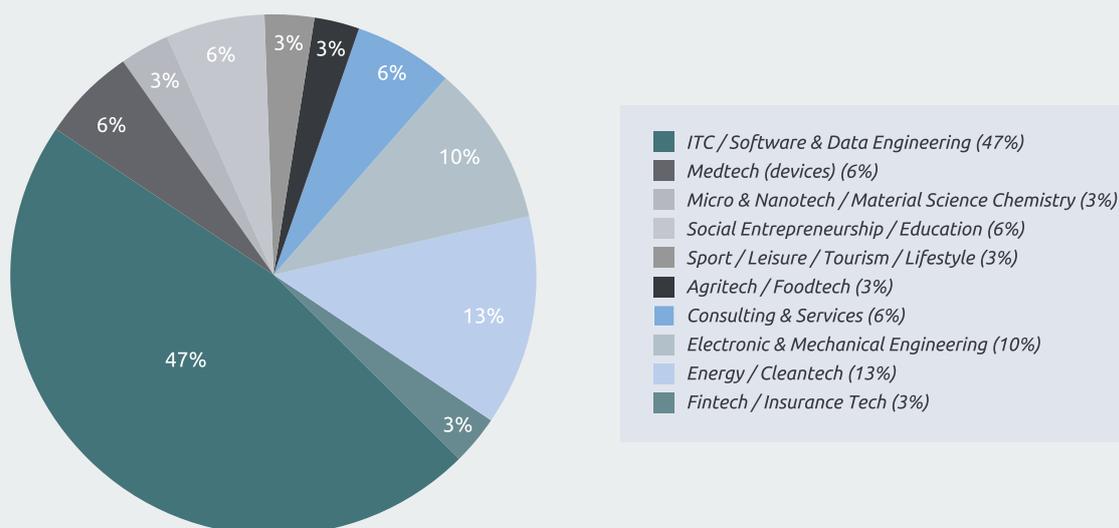
www.elephantsclub.io

SUCCESS STORIES



Settori aziende del Tecnopolo

Stato al 31.12.2023



Incontri e sostegno alle aziende

Nel corso del 2023, abbiamo avviato un'importante iniziativa volta a comprendere appieno le necessità e le aspirazioni delle aziende che operano nel nostro Tecnopolo. Al fine di raccogliere dati statistici accurati e offrire un supporto più mirato, abbiamo condotto un approfondito sondaggio tra le aziende residenti. Le informazioni qui riportate riguardano esclusivamente le aziende stabilmente insediate al 31 dicembre 2023, escludendo quelle che hanno avuto un breve passaggio nel corso dell'anno. Di seguito, presentiamo i risultati più rilevanti emersi dalla nostra indagine⁴:

- Cifra d'affari consolidata: CHF 81 mio
- FTE totali attivi presso le aziende: 386
- FTE presenti fisicamente al Tecnopolo: 65
- Investimenti raccolti nel 2023: CHF 2.4 mio
- Investimenti complessivi raccolti dall'apertura del Tecnopolo ad oggi: CHF 43 mio

I risultati del sondaggio hanno evidenziato numerosi vantaggi derivanti dalle collaborazioni tra le aziende e le istituzioni accademiche: sono state attivate 17 partnership a livello cantonale, 10 a livello nazionale e 25 con istituti esteri. Inoltre, un'ampia percentuale dell'85% delle aziende ha espresso un alto livello di soddisfazione riguardo alla propria permanenza presso il Tecnopolo.

Parallelamente, il questionario ha permesso di raccogliere preziosi contributi da parte degli inquilini per migliorare ulteriormente i servizi offerti. Tra le richieste emerse, c'è un forte desiderio di incentivare l'interazione tra le aziende, favorendo la nascita di nuove sinergie e collaborazioni. Inoltre, le aziende hanno manifestato la necessità di un contatto più costante con investitori e partner durante tutto l'anno, non limitato ad eventi occasionali. Infine, vi è una richiesta condivisa per lo sviluppo di spazi comuni adeguatamente attrezzati, finalizzati alla condivisione di risorse e servizi amministrativi.

⁴Sono stati esclusi i valori delle grandi aziende "corporate" insediate, quali Pilatus e Innopark, fatta eccezione per il numero di FTE presenti fisicamente al Tecnopolo.

Attività collettive ed eventi

Durante l'anno, i Meet Up hanno continuato a consolidare il senso di appartenenza e la collaborazione tra le aziende presenti. Ogni mese, questi incontri hanno offerto un'opportunità preziosa per arricchire le conoscenze e condividere esperienze, grazie alla partecipazione di esperti che hanno approfondito tematiche cruciali legate all'innovazione e allo sviluppo tecnologico. In particolare, il Summer Party di giugno e il brunch natalizio di dicembre hanno riscosso un notevole successo, diventando momenti attesi e apprezzati dall'intera comunità del Tecnopolo.

Il Tecnopolo ha inoltre ospitato il primo Startup Speed Dating, una iniziativa co-organizzata con AITI Up!, volta a favorire il networking tra le startup delle due comunità del Tecnopolo Ticino e di AITI Up. L'evento ha coinvolto una dozzina di startup e, data la positiva accoglienza, sarà riproposto confermando l'impegno del Tecnopolo nell'incoraggiare l'innovazione e la crescita imprenditoriale nella regione.

Restyling degli spazi comuni

Nel corso dell'ultimo anno, il Tecnopolo ha attuato un significativo restyling mirato a migliorare il contesto lavorativo, coinvolgendo un architetto d'interni per guidare il processo. Attraverso una sapiente combinazione di interventi, quali tinteggiatura e rifacimento dei pavimenti, è stato creato un ambiente caleidoscopico, luminoso e accogliente. L'illuminazione è stata non solo rinnovata, ma anche integrata con nuovi arredi, contribuendo così non solo all'estetica ma anche all'efficienza energetica complessiva del luogo. Questi aggiornamenti hanno notevolmente potenziato l'aspetto contemporaneo e accogliente del Tecnopolo, trasformandolo in un ambiente di lavoro all'avanguardia.

Parallelamente, il Tecnopolo è stato dotato di nuovi monitor in ogni area, gestiti da remoto per ottimizzare la comunicazione interna ed esterna. Tutte le decisioni di design sono state prese con un occhio attento alla sostenibilità: l'illuminazione a LED e l'automazione dei monitor contribuiscono al rispar-

mio energetico, mentre la scelta di materiali riciclati per la pavimentazione sottolinea l'impegno verso una gestione più responsabile delle risorse.

Per quanto riguarda la sicurezza, sono stati implementati nuovi protocolli, tra cui l'accesso controllato tramite badge e chiavi durante le ore notturne e i fine settimana. Inoltre, per garantire l'accessibilità a tutti, è stato installato un dispositivo automatizzato per le grandi porte in vetro, eliminando così eventuali barriere architettoniche.



Corridoio del Tecnopolo, dopo il restyling

Switzerland Innovation Park Ticino | Site of Park Zurich

Resoconto attività

Il 2023 è stato un anno di accelerazione e di svolta per lo sviluppo del Parco dell'innovazione e la sua relativa candidatura alla rete nazionale di Switzerland Innovation. Durante la primavera, attraverso dei workshop che hanno visto il coinvolgimento dei diversi portatori di interessi del Parco, e con il supporto di un consulente esterno, siamo riusciti a trovare convergenza e poter portare il nostro Comitato Esecutivo alle diverse decisioni strategiche circa la governance del Parco e relativi principi di gestione. Questi importanti lavori preparatori ci hanno permesso di fornire le necessarie risposte e proposte sia per la preparazione del Messaggio governativo (M8295) sia per il rapporto intermedio dovuto a Switzerland Innovation per fine giugno. La decisione di istituire un'entità legale per la gestione dello Switzerland Innovation Park Ticino (SIP-TI), e relativo credito quadro per i primi 4 anni, sono stati dunque inseriti nel Messaggio, poi discusso, e infine accettato dal Parlamento ticinese in dicembre 2023.

In aprile è stata costituita, con il forte supporto e contributo di Agire nel suo ruolo di gestore di progetto, l'associazione Life Sciences Competence Center, che in novembre ha poi presentato il proprio piano di posizionamento strategico e di sviluppo all'interno del SIP-TI e che, di conseguenza, è stata accettata come parte integrante del Parco. Lo studio di dettaglio per la ristrutturazione del quarto piano dello stabile di proprietà della Città di Bellinzona, in Via Vela 6, si è concluso confermando la fattibilità e stimando in modo preciso i relativi investimenti per creare un laboratorio adibito per attività di ricerca e sviluppo in ambito controllato di biofabbricazione. La Città e il Cantone hanno confermato il credito complessivo per l'avvio e il completamento dei lavori di ristrutturazione nel 2024.

Il rapporto di autovalutazione del SIP-TI, che vale come dossier di candidatura finale, è stato consegnato a fine ottobre alla fondazione nazionale Switzerland Innovation, confermando la nostra candidatura a Parco associato allo Switzerland Innovation Park Zürich. Con la consegna del dossier di candidatura finale, l'approvazione dei necessari cambiamenti di legge e la conferma del credito quadro per i primi quattro anni, il mandato di sviluppo del Parco dato alla Fondazione Agire può considerarsi completato con successo, dopo diversi anni di impegno nella sua gestione e sviluppo. Di conseguenza è stato conferito un mandato di sviluppo e transizione del progetto da Agire alla nuova entità legale e organizzativa, che sarà la società Switzerland Innovation Park Ticino SA, ad un rappresentante esterno che fungerà da Manager ad interim fino alla messa in opera della nuova organizzazione, prevista per la seconda metà 2024. Fondazione Agire con i suoi organi e le sue risorse, rimarrà l'entità legale responsabile fino al passaggio definitivo di consegne previste alla nuova società.



Conferenza stampa Bios+, Bellinzona

SUCCESS STORIES

YurekAI

Divisione tecnologica della holding ART AG, opera dal Tecnopolo Ticino e si sta affermando nel campo dell'innovazione nel settore immobiliare con la sua suite di servizi intelligenti in grado di automatizzare i processi interni e semplificare la ricerca di immobili.

Vanta una base di oltre 1'800 agenzie e 2'000 utenti attivi che gestiscono più di 120'000 proprietà a livello globale. Già operativa in Svizzera, Italia, Spagna e negli Emirati Arabi Uniti, nel 2023 ha fondato in Florida New YurekAI Inc., segnando il suo ingresso nel mercato immobiliare statunitense. Prevede inoltre di espandersi nel mercato monegasco entro la fine del 2024.

Recentemente, ha raccolto oltre 600'000 CHF tramite sottoscrizioni da parte di investitori internazionali e con una campagna di equity crowdfunding sul portale CrowdFundMe. Inoltre, ha annunciato una collaborazione con l'Istituto di Sistemi Informativi e Networking (ISIN) della SUPSI per il progetto ANEMOS, sostenuto da Innosuisse con un finanziamento di 700'000 CHF per due anni.

www.yurekai.com



SUCCESS STORIES

Piattaforme

Comunicazione

Grazie all'inserimento di un nuovo collaboratore, le attività di comunicazione sono state consolidate e ampliate. La principale sfida dell'anno è stata l'adeguamento degli strumenti alla nuova Legge sulla Protezione dei Dati (nLPD), coinvolgendo l'intero team Agire. Sito web, mailing e raccolta dati per gli eventi sono stati aggiornati secondo queste nuove norme.

Particolare attenzione è stata dedicata alla promozione del nuovo servizio di digital coach e alle attività correlate, posizionando Fondazione Agire come leader nel supporto all'innovazione nelle PMI in Canton Ticino. A questo proposito è anche stata avviata una collaborazione con l'organizzazione INFOpmi e sono state gettate le basi per una cooperazione più attiva con gli ERS cantonali. L'organizzazione e la promozione dell'ACTION DAY, con la produzione di un nuovo video, e la diffusione dei webinar su YouTube, hanno ulteriormente rafforzato la comunicazione e la visibilità attorno a queste iniziative.

Siti internet

Analizzando le performance, si notano due tendenze distinte. I portali agire.ch e boldbrain.ch hanno registrato un calo delle prestazioni da luglio in poi, dovuto alla migrazione da Universal Analytics a Google Analytics 4 (GA4). GA4, che esclude automaticamente bot e spider, fornisce dati più accurati. Questo cambiamento, quindi, è positivo e le prestazioni dei due siti sono tornate stabili dopo la migrazione. La landing page scoutingdays.info e il sito switzerland-innovation.com/ticino non sono stati influenzati dalla migrazione, mostrando invece una crescita significativa. In particolare, il sito di Switzerland Innovation Park Ticino ha migliorato le sue performance grazie al consolidamento del progetto nel 2023, con l'attivazione di un terzo Centro di Competenza e l'aumento delle attività dei due già operativi. Un picco di traffico è stato registrato a metà aprile, con quasi 600 utenti in una settimana, a seguito della news sulla costituzione dell'associazione del Centro di Competenza Life Sciences, che ha avuto oltre 500 visualizzazioni.

È importante notare che le future performance dei siti potrebbero essere influenzate negativamente dalle modifiche relative al tracciamento dei dati introdotte dalla nuova Legge sulla Protezione dei Dati (nLPD) e dalle impostazioni di privacy più rigorose dei dispositivi e motori di ricerca.

Social media

Durante l'anno, sono state attivate tre nuove pagine social:

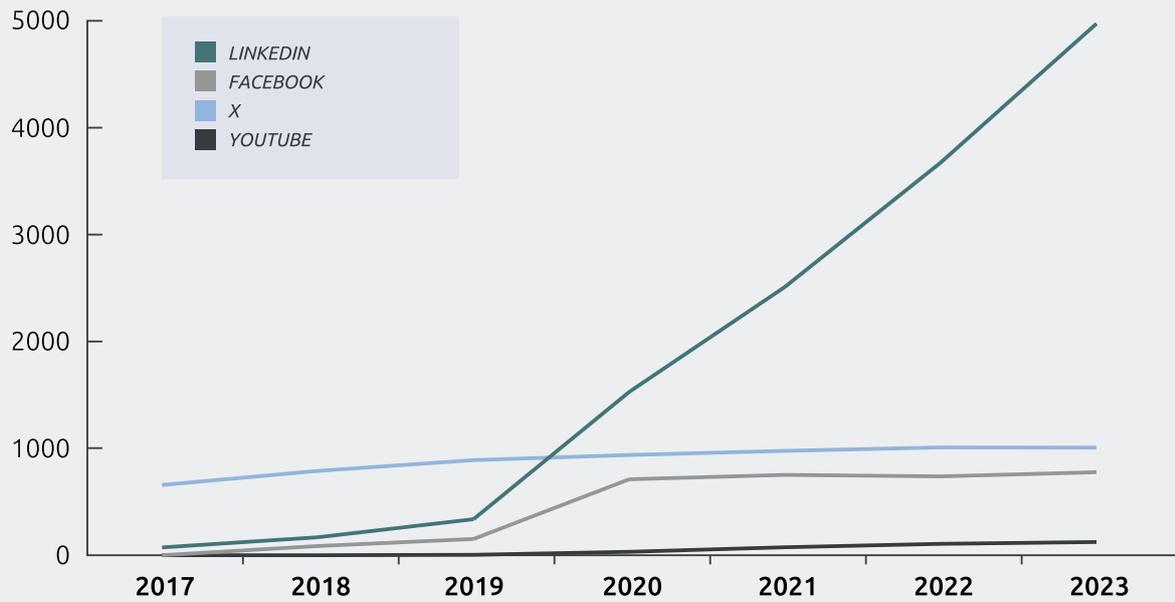
1. Tecnopolo Ticino su LinkedIn: accessibile agli inquilini del Tecnopolo per postare notizie e diffondere le loro storie di successo fungendo da promotori per futuri residenti.
2. SIP-TI su X (ex Twitter)
3. Centro di Competenza Life Sciences su LinkedIn: affiliata alla pagina madre di Switzerland Innovation Park Ticino, migliorando così la visibilità complessiva del Parco.

Con queste aggiunte, la Fondazione gestisce ora complessivamente 14 social media, 3 siti internet e una landing page.

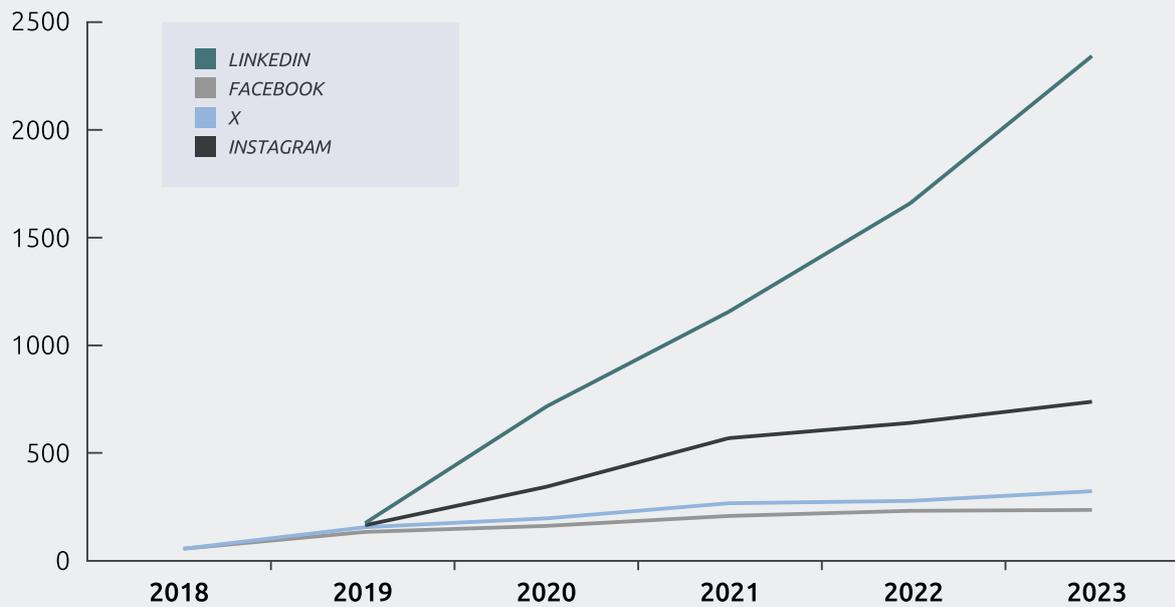
I risultati degni di nota:

- LinkedIn di Agire e Boldbrain: crescita significativa, con forte rendimento rispetto ad altre piattaforme come X e Facebook, che necessitano di una valutazione per il futuro.
- YouTube di Agire: incremento del 300% nelle visualizzazioni (6,600 totali), grazie ai video relativi a Boldbrain. Il video promozionale ha infatti raggiunto 3,583 visualizzazioni e quello della finale 347 visualizzazioni.
- Sottoscrizioni YouTube: aumentate a 124 (+18 rispetto al 2022), con un notevole contributo dato probabilmente dai webinar dedicati alle PMI.

Crescita social Agire



Crescita social Boldbrain



Rapporti con i mass-media / rassegna stampa

Per quanto riguarda le collaborazioni media, oltre a quelle già attive da qualche anno con Ticino Welcome e Ticino Economico, è stata attivata la nuova collaborazione con Startupticker, il principale portale per le notizie sulle startup a livello nazionale. Un nostro collaboratore è stato designato quale corrispondente ufficiale per la Svizzera italiana. Nell'ambito di questa collaborazione, nel 2024 è prevista anche l'organizzazione di un workshop sul tema della comunicazione, con il cofondatore e caporedattore Stefan Kyora. Grazie a queste collaborazioni, nel complesso abbiamo dato voce a 14 startup del nostro ecosistema per tramite di redazionali, oltre all'articolo relativo al servizio di digital coach sulla rivista periodica e capillare INFOpmi.

Grazie alla nostra piattaforma di monitoraggio, possiamo rilevare che la rassegna stampa ha registrato complessivamente 383 citazioni nel corso dell'anno (compreso Boldbrain, Tecnopolo e SIP-TI), così suddivise:

- 135 articoli sulla stampa, di cui ben 50 sul Corriere del Ticino e 28 su La Regione
- 12 servizi televisivi, di cui 6 sul Quotidiano e 4 su Ticino News
- 7 servizi radiofonici
- 129 notizie in portali news
- 100 post su social media diversi

Il numero totale di citazioni è aumentato del 12% rispetto al 2022 su tutti i canali di comunicazione. Questo incremento conferma la crescente notorietà della Fondazione Agire, che si riflette positivamente su tutti i nostri servizi offerti.

Collaborazioni

Nella sua funzione di messa in rete, la Fondazione intrattiene numerose collaborazioni⁵ e scambio di prestazioni con organizzazioni che operano nel settore dell'innovazione. Oltre alle ovvie cooperazioni con i principali attori dello SRI Ticino, per il 2023 sono state conteggiate 13 collaborazioni con partner a livello ticinese, svizzero e internazionale, ossia:

AWS, DeVigier, Franklin University, MassChallenge-CH, Möbius, PKB AddVenture Academy, Privilège Student Ventures, SICTIC, Swiss Economic Forum, Swiss RIS Community, Swiss Parks, Ticino Economico, Technopark Allianz e Venture.

Anche il SIP-TI ha offerto nuove possibilità di collaborazione: citiamo quella con il MIND di Milano o quella tra lo Swiss Drone Base Camp e l'università americana Virginia Tech.

Eventi

Gli eventi hanno ripreso il loro pieno vigore, includendo anche iniziative regolari promosse dal settore PMI. Nel complesso, abbiamo organizzato 31 eventi e co-organizzato altri 13, coprendo una vasta gamma di tematiche e target di partecipanti. Tra questi, si sono tenuti 7 webinar formativi, 14 eventi presso il Tecnopolo Ticino, 6 eventi per Boldbrain e una decina dedicati alla comunità degli investitori.

Complessivamente, gli eventi da noi organizzati hanno registrato la partecipazione di 1490 persone, mentre alla Giornata cantonale delle startup hanno presenziato 360 individui, confermando il grande interesse e coinvolgimento della nostra comunità.

⁵Per "collaborazioni" si intendono i rapporti attivi e continuativi con enti, aziende o istituzioni con scambio reciproco di prestazioni a titolo gratuito. Ciò esclude dunque il puro sponsoring.

Eventi ricorrenti

Gli eventi ai quali abbiamo dato continuità anche nel 2023 e che rientrano sotto l'attività di messa in rete del sistema, sono stati:

- **Giornata cantonale delle startup** – La seconda edizione si è svolta al Palazzo dei Congressi con una formula rinnovata. Hanno presentato il loro progetto 19 startup del nostro ecosistema davanti ad una platea gremita ed eterogenea.
- **Scouting 4 investors** – Per il terzo anno consecutivo abbiamo riproposto due incontri che hanno dato opportunità a 12 startup del nostro portfolio di presentare la loro iniziativa. A seguito degli eventi le startup hanno anche avuto la possibilità di approfondire i loro progetti attraverso incontri privati con gli investitori interessati.
- **Eventi SICTIC** – Grazie alla presenza in Ticino di un'antenna SICTIC presso il nostro Tecnopolo, si è dato seguito alle attività annuali quali Angel training, Investor Lunch e Investor Day Lugano.
- **Lifestyle Innovation Day** – Grazie alla collaborazione con il Lifestyle Tech Competence Center, abbiamo occupato uno stand informativo durante l'evento tenutosi al LAC di Lugano.
- **Startup Days di Berna** – Rappresentano ormai un appuntamento fisso per i collaboratori Agire che si occupano dei servizi alle startup. Un evento tradizionale che raggruppa il mondo degli investitori svizzero e non solo. Da questo anno l'evento ha cambiato formula in quanto è stato rilevato da una nuova agenzia dopo che Startup Invest ha concluso la sua attività a dicembre 2022.

Nuovi eventi

START SUMMIT SAN GALLO

Boldbrain ha continuato la sua espansione oltre i confini locali partecipando attivamente al Summit di San Gallo, un evento di risonanza internazionale dedicato alle startup. La presenza del nostro stand ha generato una significativa interazione con potenziali interessati e investitori provenienti da diverse parti d'Europa. I dati raccolti dalle candidature per l'edizione 2023 di Boldbrain hanno confermato che alcune di esse sono giunte proprio grazie ai contatti instaurati durante questo evento.

ACTION DAY

Il nuovo evento dedicato all'innovazione nelle PMI è stato ampiamente descritto nel capitolo iniziale delle Highlight.

WEBINAR SULL'INNOVAZIONE NELLE PMI

La serie di webinar proposti dal team PMI ha seguito un filone logico e consecutivo di argomenti atti ad implementare la digitalizzazione nelle PMI. Il tema è stato riportato anche nella sezione *sostegno alle PMI* di questo rapporto. Da notare che sin da subito i webinar hanno avuto un largo consenso di pubblico e, grazie al fatto che vengono registrati e riproposti sul nostro canale YouTube, gli stessi vengono fruiti anche successivamente.



Action Day Agire



START Summit



Premiazione SUPSI



Tecnopolo Summer Party

Monitoraggio soddisfazione eventi

Grazie ad un metodo di rilevamento semplice basato su QR Code e valutazioni su una scala da 1 a 5, rileviamo la soddisfazione dei partecipanti ai nostri eventi al fine di migliorarne costantemente la qualità e avere indicazioni costruttive per futuri eventi. Su un totale di 44 eventi organizzati o co-organizzati, abbiamo raccolto dati durante 21 di essi, ottenendo i seguenti risultati:

- 353 voti totali rilevati
- 121 commenti registrati
- partecipazione media alla valutazione del 30%
- la partecipazione più elevata è stata registrata durante la Cerimonia di premiazione di Boldbrain con 65 voti
- punteggio medio delle valutazioni è stato 4.5 su un massimo di 5 punti
- nessun evento ha registrato un numero significativo di voti bassi che richiedesse ulteriori approfondimenti.

Prospective

Lorenzo Ambrosini
Direttore



Il 2024 segna l'inizio di un nuovo ciclo strategico SRI per la SECO e un nuovo mandato con il Canton Ticino. Il progetto Switzerland Innovation, basato su decisioni parlamentari, avanzerà verso una struttura e una governance indipendenti nel corso dell'anno, rimanendo sotto l'egida di Agire fino alla sua trasformazione in una nuova SA. Nonostante l'approvazione preliminare della giuria indipendente, l'adesione formale del Parco Ticino alla rete nazionale sarà ratificata dal Consiglio di fondazione di Switzerland Innovation nel novembre prossimo.

Il supporto alle PMI, concentrato sulla trasformazione digitale, passerà dalla fase pilota a un servizio a pieno titolo, includendo sia il supporto a singole imprese sia l'attivazione di cluster tematici. Questo servizio sarà esteso alle aziende medium-tech, in stretta collaborazione con associazioni di categoria come AITI, garantendo una presenza diffusa sul territorio tramite gli Enti Regionali di Sviluppo.

Per quanto riguarda le startup, sarà avviato un sistema di coaching individuale, con un ampliamento

della rete degli investitori attraverso eventi regolari come Scouting for investors. Boldbrain introdurrà un focus sulla sostenibilità attraverso un workshop dedicato e una sensibilizzazione di coach e giurie.

Il Tecnopolo riceverà un rilancio sia in termini di offerta che di promozione, con un maggiore orientamento delle aziende verso contenuti innovativi e potenziale di crescita. A livello nazionale, la Technopark Alliance rivedrà la sua strategia e offerta, con benefici previsti anche per la sede ticinese.

Il progetto di sostenibilità avviato nel 2023 sarà ampliato con l'implementazione delle prime misure, mirando a integrare i criteri di sostenibilità trasversalmente in tutte le attività della Fondazione Agire, promuovendo una cultura della sostenibilità condivisa tra dipendenti e membri del Consiglio.

Lorenzo Ambrosini

Struttura

Nel 2023, il Consiglio di Fondazione Agire era composto da:

- **Luca Bolzani**, Presidente
- **Stefano Rizzi**, Vicepresidente
- **Alberto Petruzzella**, segretario*
- **Filippo Lombardi**, membro
- **Franco Citterio**, membro*
- **Monica Duca Widmer**, membro
- **Simone Gianini**, membro
- **Giacomo Garzoli**, membro
- **Adrian Weiss**, membro

Il Comitato Esecutivo era composto da:

- **Luca Bolzani**
- **Monica Duca Widmer**
- **Stefano Rizzi**
- **Alberto Petruzzella** (segretario)

*Un ringraziamento speciale va a Franco Citterio e Alberto Petruzzella, che nel 2024 lasciano la carica all'interno del Consiglio di Fondazione, per la dedizione e il lavoro svolto in questi numerosi anni.

Rappresentanza e ruoli ufficiali

Nel 2023, la Fondazione era rappresentata nei gremi direttivi delle seguenti organizzazioni (esclude i ruoli dei membri del CdF nelle rispettive associazioni, accademie e istituzioni):

Organizzazione	Ruolo
Swissparks	Membro del board
Startupticker	Membro del board
Top100	Membro della giuria
#SUD Startup Day ⁶	Membro della giuria
Innosuisse Business Concept	Membro della giuria
W.A. De Vigier Stiftung	Ambasciatrice

Team operativo

A fine anno il team contava 9,3 unità di lavoro a tempo pieno (10 persone). Durante l'anno c'è stata una bassa fluttuazione di persone (unicamente una conversione da stagista a dipendente e una sostituzione temporanea per congedo maternità) che ha favorito un consolidamento dei processi aziendali e dell'organizzazione interna. Dal 2019 al 2023 c'è stata una importante crescita dell'organico passato da 5,2 unità a 9,5 (media annuale).

Organigramma della Fondazione Agire al 31.12.2023



⁶Nel 2023, #SUD Startup Day ha fatto una fusione con SICTIC.

Finanze

Resoconto finanziario 2023

La Fondazione Agire, che gioca un ruolo cruciale nell'ecosistema dell'innovazione in Ticino, riceve una significativa parte del suo finanziamento da fondi pubblici. Questi contributi derivano dal credito quadriennale cantonale, dai mandati ad-hoc per il co-finanziamento di Boldbrain Startup Challenge e l'implementazione dei Centri di Competenza dello Switzerland Innovation Park Ticino, e dalla garanzia a copertura della gestione del Tecnopolo Ticino.

L'anno 2023 ha visto un'importante mobilitazione di risorse da parte della Fondazione Agire per implementare lo sviluppo del Parco dell'innovazione. Questo investimento è stato strategico in vista del 2024, anno decisivo per l'approvazione del Parco Ticino come membro della rete nazionale Switzerland Innovation. Le spese sostenute per il "Coordinamento SIP-TI" sono state possibili grazie ai significativi accantonamenti effettuati durante il triennio 2020-2022. Parallelamente, la Fondazione ha consolidato le sue attività di base, implementando nuovi servizi e progetti a sostegno dell'innovazione. Questo consolidamento ha permesso alla Fondazione di continuare a perseguire la sua missione con rinnovata efficienza e portare le sue iniziative a regime. Pertanto, non a caso, il 2023 si è distinto da un maggior impiego di risorse anche nella "Gestione e sviluppo SRI e Point of Entry" e nelle "Piattaforme interaziendali", risultante da un maggiore onere amministrativo, da una maggiore incisività dei nuovi servizi offerti e dalla creazione di nuovi eventi con lo scopo di diffondere l'innovazione in Ticino.

Per ciò che concerne la gestione del Tecnopolo, le cifre confortanti di fine 2022 riguardanti l'occupazione degli spazi, sono state confermate anche nel 2023. Infatti, la totale occupazione degli spazi al Tecnopolo è stata sfiorata per tutta la durata del 2023 e conseguentemente i ricavi da affitti sono notevolmente aumentati rispetto al precedente triennio.

Nel quadriennio 2020-2023, la Fondazione Agire ha dimostrato una gestione oculata e ponderata delle risorse disponibili, riuscendo a bilanciare efficacemente le risorse finanziarie con le attività proposte. Questo approccio equilibrato ha permesso alla Fondazione di raggiungere obiettivi ragguardevoli senza compromettere la sostenibilità finanziaria, rafforzando la sua posizione nel panorama dell'innovazione ticinese.

Dal 2024 inizierà il nuovo quadriennio 2024-2027 e una nuova fase in cui la gestione del Parco dell'Innovazione non sarà più a carico della Fondazione Agire. Infatti, durante il primo semestre del 2024, Fondazione Agire si occuperà di traghettare il progetto verso la nuova entità giuridica che sarà costituita e che sarà responsabile della governance del parco a tutti gli effetti.

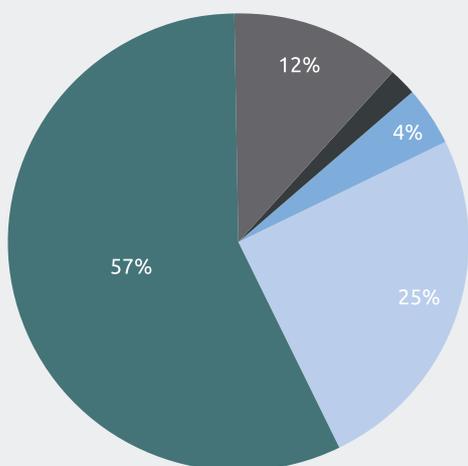
Quindi, ad esclusione della gestione del Parco Ticino, l'attività di Fondazione Agire proseguirà sulla falsa riga del biennio 2022-2023, caratterizzato da palesi segnali di ripresa dopo la nefasta pandemia, con un focus accentuato sul supporto alle PMI e il consolidamento delle attività nel settore startup.

Rapporto finanziario 2023

Fonti di finanziamento e utilizzo dei mezzi come da Conto Economico approvato 2023 (cifre espresse in migliaia di CHF).

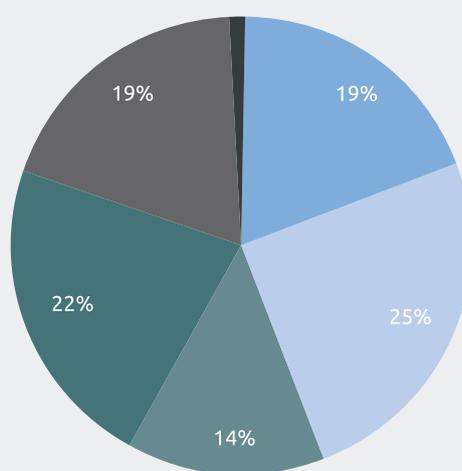
CENTRI DI COSTO	Entrate	Uscite
Gestione e sviluppo SRI e Point of Entry	230	579
Sostegno all'innovazione	593	740
Piattaforme interaziendali	295	419
Coordinamento SIP-TI	150	677
<i>Totale intermedio</i>	<i>1268</i>	<i>2415</i>
Scioglimento fondo 2020-2023	1147	
Avanzo (+) / Disavanzo d'esercizio (-)		0
Subtotale 1	2415	2415
Gestione Tecnopolo	365	584
Contributo cantonale a copertura	219	
Avanzo (+) / Disavanzo d'esercizio (-)		0
Subtotale 2	584	584
Implementazione CC SIP-TI		21
Contributo cantonale	21	
Avanzo (+) / Disavanzo d'esercizio (-)		0
Subtotale 3	21	21
TOTALE	3020	3020

Finanziamento



- Contributi cantonali (57%)
- Affitti Tecnopolo Ticino (12%)
- Sponsor (2%)
- Diversi (4%)
- Contributi federali (25%)

Costi



- Gestione e sviluppo SRI e Point of Entry (19%)
- Sostegno all'innovazione (25%)
- Piattaforme interaziendali (14%)
- Coordinamento SIP-TI (22%)
- Tecnopolo (19%)
- Centri Competenza SIP - implementazione (1%)

Impressum

Editore

Fondazione Agire, Manno

Coordinatrice e testi

Fiorenza Trento

Contributi e dati

Team di Fondazione Agire

Foto

© Fondazione Agire

Grafica

Grafica Set Group SA – graficaset.ch

Stampa

Fontana Print SA

Contatto

info@agire.ch

© **Fondazione Agire, giugno 2024**

Questa pubblicazione è stata stampata su carta FSC con inchiostri biologici, nel pieno rispetto dell'ambiente.

Fondazione AGIRE | Tecnopolo Ticino
Suglio Business Center
Via Cantonale 18
6928 Manno
Switzerland

+41 91 610 2710
info@agire.ch
www.agire.ch



AGIRE
FONDAZIONE

