

Rapporto annuale
2021



AGIRE FONDAZIONE Agenzia
per l'innovazione
del Canton Ticino

Sostenuta da

ti Dipartimento delle finanze e dell'economia
Divisione dell'economia


npr
Nuova
politica regionale

AGIRE
■ FONDAZIONE

Rapporto annuale 2021

Contenuti

Introduzione	5
. Chi è la Fondazione Agire	
. Cos'è lo SRI	
Sguardo generale	7
Milestones	9
Highlights	11
. 10 anni di Fondazione Agire	
. Scouting Days Agire	
Novità 2021	15
. Rinnovo del Tecnopolo Ticino	
. Servizio Digital Coach	
Point of Entry (PoE)	17
. Elaborazione richieste in entrata	
Sostegno all'innovazione	21
. Supporto alle PMI	
. Supporto alla Proprietà Intellettuale	
. Supporto alle startup	
. Rete investitori	
. Boldbrain Startup Challenge	
. Tecnopolo Ticino	
Switzerland Innovation Park Ticino Site of Park Zurich	30
Piattaforme interaziendali	33
. Comunicazione	
. Collaborazioni	
. Eventi	
. PR e rappresentanza	
Prospettive 2022	41
Struttura aziendale	43
Risorse finanziarie 2021	45

Introduzione

“Vogliamo che l’innovazione si diffonda come cultura in Ticino.”

Chi è la Fondazione Agire

La Fondazione Agire, nata nel 2011, è l’agenzia per l’innovazione del Canton Ticino e ha lo scopo di promuovere l’innovazione e lo sviluppo tecnologico, contribuendo ad incrementare la competitività economica e la creazione di posti di lavoro altamente qualificati sul territorio cantonale. La Fondazione Agire ha il mandato di coordinare il Sistema Regionale dell’Innovazione (SRI) del Canton Ticino. Gestisce il Tecnopolo Ticino di Manno, che ospita startup in via di sviluppo, e organizza, annualmente in collaborazione con USI Startup Centre, l’acceleratore Boldbrain Startup Challenge, orientato a idee innovative in fase iniziale. Nel 2019 ha ricevuto mandato dal Consiglio di Stato per la candidatura a Switzerland Innovation e per l’implementazione di un Parco dell’innovazione in Ticino, associato al già esistente Parco dell’innovazione di Zurigo.

www.agire.ch

Cos’è lo SRI

La sigla SRI definisce il Sistema Regionale dell’Innovazione che ha lo scopo di mettere in rete e sfruttare tutte le competenze presenti sul territorio, dalle accademie alle aziende, dalle associazioni di categoria a tutti gli attori specializzati preposti. Il Ticino, con il Grigioni italiano, costituisce uno dei sei sistemi regionali d’innovazione riconosciuti dalla Confederazione, grazie a un’offerta di servizi di sostegno allo sviluppo economico, in particolare nell’ambito del trasferimento del sapere e della tecnologia e del sostegno all’imprenditorialità. Lo SRI, ed i partner che lo costituiscono, si occupa di formazione e ricerca, informazione e sensibilizzazione, analisi preliminare, di networking, di transfer tecnologico, proprietà intellettuale, coaching e, non da ultimo, di finanziare progetti imprenditoriali innovativi, incubatori e tecnopoli.

www.ti.ch/portale-impresa



Il Team di Fondazione Agire, maggio 2022

Squardo

Il 2021 ha segnato per me il secondo anno di presidenza della Fondazione.

Ho quindi terminato la fase di presa d'atto, di conoscenza di persone e attività e ho cercato di entrare nel merito dell'implementazione della strategia di esecuzione del nostro mandato cantonale. Mandato che ci affida la promozione dell'innovazione in Canton Ticino. Come si può vedere, un mandato tanto ambizioso quanto vasto.

Per non sparare a pallini, perdendo di efficacia, è necessario definire esattamente quali sono i nostri obiettivi, identificarli chiaramente e introdurre criteri di valutazione oggettivi e quantitativi per verificarne il raggiungimento. Per fissare gli obiettivi dobbiamo innanzitutto definirne i beneficiari e poi gli strumenti che possiamo mettere in campo.

Partiamo quindi dai beneficiari: è indubbio che l'innovazione parte soprattutto da idee e progetti che costituiscono la scintilla alla base della creazione di nuove attività d'impresa, quelle che ci siamo abituati a definire come startup e che necessitano di cure e attenzioni particolari nelle loro fasi iniziali di crescita. Ed infatti sulle startup si concentra buona parte dell'attività di Agire: dall'acceleratore Boldbrain all'incubatore Tecnopolo. Entrambi questi strumenti sono stati rivisti e potenziati. Il Tecnopolo è stato dotato di un'area di svago comune, dove favorire lo scambio tra le aziende inquiline, mentre Boldbrain ha visto aumentare la qualità dei progetti candidati e il successo di partecipazione alla serata finale nonostante il periodo ancora molto incerto. Il successo di Boldbrain ormai è una realtà tale da richiedere l'apertura delle candidature, dal 2022, anche a startup nazionali e internazionali, purché manifestino la concreta disponibilità ad insediarsi in Canton Ticino.

Ma non c'è dubbio che il fertilizzante indispensabile affinché le nuove imprese possano diventare le grandi aziende di domani è il venture capital, il capitale di rischio che gli investitori sono disposti a mettere in gioco. A livello nazionale questa cifra è aumentata del 44% nel 2021 raggiungendo la cifra record di 3 miliardi di franchi. In Ticino non abbiamo

Luca Bolzani
Presidente



ancora dati ufficiali, ma considerando le 200/300 iniziative che possiamo considerare come startup nel Cantone, un capitale di rischio investito superiore ai 100 milioni di franchi non sembra essere irrealistico.

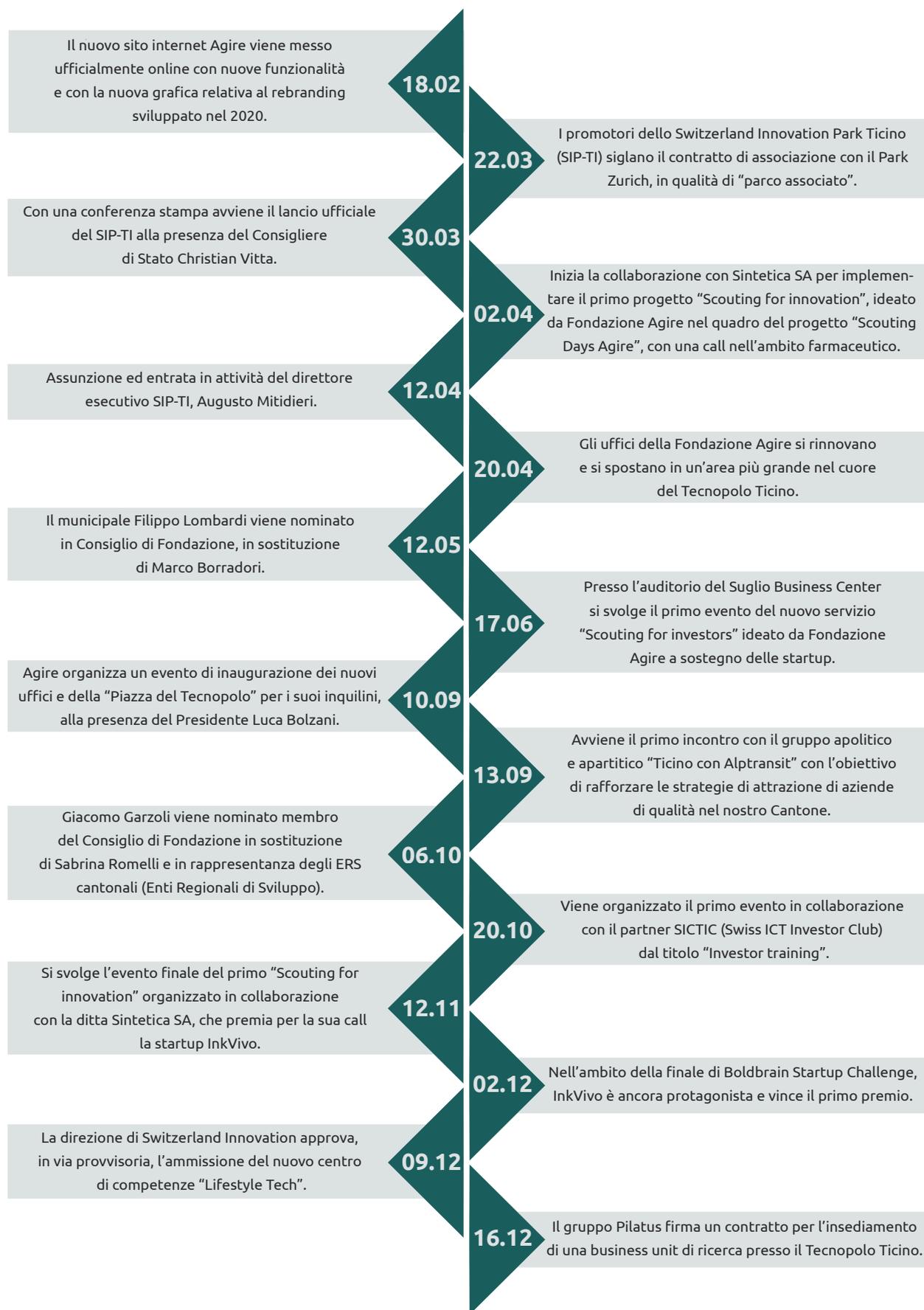
Per facilitare ulteriormente gli investimenti finanziari nelle aziende innovative, in Agire abbiamo introdotto con un buon successo le giornate "Scouting for investors", durante le quali alcune startup selezionate, in fase di round di finanziamenti, presentano la loro attività e le loro richieste finanziarie a una platea di investitori privati locali, interessati a questo tipo di investimenti alternativi. Con l'implementazione di queste giornate, ci ripromettiamo di monitorare il livello degli investimenti raccolti in modo da rispondere ad uno dei criteri di valutazione quantitativi enunciati prima: misurare il capitale di rischio investito nel nostro Cantone.

Se da una parte le startup costituiscono i protagonisti indiscussi dell'innovazione, dall'altra non dobbiamo dimenticare che un'attività di innovazione, forse meno radicale e meno appariscente, ma certo più concreta e mirata, viene coltivata anche all'interno delle PMI ticinesi consolidate, soprattutto tra quelle più sensibili e lungimiranti. Anche per questo ambito, in Agire, abbiamo introdotto delle apposite giornate di scouting destinate però alle PMI che intendono approfittare della rete di Agire presso le Università nazionali e internazionali, presso gli Istituti di Ricerca e presso gli incubatori di startup, per lanciare delle call di R&D con obiettivi specifici in termini di miglioramento di prodotti e di processi. E anche in questo caso ci ripromettiamo di monitorare l'efficacia dell'iniziativa nei prossimi anni, raccogliendo i riscontri che arriveranno dalle PMI coinvolte.

Luca Bolzani

Milestones

Milestones in mesi



Highlights

10 anni di Fondazione Agire

Nel 2021 la Fondazione ha compiuto i suoi primi 10 anni di attività. L'anniversario ha dato occasione di fare il punto della situazione riassumendo, da una parte, una retrospettiva di quanto realizzato, e dall'altra un bilancio generale, tracciando gli obiettivi futuri in sintonia con le evoluzioni politico-economiche e con il mandato conferito dal Canton Ticino.

La situazione delle restrizioni in vigore per quasi tutto l'anno, dovute alla pandemia da Covid, non ha consentito di realizzare uno dei progetti previsti per il giubileo, ossia una giornata di porte aperte organizzata presso il Tecnopolo Ticino. Di conseguenza abbiamo colmato questa lacuna con l'organizzazione di un evento esclusivamente online andato in onda nel mese di febbraio 2022.

Il secondo progetto, previsto per segnare in modo tangibile questo primo importante anniversario, è stato invece realizzato con successo: uno speciale inserto editoriale in collaborazione con Ticino Welcome, dove abbiamo raccolto le testimonianze istituzionali qualificate che hanno raccontato la nascita e l'evoluzione dell'agenzia nei suoi primi dieci anni di vita, ma non solo. Per meglio raccontare il contributo che la Fondazione Agire, unitamente a tutti i partner del Sistema Regionale dell'Innovazione, apporta concretamente alle iniziative innovative, abbiamo scelto di raccontare, per voce diretta dei loro fondatori, alcune tra le numerose storie di successo che si sono susseguite in questo decennio. Grazie ad un sondaggio svolto tra i principali partner SRI, abbiamo potuto individuare circa quaranta iniziative di valore ma, purtroppo, gli spazi redazionali non hanno consentito di poterle raccogliere tutte in questo inserto.



Cerimonia di lancio della Fondazione Agire, settembre 2011, Cadempino

Scouting Days Agire

Durante la primavera abbiamo ideato e lanciato una nuova piattaforma d'incontro a disposizione di PMI, startup e investitori del territorio ticinese e del Grigioni italiano, con lo scopo di incentivare la cultura dell'innovazione nel nostro Cantone. Si tratta di un nuovo servizio a disposizione di chi ne farà richiesta, che fa leva sulla nostra rete di contatti e servizi nell'ambito del Sistema Regionale dell'Innovazione, favorendo e stimolando l'incontro tra questi diversi attori, per raggiungere un obiettivo comune specifico che sarà individuato di volta in volta.

Per dare forma e forza comunicativa a questo nuovo servizio, si è deciso di scegliere un nome inglese che racchiude in sé il concetto chiave di "ricerca di qualcosa" ossia, lo scouting.

Scouting Days Agire è l'iniziativa mantello, lanciata ufficialmente nel mese di giugno con la realizzazione di una landing page, declinata poi in due campi specifici di applicazione:

Scouting for innovation

In caso di call o bandi di ricerca lanciati da aziende, Agire mette a disposizione il suo nuovo format "Scouting for innovation" promuovendo la call tramite i suoi specifici canali, fungendo da megafono e attivando le sue vie di contatto preferenziali per raggiungere un più ampio pubblico mirato e qualificato. Inoltre, Agire mette a disposizione delle PMI che lo desiderano risorse per l'accompagnamento delle diverse fasi di sviluppo del progetto e l'infrastruttura per un evento finale presso il Tecnopolo di Manno. Al di là della messa a disposizione di strumenti e della propria rete, si tratta di stimolare nelle aziende una nuova cultura della cosiddetta "open innovation", in modo che esse possano attingere da progetti esterni per il raggiungimento dei loro obiettivi di crescita e sviluppo. Nel 2022 è previsto un affinamento ulteriore del progetto con la messa a disposizione di altri strumenti e processi strutturati.

L'edizione zero, che ci ha permesso di mettere a punto questo servizio, è stata testata con la collaborazione dell'azienda Sintetica di Mendrisio, in ambito della sua call lanciata in occasione dei festeggiamenti per il loro centenario. In questo caso, abbiamo definito insieme all'azienda la modalità e le specificità dal bando di concorso, promuovendolo attivamente e accompagnando l'azienda in ogni passo, fino ad arrivare alla co-organizzazione dell'evento finale che ha decretato, tra i tre finalisti, il vincitore del premio in palio di 25'000 franchi, attribuito al progetto InkVivo.



Promozione per il nuovo servizio

Scouting for investors

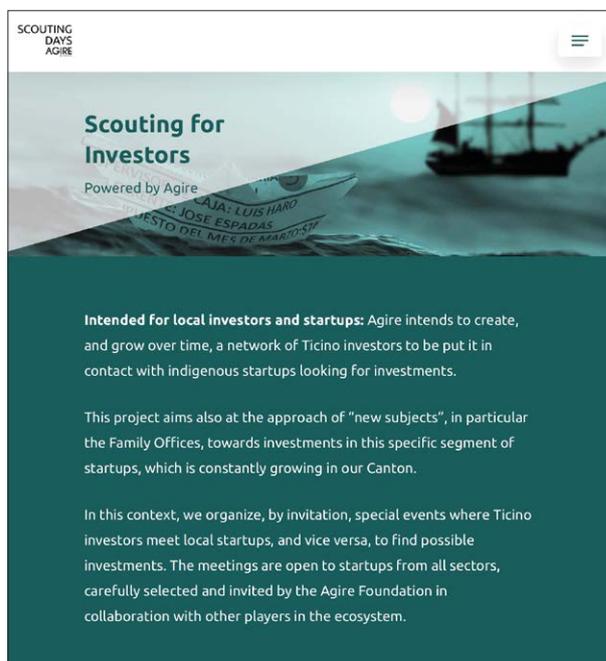
Un'altra iniziativa sotto questo cappello è lo "Scouting for investors" ossia l'organizzazione di sessioni dedicate, durante le quali startup del nostro ecosistema incontrano e si presentano ad una platea di investitori locali per raccogliere nuovi finanziamenti.

Grazie a questa iniziativa, la Fondazione Agire intende creare, e far crescere nel tempo, una rete indigena di investitori. Avvicinando nuovi segmenti al tema dell'investimento di capitali a rischio (Venture Capital), soprattutto persone fisiche, Family Offices e Wealth Management, mettiamo in rete i potenziali capitali con le iniziative imprenditoriali del territorio. Durante l'anno si sono svolti con successo i primi due eventi presso il Tecnopolo Ticino.

Numero totale di investitori coinvolti: **39**

Numero totale di progetti presentati: **10**

www.scoutingdays.info



Nuova landing page

Novità

Rinnovo del Tecnopolo Ticino

L'iniziativa di rilancio del Tecnopolo, iniziata nel 2020, è stata completata anche se la sua attuazione è stata limitata dalla situazione dovuta alla pandemia, che ha impattato soprattutto sugli aspetti sociali legati alla riattivazione della community. Tuttavia, il trasloco degli uffici Agire al centro del Tecnopolo, anch'esso rinnovato e ribattezzato "Piazza del Tecnopolo", unitamente alla messa a disposizione gratuitamente di alcuni benefit aggiuntivi e di nuove infrastrutture come cabine telefoniche insonorizzate e una sala attrezzata per videoconferenze professionali, hanno incentivato pian piano la frequentazione degli spazi comuni ravvivando quello che deve essere lo spirito di condivisione del nostro Tecnopolo.



Piazza Tecnopolo Ticino

Servizio Digital Coach

Un nuovo servizio di accompagnamento delle PMI ticinesi nella loro trasformazione digitale, ha trovato la sua realizzazione nell'ultimo trimestre del 2021 con l'assunzione di un collaboratore nel ruolo di "Digital Coach" a partire dal 2022. L'iniziativa è stata sviluppata in stretta collaborazione con le associazioni economiche di categoria, in particolare con AITI per quanto riguarda l'analisi delle esigenze delle aziende e la formulazione degli obiettivi. L'iniziativa andrà a collocarsi in un ambito ad oggi ancora poco sviluppato dell'offerta della Fondazione, ossia quello del coaching alle PMI, e si focalizzerà inizialmente sul settore manifatturiero.



Auditorio Suglio Business Center

La nuova figura non andrà a sostituirsi alle aziende private di consulenza o fornitori di servizi, ma avrà la funzione di accompagnare e orientare le aziende nel loro percorso di avvicinamento, o di perfezionamento, delle conoscenze e delle possibilità offerte dal mondo digitale. Il Digital Coach affiancherà dunque le PMI del territorio e i loro collaboratori a livello operativo e strategico, in maniera strutturata fino a sensibilizzare le PMI stesse su questioni riguardanti nuovi modelli di business. Esso dovrà inoltre accompagnare le aziende nel processo di cambiamento culturale aziendale, necessario per affrontare le nuove sfide della digitalizzazione.

Point of Entry

Elaborazione richieste in entrata

Nel corso del 2021 Agire ha svolto complessivamente 346 incontri, di cui 276 con aziende e startup. Dalla suddivisione ricapitolativa si evidenzia come sia in crescita esponenziale la richiesta di incontro da parte di iniziative startup, che nel corso di due anni sono più che raddoppiate. La forza e la voglia di creare nuovi progetti sono dunque prevalsi rispetto alla situazione contingente dovuta alla pandemia, mentre nelle aziende si è registrata una leggera flessione.

Tipologia d'incontro	2019	2020	2021
Azienda esterna	90	81	51
Azienda Tecnopolo	71	20	28
Startup	97	104	197
Investitore	7	19	14
Altri	53	44	56
TOTALE INCONTRI	318	268	346
Di cui aziende e startup	258	205	276

I dati raccolti mostrano come le principali motivazioni degli incontri sono legate all'analisi iniziale di un progetto e/o al suo approfondimento e aggiornamento, oltre ad incontri legati al programma Boldbrain Startup Challenge.

Il 67% delle aziende incontrate provenivano dal Ticino, il 18% dalla vicina Italia, il 10% dal resto della Svizzera e un 5% da altri paesi. Rispetto al 2020, oltre all'aumento dei casi dal Ticino, si è notato anche un incremento dei casi provenienti dall'Italia che rappresentano ora quasi un caso su cinque.

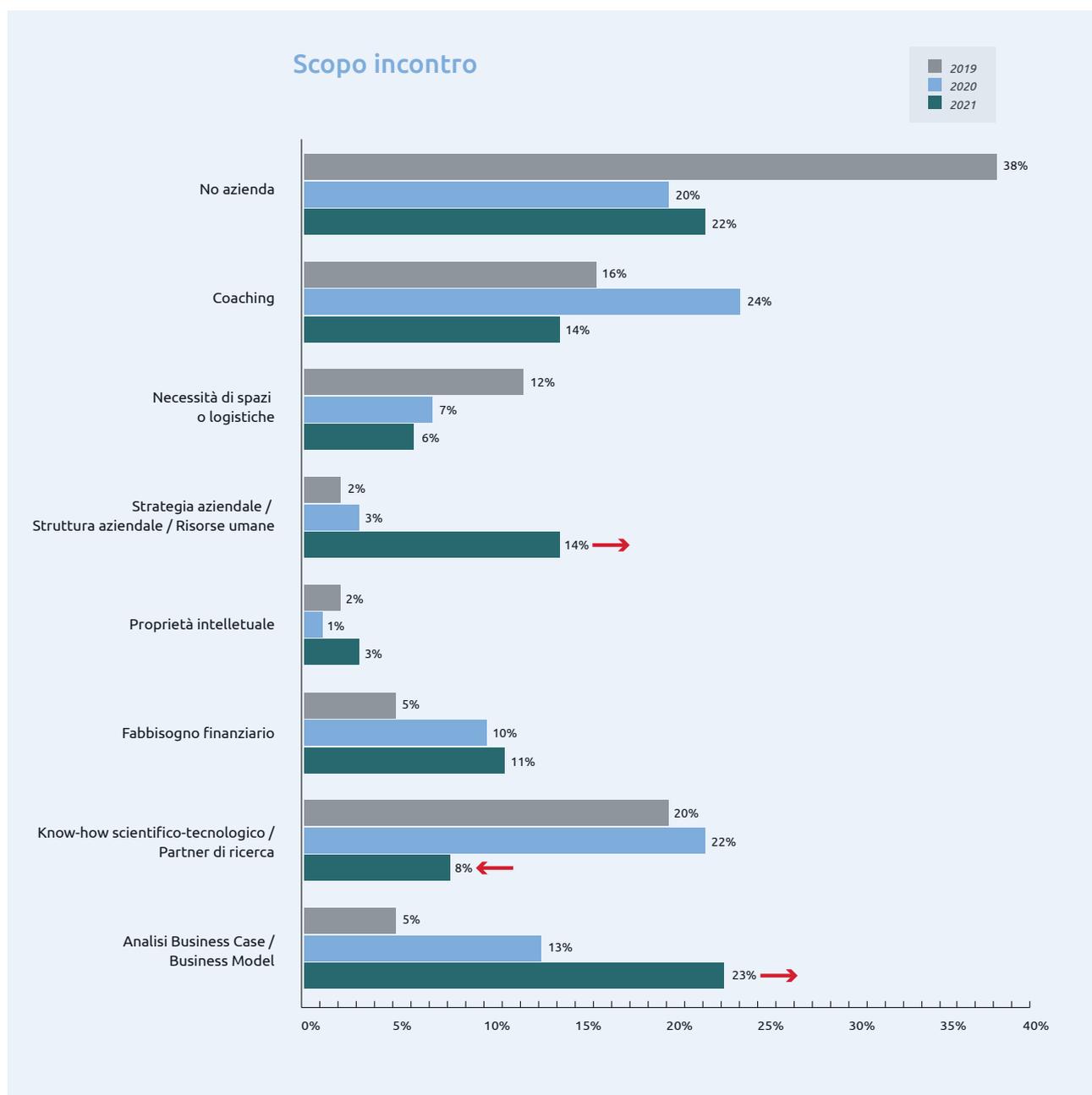
Bafunno Music Tech

Nata da un'idea di Pasquale Bafunno, accordatore e tecnico di pianoforti dal 1978, che ha brevettato una meccanica innovativa che permette ad un pianoforte verticale di avere le stesse performance di un pianoforte a coda. Eleonora Bafunno, appassionata dal progetto del padre, inizia a seguirlo nel 2018 presentandolo alla Fondazione Agire a febbraio dello stesso anno, per poi intraprendere il percorso di incubazione presso l'USI Startup Centre e partecipare a Boldbrain Startup Challenge nel 2019. Da allora il progetto si è sviluppato a tal punto da essere ammesso nel luglio 2020 al programma nazionale Innosuisse e iniziare così un programma di coaching che lo proietta in una dimensione internazionale con un grande potenziale su vasta scala. Gli strumenti e il sostegno messi a disposizione dal Sistema Regionale dell'Innovazione ticinese (SRI), hanno consentito a Bafunno Music Tech di essere selezionata tra i finalisti dello "Swiss Federalism & GCBL Milton Friedman" il 18 settembre 2021 a Zurigo, e vincere un premio che le darà accesso a un fondo d'investimento svizzero, creato per ricevere finanziamenti finalizzati alla crescita e all'internazionalizzazione.

www.bafunno.com

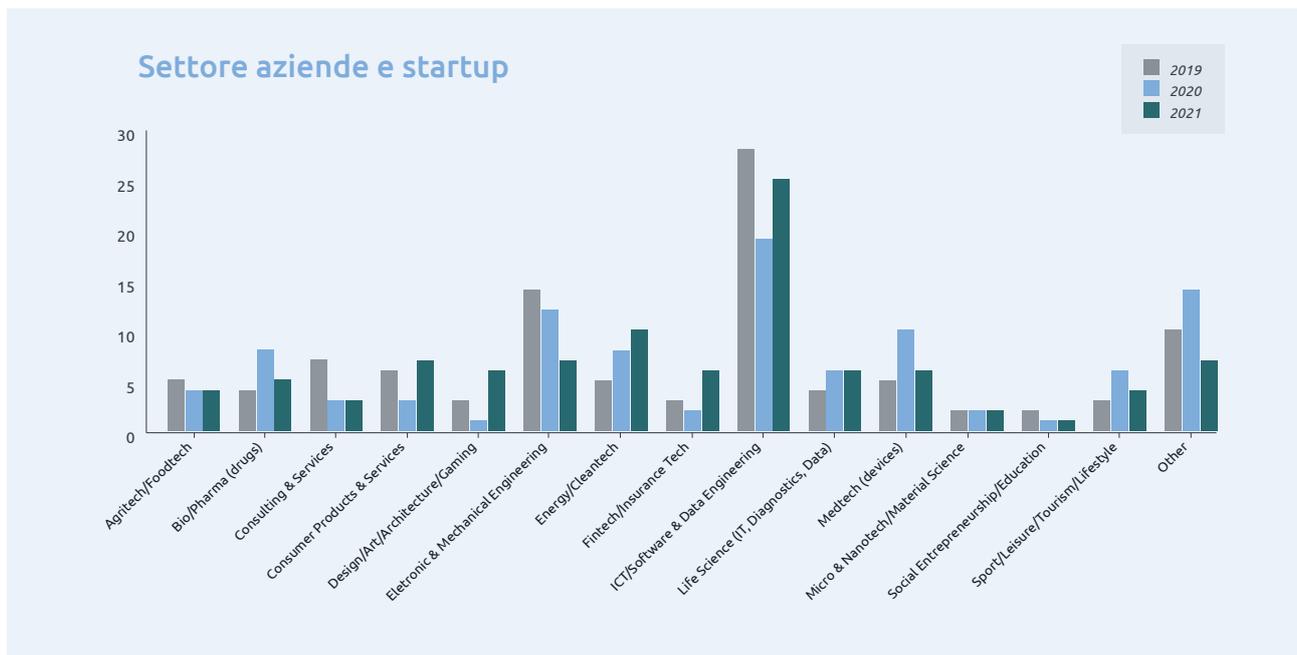


Se osserviamo invece i bisogni di questi soggetti, non è evidente identificare una tendenza negli ultimi tre anni, ma nel 2021 riscontriamo un incremento rilevante nella richiesta di supporto in ambito della strategia aziendale e dell'analisi del business case, a scapito del know-how scientifico e della ricerca di partner accademici.



Point of Entry (PoE)

Per quanto riguarda il settore di attività, paragonando il 2021 ai due anni precedenti emerge una certa continuità con un costante elevato numero di aziende operanti nei settori ICT/Software & Data Engineering e Electronic & Mechanical Engineering, che rappresentano un buon quarto di tutte le aziende entrate in contatto con la Fondazione Agire. Questa forte rappresentanza del settore ICT rispecchia anche l'attività a livello nazionale.



Grado di soddisfazione dell'utenza

Nel corso dell'anno 46 aziende su 276 incontrate hanno compilato il modulo di soddisfazione (17%) di cui 33 erano al loro primo incontro con Agire. Il 78% ha ritenuto ottime le competenze di Fondazione Agire e molto utile l'incontro. Questi dati non includono i partecipanti al programma Bold-brain Startup Challenge che hanno risposto ad un sondaggio separato.

Sostegno

Supporto alle PMI

Il servizio di supporto a favore delle aziende che intendono valutare la preparazione di un progetto Innosuisse, viene offerto a tutte le aziende (PMI e startup) che lo richiedono e che rientrano nei requisiti definiti da Innosuisse. Il servizio di Mentoring viene svolto su mandato di Innosuisse da un collaboratore di Fondazione Agire. Riportiamo qui di seguito il numero dei casi trattati nel 2021 in relazione all'anno 2020, anno di introduzione di tale servizio.

CASI DI MENTORING	2020	2021
numero totale di aziende	18	18
di cui PMI	8	6
di cui startup	10	12
ore di mentoring totali	167	209

Dei 18 casi che hanno fatto richiesta di supporto, 5 provengono da una presa di contatto diretta con Agire o tramite il Sistema Regionale dell'Innovazione (SRI), 3 provengono da contatti prestabiliti con le università USI e SUPSI e 2 contatti attraverso altre aziende o il passaparola. I restanti 8 casi arrivano direttamente dal portale Innosuisse. In totale 11 casi sono provenienti dalla Svizzera italiana, mentre 7 da fuori cantone.

www.innosuisse.ch

Oltre all'attività di Mentoring Innosuisse, altre attività di supporto alle PMI come sostegno all'innovazione in senso più ampio, sono proseguite bene. Nel complesso sono avvenuti 51 incontri durante l'anno per svariati bisogni aziendali.

Supporto alla Proprietà Intellettuale

L'offerta del supporto alla ricerca brevettuale assistita, eseguita in collaborazione con l'Istituto federale della Proprietà Intellettuale (IPI), è stata mantenuta e sviluppata ulteriormente. Dati i diversi gradi di conoscenza e preparazione degli utenti interessati che ne hanno fatto richiesta, ci siamo resi conto che il vero valore aggiunto del nostro supporto non è tanto l'accompagnamento durante la sessione di ricerca in video-conferenza, quanto la valutazione iniziale della brevettabilità della soluzione tecnologica presentata, piuttosto che la valutazione delle possibili strategie di protezione del proprio know-how. Dunque, il servizio di ricerca brevettuale assistita dal Tecnopolo è naturalmente evoluto da un servizio prettamente tecnico in un servizio di primo orientamento strategico per questioni di protezione della proprietà intellettuale.

I 14 casi di supporto registrati nel 2021 sono così suddivisi:

NUMERI DI RICHIESTE	2019	2020	2021
da PMI	3	4	4
da startup	5	4	8
da ricercatori	10	4	2
da inventori privati	4	3	0
Totale	22	15	14

Se distinguiamo la tipologia di utente delle richieste di supporto dei primi tre anni, osserviamo che c'è stato un lieve incremento delle richieste da parte di startup a fronte di una diminuzione da parte di inventori privati, intesi come singoli individui che hanno sviluppato una propria idea slegati dall'ambito di ricerca accademica o da un'attività aziendale.

Supporto alle startup

Il portfolio delle startup che entrano in contatto con la Fondazione Agire è in aumento rispetto agli anni precedenti. Nel 2021 sono state 111 le nuove iniziative esaminate, mentre 110 erano le iniziative attive riportate dagli anni precedenti. La Fondazione si trova dunque a gestire oltre 200 casi nel corso dell'anno.

Dai dati raccolti emerge una tendenza in leggero aumento, infatti, nel 2021 si è riscontrato un incremento sia nel numero di nuovi casi in entrata sia nel numero di quelli attivi nel portfolio a fine anno.

Analizzando i bisogni delle startup incontrate è emerso che quello preponderante è sicuramente l'analisi business case/business model (31%), seguito dal coaching (18%), poi dal fabbisogno finanziario e dalla richiesta di risorse umane (15%).

Confrontando i dati con gli anni precedenti si nota un travaso dal coaching all'analisi del business case/model, a seguito di una sempre maggior necessità delle startup di confrontarsi su questo tema già in sede di incontro con Fondazione Agire.

ANALISI DEI BISOGNI STARTUP	2019	2020	2021
Coaching	47%	40%	18%
Analisi Business Case/Business Model	8%	15%	31%
Trasferimento Tecnologico	8%	17%	7%
Fabbisogno finanziario	6%	15%	15%
Risorse umane/Struttura aziendale	4%	4%	15%
Necessità di spazi o logistiche	11%	5%	6%
Proprietà intellettuale	1%	0%	3%
Altro	15%	3%	5%

Rete investitori

Un ecosistema virtuoso per le startup implica, oltre alla presenza di condizioni quadro che favoriscono la nascita e lo sviluppo delle stesse, anche la disponibilità di capitali e dunque la presenza di investitori. Nel 2021, nonostante la situazione pandemica ancora restrittiva, la collaborazione con Swiss ICT Investor Club (SICTIC) ha visto un consolidamento grazie all'organizzazione di attività diverse atte a sviluppare la comunità d'investitori in Ticino:

- Angel Investor Lunch: primo evento di presentazione di SICTIC alla comunità locale interessata in occasione di un pranzo.
- Investor Day Ticino: 7 startup, di cui 4 ticinesi, hanno partecipato e presentato durante l'Investor Day Ticino.
- Angel Training: un evento didattico volto a far comprendere cosa significa essere dei Business Angel e degli investitori nell'ecosistema startup in Svizzera.

Inoltre, nel quadro del suo mandato, Agire ha inserito nel suo piano quadriennale 2020-2023 una serie di attività mirate nell'ambito degli investitori. In particolare, nel 2021 è stata introdotta l'iniziativa "Scouting for investors", ovvero delle sessioni dedicate durante le quali startup del nostro ecosistema hanno l'opportunità di presentarsi ad una platea di investitori locali per cercare nuovi finanziamenti. L'obiettivo di questo servizio è quello, in particolare, di:

- supportare le startup nella ricerca di finanziamenti,
- dare loro accesso ad una nuova rete di investitori,
- creare, e far crescere nel tempo, una rete indigena di investitori.

SUCCESS STORIES

InkVivo

Startup in ambito medtech, fondata dai giovani imprenditori Elia Guzzi e Stefano Cerutti, che combina biomateriali naturali e stampa 3D per fabbricare medicinali innovativi. Come prima applicazione clinica, InkVivo si focalizza su un medicinale impiantabile per ridurre il dolore post-operatorio garantendo al paziente una migliore qualità di vita, una riabilitazione più rapida con la conseguente riduzione dei costi sanitari.

In confronto alle soluzioni classiche, la piattaforma tecnologica InkVivo garantisce tre vantaggi: il rilascio localizzato massimizza l'effetto terapeutico riducendo gli effetti collaterali; il dosaggio controllato e prolungato diminuisce il numero di somministrazioni e il rischio di dipendenza; la stampabilità in 3D permette la personalizzazione del rilascio e del dosaggio. Le soluzioni cliniche e terapeutiche proposte da InkVivo hanno garantito un 2021 memorabile alla startup ticinese, consentendole di essere proclamata vincitrice sia di Bold-brain Startup Challenge sia della prima edizione di Scouting for innovation organizzata da Sintentica in collaborazione con Fondazione Agire a novembre dello stesso anno.

www.inkvivo.tech

SUCCESS STORIES



Boldbrain Startup Challenge

Boldbrain è un programma di accelerazione per startup in fase iniziale (early-stage) che si basa su due pilastri fondamentali: la formazione e la creazione di una rete di contatti, ossia lo scambio tra le persone e le relazioni che si possono instaurare durante il programma. USI Startup Centre è il partner di lavoro che collabora attivamente alla realizzazione del programma.

Come di consueto, la quarta edizione è iniziata a settembre con il kick off meeting dei 20 team ammessi, proseguendo con il periodo dedicato alla formazione grazie all'erogazione di diversi workshop, poi l'evento intermedio, e infine si è concluso con la selezione da parte delle due giurie dei migliori progetti che sono arrivati alla cerimonia di premiazione finale di dicembre.

Benché il programma d'accelerazione abbia raggiunto un suo assetto, nel 2021 sono state apportate delle migliorie e introdotte alcune novità:

- nuovi relatori per i workshop sulla proprietà intellettuale
- coinvolgimento di Impact Hub Ticino per sensibilizzare i partecipanti sull'importanza della tematica dell'economia circolare
- nuovi momenti informali di community tra i team
- cambiamento della composizione della giuria regionale al fine di ampliare le competenze e l'affinità con l'ecosistema delle startup
- miglioramento sensibile della piattaforma IT di gestione del programma.

Un'ulteriore novità introdotta, in linea con l'espansione del programma, è stata l'organizzazione della serata di premiazione presso il prestigioso teatro del Palazzo dei Congressi di Lugano.



Team Boldbrain 2021



Cerimonia finale Boldbrain, Christian Vitta



Cerimonia finale 2021

Sponsoring / evoluzione dei premi

A livello di sponsor e partner, quelli delle edizioni passate sono stati quasi tutti riconfermati mentre si è aggiunto un importante nuovo sponsor che ha anche erogato il nuovo workshop sulla proprietà intellettuale.

Sul fronte dei premi erogati ai vincitori, è stato aggiunto il premio di Fondazione Agire che consiste nell'attribuzione di tre postazioni lavoro nel nostro spazio co-working del Tecnopolo Ticino per un anno. Questo premio rientra non solo nel sostegno a giovani startup ma anche nella strategia di rilancio del Tecnopolo con l'obiettivo di mantenere in futuro come inquilini le startup che beneficiano del premio e di aiutarle nel loro percorso di crescita. Con l'adeguamento dei nuovi sponsor il valore totale dei premi erogati ai partecipanti di Boldbrain ammonta ora a 200'000 CHF a fronte dei 177'000 della prima edizione del 2018.

Il programma vanta poi delle collaborazioni con dei network partner per la reciproca promozione, ai quali si è aggiunto il programma Venture. Con Venture abbiamo attivato uno scambio reciproco di promozione e questo ci garantisce di poter attingere anche al loro bacino di utenza di startup, in modo particolare nell'area zurighese.



Porte aperte Usi Startup Centre (©Usi Startup Centre)

Venture

Fondata nel 1997 dal Dr. Thomas Knecht, Venture è stato uno dei primi grandi attori nel nascente ecosistema svizzero delle startup ed è la principale competizione che supporta le startup in cinque settori verticali: finanza e assicurazioni, salute e nutrizione, ICT, industria e ingegneria, vendita al dettaglio e servizi per il consumatore.

Nata dal partenariato con grandi aziende nazionali come McKinsey & Company, Knecht Holding e con le istituzioni del politecnico di Zurigo e di Losanna e Innosuisse, Venture, tramite il proprio concorso, permette ai giovani innovatori di sviluppare le proprie idee commerciali, erogando anche cospicui premi in danaro dal valore totale di oltre 500'000 CHF alle startup svizzere più innovative. L'obiettivo di Venture è quello di promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità fornendo alle startup l'accesso a seminari di formazione e il contatto con esperti del settore desiderosi di condividere le loro competenze con gli imprenditori emergenti, rendendo di conseguenza eccellente la qualità della propria rete e contribuendo alla crescita delle nuove iniziative.

www.venture.ch

Candidature

Le candidature inoltrate sono rimaste sopra quota 100. Sul totale delle 104 candidature pervenute, 55 sono state regolarmente sottomesse, attestandosi al livello degli anni precedenti 2018-2019, mentre si nota un aumento percentuale delle candidature regolarmente sottomesse rispetto all'anno scorso.

Analizzando la provenienza delle 48 candidature idonee -il dato si basa sulla nazione di provenienza del team leader- benché 37 provengano dal Ticino, si nota come il programma di accelerazione si conferma essere attrattivo anche al di fuori dei confini regionali, con 4 candidature provenienti da Oltralpe e 7 dall'Italia.

Come nel 2020, anche nel 2021 un terzo dei partecipanti erano delle società di capitali ad inizio programma, in aumento rispetto alle edizioni passate. Durante il programma di accelerazione ci sono state due startup che si sono costituite, di cui una è giunta tra i 10 finalisti.

La tendenza di un generale aumento del livello dei progetti è stata riscontrata dai coach anche nell'edizione 2021: la percentuale dei progetti buoni-ottimi si sta consolidando con il trascorrere degli anni.

Numero di startup ammesse al programma: **20**
Totale ore di coaching erogate: **477**
Numero di workshop svolti: **5** per un totale di 22 ore.

Evoluzione delle candidature 2017-2021

CANDIDATURE	2017	2018	2019	2020	2021
Totale candidature entrate	92	92	67	148	104
Incomplete/draft	n.a.	34	20	82	49
Regolarmente sottomesse	n.a.	58	47	66	55

DI CUI

Idonee (ammesse)	59	52	32	62	48
Non idonee	33	6	15	4	7

Eventi

Nel quadro del programma Boldbrain sono diversi gli appuntamenti organizzati, pubblici o a porte chiuse. In giugno è stato possibile ripristinare la serata informativa al Lido di Lugano che ha visto la partecipazione di una quarantina di persone.

Nell'ambito degli appuntamenti dedicati ai partecipanti sono stati introdotti, per la prima volta, degli incontri informali per favorire la messa in rete tra

i team stessi con conseguente possibile nascita di sinergie tra loro o con gli addetti ai lavori. Il primo evento si è svolto presso Impact Hub di Lugano, alla presenza di 26 partecipanti, dove si è affrontata la discussione sul tema "circular economy", mentre un secondo evento "pizza & beer" è stato organizzato su base volontaria presso un pub di Lugano. L'esperienza è stata molto positiva al punto di dare continuità a questi incontri anche per le prossime edizioni di Boldbrain.

La cerimonia finale si è svolta per la prima volta al Palazzo dei Congressi di Lugano. La necessità di spostarsi verso una struttura così ampia è data dal crescente numero di pubblico e dalla volontà di offrire la serata ad un pubblico più generico, rendendo questo appuntamento annuale una sorta di serata di gala delle startup per il nostro cantone. L'organizzazione è andata a buon fine anche se, con l'arrivo della nuova ondata di contagi, abbiamo purtroppo subito una battuta d'arresto nelle iscrizioni. Nonostante questo, la serata ha registrato un buon successo con la presenza di 315 persone. La serata è stata anche diffusa in diretta streaming sul nostro canale YouTube che ha registrato più di 400 visualizzazioni.

Anche il Venture Day Lugano è stato ripristinato in forma ibrida (online + on site) ed è stato organizzato anch'esso nel teatro del Palazzo dei Congressi nel pomeriggio antecedente la cerimonia finale. Al Venture Day hanno partecipato in presenza circa 50 persone mentre 90 erano registrate in streaming.

Vincitori 2021

Tra i finalisti vince il primo premio della giuria nazionale InkVivo, un progetto in ambito medtech che sta sviluppando nuovi dispositivi per limitare e ridurre localmente i dolori postoperatori. Il premio del pubblico è stato attribuito ad Arcadia, che ha guadagnato anche il quinto posto della giuria, un procedimento rivoluzionario grazie al quale i materiali vengono trasformati e riciclati per un nuovo utilizzo. Al secondo posto si è classificato Pepper.

Zone, al terzo talent4gig, al quarto Dolcepack. I premi speciali di Hemargroup sono stati attribuiti a Ethafa e motuSML mentre la Fondazione Agire ha erogato il suo nuovo premio, che consiste in una postazione desk presso il Tecnopolo Ticino per 1 anno, ai team Ethafa, Pepper.zone e Lealty.

www.boldbrain.ch

Classifica 2021

- 1° premio – InkVivo
- 2° premio – Pepper.zone
- 3° premio – talent4gig
- 4° premio - DolcePack
- 5° premio + premio del pubblico – Arcadia



1° classificato

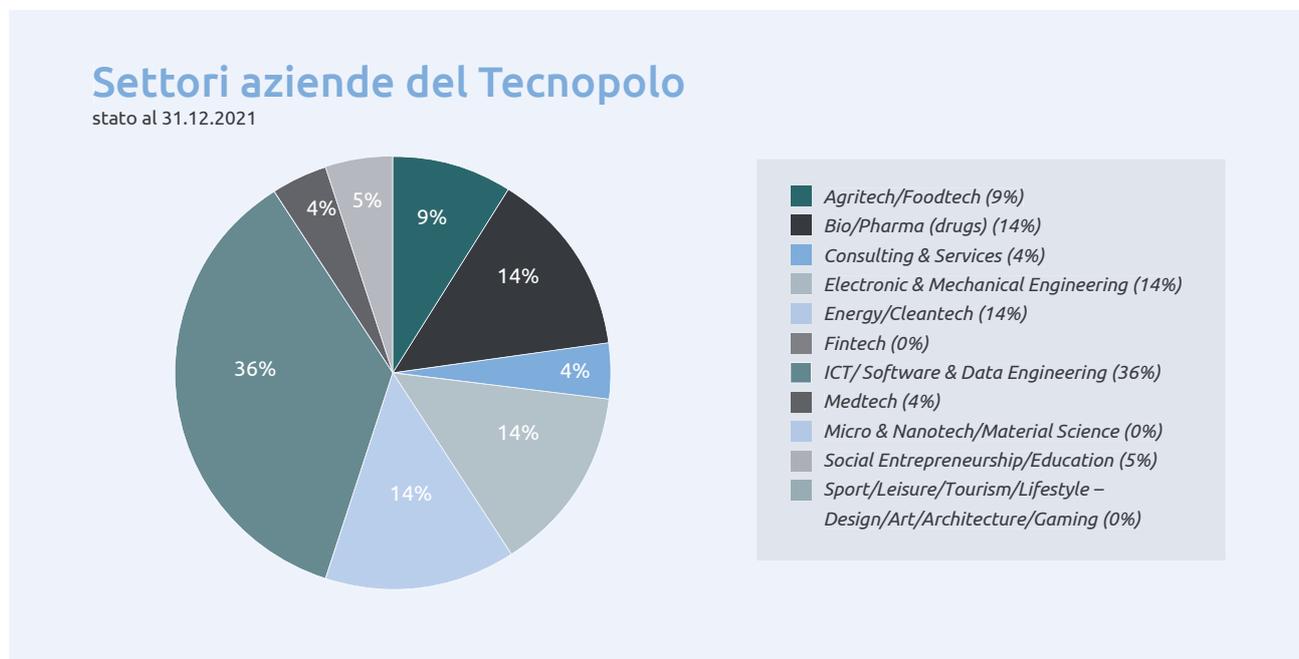


Venture Day Lugano

Tecnopolo Ticino

Alla fine del 2021 il grado di occupazione del Tecnopolo era del 67% (60% a fine 2020). Interessante notare che, nonostante la crisi in atto, si è potuto incrementare il grado di occupazione grazie ad una campagna mirata e al fatto che alcune aziende si sono spostate internamente verso uffici più grandi, segnando un'inversione di tendenza rispetto a quanto osservato nel 2020.

Al di là dei numeri, si è proceduto a un certo ricambio attivo delle società, il quale business non era più in linea con gli obiettivi del Tecnopolo. La nuova direttiva, che richiede l'approvazione da parte del Comitato Esecutivo per le nuove aziende, rappresenta un controllo di qualità dei nuovi entrati.



Incontri e sostegno alle aziende

Per quanto attiene gli incontri con le aziende del Tecnopolo (audit annuali), non tutti hanno potuto essere effettuati anche se, rispetto al 2020, si è potuto ritornare parzialmente agli incontri in presenza. L'attività di coaching ai finanziamenti per aziende scelte del Tecnopolo continua con successo e abbiamo così redatto un "Book per investitori" che elenca le maggiori informazioni delle aziende in fase attiva di ricerca di capitali. Questo database è a disposizione per una sua divulgazione mirata a investitori.

Lo spostamento degli uffici Agire al centro del Tecnopolo e l'arredamento dell'atrio antistante (battezzato "Piazza" del Tecnopolo), con caffè gratuito, erogatore di acqua corrente, giornali, e due cabine

telefoniche insonorizzate, ha dato i suoi frutti e viene apprezzato dagli inquilini come punto di incontro e relax.

Campagna di rilancio

Dopo le partenze registrate a fine 2020, nel 2021 si è resa necessaria un'azione congiunta per il rilancio del Tecnopolo che comprendeva da una parte il miglioramento della proposta di valore con i nuovi piani di pricing, il miglioramento dell'infrastruttura e degli spazi, l'aggiunta di nuovi servizi e benefit, e dall'altra una massiccia campagna promozionale per farci trovare dal target di riferimento in cerca di una collocazione ideale, aumentare il grado di notorietà del Tecnopolo e attrarre nuovi inquilini. Il filo conduttore della campagna pubblicitaria è stato

Sostegno all'innovazione

“Ho scelto il Tecnopolo perché...”, con la creazione di quattro video di testimonial reali, nostri inquilini (visibili sul nostro canale YouTube). Essi sono finalizzati a posizionarci come hub dell'innovazione e rendere questi spazi come unici, attrattivi, con un'offerta esclusiva di servizi. Insomma, il posto ideale dove insediarsi con una startup.

La campagna ha riscosso un buon successo, con i seguenti risultati:

- oltre 8'300 visualizzazioni dei video
- 23 nuove iscrizioni al nostro canale YouTube
- 5'000 nuove visite sul nostro sito (nuovi utenti) nel trimestre della campagna
- aumento del 675% delle visite sulla pagina Tecnopolo del sito, rispetto al trimestre precedente
- oltre 800 click dalla campagna Google ADS.



Parco esterno Suglio Business Center



Interno Tecnopolo Ticino

Switzerland Innovation Park Ticino | Site of Park Zurich

Il 2021 ha indubbiamente segnato una svolta nello sviluppo e nella concretizzazione dello Switzerland Innovation Park Ticino, in particolare grazie alla firma del contratto di associazione con il Parco di Zurigo e all'assunzione del Direttore Esecutivo Augusto Mitidieri. Un'altra pietra miliare che ha sbloccato un'impasse è stata l'accettazione condizionale del Centro di Competenza Lifestyle Tech, la quale sarà soggetta a verifica durante l'audit ufficiale del 2022.

Ottenuta l'approvazione da parte di Switzerland Innovation ad entrare nella rete dei Parchi federali, in associazione con il Parco di Zurigo e quello della Svizzera Centrale, è iniziato il processo di costituzione della realtà ticinese, a partire dallo sviluppo di una strategia dei siti del Parco, che si basa sul futuro ex sedime FFS di Bellinzona e su altre dislocazioni specifiche, quali l'aeroporto di Riviera e i laboratori biomedicali a Bellinzona. Come sede iniziale e temporanea, il Parco ha il suo quartier generale presso il Tecnopolo Ticino in modo da sfruttare le iniziali sinergie con la Fondazione Agire e tutto il sistema dell'innovazione.

Il direttore esecutivo ha l'obiettivo di dare corpo alla struttura manageriale del Parco, alla sua governance ed al suo piano di sviluppo strategico. Nel corso dell'anno è stata avviata la strutturazione di una piattaforma di servizi da offrire ai centri di competenza (IT, supporto HR Finance, Marketing e comunicazione, legale e statutario) che dovrebbe completarsi entro il 2022. Anche un primo programma di valorizzazione dei siti del Parco è stato lanciato (sotto il concetto di Centralità periferiche) e un piano di definizione dell'identità del Parco e del suo branding è in fase di avvio.

Fuori dai confini cantonali, la collaborazione tra i tre Parchi associati è stata formalizzata ed un programma di riunioni dei direttori-presidenti è stato predisposto con l'obiettivo di trovare sinergie importanti nella comunicazione, organizzazione di eventi, messa in rete di aziende e istituti accademici.

Per quanto riguarda lo sviluppo dei Centri di Competenza, il Centro Droni è ufficialmente parte del SIP-TI e si è insediato presso la torre di controllo dell'aeroporto di Riviera con le prime imprese/startup.

Pure il Lifestyle Tech Competence Center è stato ufficialmente approvato come parte integrante del Parco. Il centro è insediato nella struttura di Dagorà a Manno ed è ampiamente operativo con numerosi progetti.

Le iniziative in fase di sviluppo sono invece il Life Sciences Competence Center con due programmi in elaborazione. Per il futuro come sito d'insediamento è stato individuato lo stabile ex IRB Istituto di ricerca biomedicale a Bellinzona.

Comunicazione SIP-TI

Nel corso dell'anno si è parlato molto del futuro parco dell'innovazione sui media. Il 30 marzo è stata organizzata la conferenza stampa di lancio, alla presenza del Consigliere di Stato Christian Vitta, e sono state raccolte diverse interviste dai media.

In ambito comunicazione per il nuovo parco dell'innovazione ci si è mossi con cautela in quanto ancora in fase di risoluzione definitiva del naming e del relativo logo. Per la conferenza stampa è stata comunque implementata una prima versione del sito con i contenuti chiave. Allo stesso modo è stata aperta la pagina LinkedIn di riferimento e la pagina di competenza di Google My Business.

www.innovationticino.com



Consiglio di Fondazione Agire 2022

Piattaforme

Comunicazione

In generale tutte le nuove attività introdotte in comunicazione e marketing nel biennio 2020-2021 hanno portato frutti che sono visibili su più fronti. Se da una parte i media ci considerano maggiormente scrivendo sempre più spesso delle nostre attività o richiedendo interviste, dall'altra i dati sono confermati dal quasi triplicarsi delle visite sul nuovo sito internet (online da febbraio), con quasi dodicimila sessioni rispetto alle 4'000 del 2020, dall'aumento degli indici dei social media e dall'aumento delle richieste inoltrate al PoE e per il Tecnopolo.

Nuovo sito Agire

Il 17 febbraio è stato messo online il nuovo sito Agire completamente rifatto che ha registrato un buon gradimento da parte del pubblico e, nota più importante, i servizi presenti sul sito sono stati collegati al nostro CRM per consentire un'evasione più snella delle richieste in entrata, già suddivise per settore e per genere di richiesta. Inoltre, durante l'anno, si è potuto costruire un primo bacino di utenti iscritti alla newsletter che ora potrà prendere forma ed essere implementata nel corso del 2022.

Nel corso dell'anno è stata sviluppata anche una prima landing page destinata alla promozione e alla gestione del nuovo progetto Scouting Days Agire. La pagina è volutamente molto snella da aggiornare con le future call e le collaborazioni di open innovation che verranno realizzate.

www.scoutingdays.info

Social media

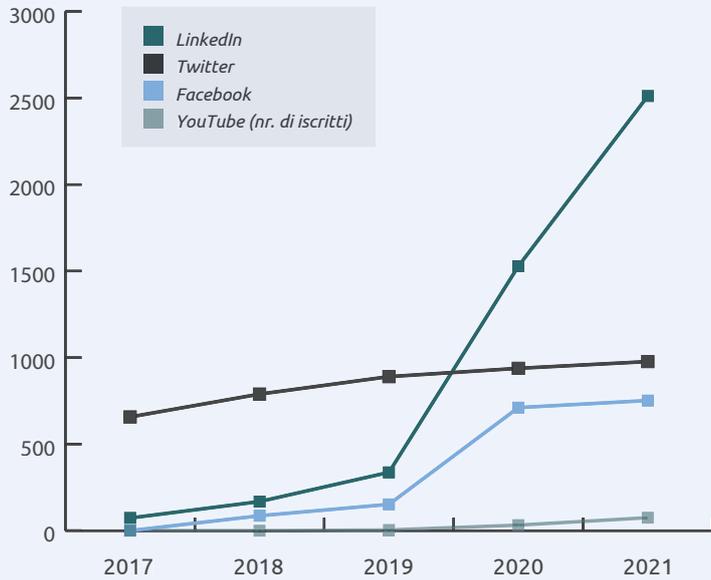
Nel corso dell'anno sono stati aperti ulteriori canali social per il progetto Innovation Park Ticino: la pagina LinkedIn, lanciata in modo importante, ha registrato in pochi mesi 700 follower, mentre la creazione della pagina Google My Business consente alle persone che cercano il parco di ottenere le informazioni preliminari.

La buona crescita si è registrata quest'anno soprattutto sul canale YouTube grazie all'inserimento costante di video e contenuti e grazie alla massiccia campagna promozionale fatta per il Tecnopolo.

Durante il 2021 sul nostro canale YouTube sono stati aggiunti i seguenti video:

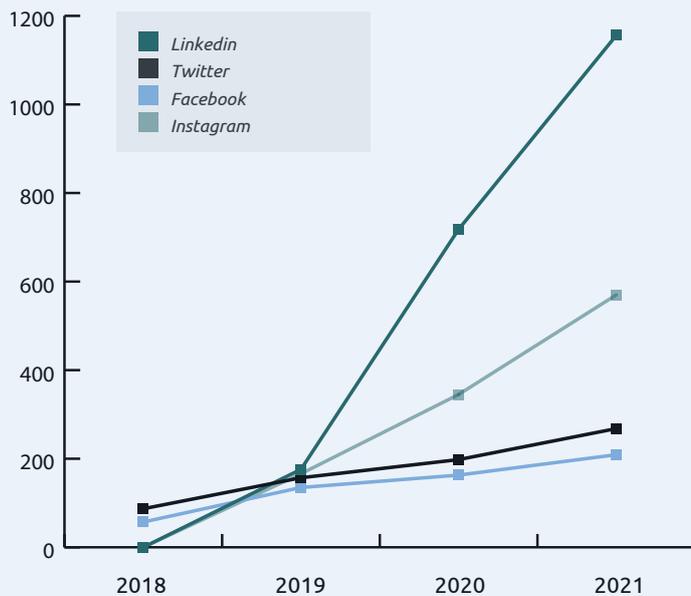
- conferenza stampa di lancio dello Switzerland Innovation Park, marzo
- conferenza stampa di lancio di Boldbrain 2021, maggio
- 4 videoclip promozionali per il Tecnopolo Ticino, settembre
- cerimonia di premiazione Boldbrain Startup Challenge, dicembre.

Crescita social Agire



Nota: Per Agire, il social Instagram non è ritenuto indicato per la sua specificità legata alla condivisione di sole immagini e video e non si ritiene indispensabile per il raggiungimento degli obiettivi aziendali di comunicazione.

Crescita social Boldbrain



Rapporti con i mass-media

I rapporti con i mass-media locali si stanno consolidando grazie al costante lavoro di PR ed anche ai risultati ottenuti dalla comunicazione in generale, che sta profilando la Fondazione Agire come punto di riferimento per l'innovazione in Ticino.

Grazie all'introduzione di uno strumento digitalizzato, abbiamo raccolto una panoramica completa della rassegna stampa che ha registrato complessivamente 305 risultati, così suddivisi:

- 81 articoli di giornale, di cui 28 sul Corriere del Ticino e 25 su La Regione
- 6 servizi televisivi, di cui 3 su Ticino News, 2 sul Quotidiano e 1 nella trasmissione Falò RSI
- 3 servizi radiofonici
- 88 news in websites e social

Di questi 305:

- 224 risultati sono in lingua italiana
- 28 in lingua tedesca (interessante!)

Comunicati stampa e redazionali

Nel segno della continuità, anche nel 2021 abbiamo continuato la collaborazione con il periodico Ticino Economico, proponendo il filone delle "startup di successo" in ambiti tradizionali. Per questo filone sono state scelte iWin (architettura), xFarm (agricoltura), Lighthouse (aiuto agli ipovedenti) e Bafunno Music Tech (musica).

Con Ticino Welcome abbiamo pure dato seguito alla collaborazione esistente, concentrandoci però sulla realizzazione straordinaria di un inserto speciale dedicato ai primi 10 anni di Fondazione Agire. Anche qui, la strategia scelta è stata quella di dimostrare parte dei risultati delle attività di Fondazione Agire e dei partner SRI, per mezzo della voce dei diretti protagonisti, ossia aziende innovative o startup di successo. Il risultato è sfociato in un inserto edito nel mese di dicembre che raccoglie, oltre a prestigiosi interventi istituzionali, una raccolta di ben 15 storie di successo registrate nel periodo 2011-2021 nel nostro ecosistema.

Va sottolineato che la lista stilata delle storie di successo (grazie ad un'indagine fatta presso i principali attori SRI e i soci fondatori di Agire) contava una quarantina di segnalazioni ma che, per ovvie ragioni di spazio, abbiamo dovuto operare una selezione tra le tante.

Nel corso dell'anno sono stati diramati 8 comunicati stampa, di cui 4 per Boldbrain Startup Challenge.



Annuario 10 anni Agire

Collaborazioni

La Fondazione Agire, nella sua funzione di messa in rete, intrattiene numerose collaborazioni e scambio di prestazioni con organizzazioni che operano nel settore dell'innovazione. Per "collaborazione" si intende un'azione attiva e continuativa con scambio gratuito di prestazioni con un'organizzazione che ha scopi affini a quelli di Agire.

Oltre alle ovvie cooperazioni con i principali partner dello SRI Ticino, per il 2021 sono state conteggiate collaborazioni con 20 partner a livello ticinese, svizzero e internazionale – grazie alla lettera d'intenti firmata con il MIND di Milano – ossia: ATED, AWS, DeVigier, Franklin University, MassChallengeCH, MIND, Möbius, Netcomm Suisse, SAN Digital Switzerland (è il tavolo degli acceleratori svizzeri), SICTIC, Startup Invest, StartupTicker, Swiss Economic Forum, Swiss Ris Community, Swiss Parks, Switzerland Innovation, Ticino Economico, Technopark Allianz, Venture. Inoltre, c'è stato pure un coinvolgimento attivo con Impact Hub Ticino anche se non di carattere formale.

AWS (Amazon Web Service)

A fine 2021 Fondazione Agire ha avviato una collaborazione con AWS (Amazon Web Services), una piattaforma che offre un'ampia gamma di servizi tecnologici basati sul cloud, adatta a tutti i tipi di organizzazioni, tra cui anche le startup, per poter crescere più rapidamente. Tramite il programma "AWS Activate" nello specifico, AWS offre risorse per iniziare rapidamente a utilizzare un'infrastruttura a basso costo e facile da usare, necessaria alle startup per scalare e crescere.

Fondazione Agire, in quanto active provider riconosciuto da AWS, permetterà a delle startup selezionate dell'ecosistema ticinese di poter beneficiare gratuitamente, tramite un ammontare di crediti prestabilito, ad oltre 200 servizi e strumenti messi a disposizione da AWS.

www.aws.amazon.com

MIND Milano

Su mandato del Cantone, la Fondazione ha sottoscritto una lettera d'intenti con Arexpo S.P.A., la società di gestione del MIND Milano. Tale collabo-

razione verte su uno scambio di esperienze nello sviluppo di aree d'innovazione (Innovation District), ma anche sull'obiettivo concreto di facilitare l'accesso alle rispettive competenze da parte di imprese. L'amministratore delegato di Arexpo è già stato coinvolto nel gruppo di lavoro di sviluppo dell'area ex-FFS a Bellinzona. In futuro sono pensabili ulteriori punti di collaborazione, per esempio nell'ambito startup (l'acceleratore dell'università Berkley ha aperto una sua rappresentanza presso il MIND).

www.mindmilano.it

Technopark Allianz

La Fondazione ha continuato la sua attività nella Technopark Allianz, della quale è membro. Nata nel 2002, è l'associazione degli ora otto tecnopoli svizzeri con lo scopo di offrire spazi uffici e servizi a startup in fase avanzata, rafforzando al tempo stesso l'immagine e il relativo marchio ©Technopark.

Il 2021 ha visto la nascita di una riflessione interna sulla revisione della strategia e delle possibili azioni congiunte nell'ambito della comunicazione.

www.technopark.ch

Swiss RIS Community

La SRC è un gruppo di lavoro spontaneo nato tra i rappresentanti dei Sistemi Regionali dell'Innovazione svizzeri riconosciuti dalla Confederazione. Nel 2021 non ci sono state attività di rilevanza.

www.regiosuisse.ch

Swissparks

Swissparks è l'associazione mantello di tutti gli incubatori e parchi tecnologici svizzeri e annovera 40 membri ospitanti oltre 2'000 imprese innovative. Essa si occupa di organizzare eventi, di promuovere studi, e di facilitare il network tra i suoi membri. Nel 2021 il direttore Ambrosini è stato nominato nel board dell'organizzazione, in rappresentanza del Canton Ticino.

www.swissparks.ch

Venture

Venture è un concorso per startup organizzato nell'area di Zurigo con la partecipazione di molte grandi aziende svizzere che erogano premi ai vincitori. La collaborazione con Venture è nata in ambito

Boldbrain Startup Challenge con lo scambio di promozione reciproca dei propri programmi, in quanto complementari e non concorrenziali.

www.venture.ch

Eventi

Già dalla primavera 2021, gli allentamenti relativi alle restrizioni per la pandemia hanno consentito fino a tardo autunno di svolgere la maggior parte degli eventi in presenza. Nel corso dell'anno Agire ha organizzato 8 eventi, di cui 5 relativi a Boldbrain, e partecipato in varie forme in 36 eventi complessivamente. In 21 di questi abbiamo partecipato attivamente con presentazioni o stand, mentre in 6 occasioni abbiamo avuto un membro in giuria.

Eventi ricorrenti

Gli eventi ai quali abbiamo dato continuità anche nel 2021 e che rientrano sotto l'attività di messa in rete, sono stati:

- **Startup Days di Berna** che si sono svolti con la nuova organizzazione in una formula leggermente diversa. Per Agire ha partecipato lo staff del settore startup, con un piccolo stand e Barbara Pin come membro di giuria alle semifinali delle Pitching Battle (gare di presentazione tra startup). In qualità di sponsor abbiamo anche beneficiato di biglietti scontati che sono stati offerti ad alcune startup del nostro portfolio, tra cui iWin, Wyth, Bepooler e Tisuelabs. Quest'ultima, insediata presso il Tecnopolo, è stata selezionata alle Pitching Battle. www.startupdays.ch
- **Premio Möbius:** Fondazione Agire contribuisce per il sesto anno alla scelta del tema del concorso e alla selezione e nomination delle startup in gara. Lo scorso anno il tema era "L'innovazione svizzera di qualità per il digitale, gli eventi e gli spettacoli" che ha visto in gara le startup: Stagend, Swicket e Wyth risultata poi vincitrice del premio Möbius. www.moebiuslugano.ch

- **Cerimonia SUPSI Master of Sciences in Business Administration:** anche quest'anno la Fondazione Agire è stata protagonista alla serata SUPSI della rimessa dei diplomi che si è svolta per la prima volta presso la Sala Polivalente USI-SUPSI del nuovo Campus di Viganello. In quest'occasione il direttore Ambrosini ha premiato la migliore studentessa con un buono per un viaggio di studio, la quale è poi stata assunta come collaboratrice presso il Centro Competenze Droni (SIP-TI) a Lodrino. www.supsi.ch
- **Climathon Mendrisio:** L'hackathon organizzato da SUPSI, in collaborazione con i Comuni del mendrisiotto, Impact Hub Ticino e, da questa edizione anche USI, si è potuto svolgere in presenza presso il nuovo Campus SUPSI nel comparto Mendrisio-stazione. Il tema trattato era "Zero rifiuti ed economia circolare". Fondazione Agire ha partecipato attivamente all'organizzazione dell'evento con la presenza in giuria del direttore. www.climathon.climate-kic.org

Nuovi eventi

Nel corso dell'anno siamo stati coinvolti in diversi nuovi eventi, spesso anche per presentare Agire, il Parco dell'innovazione o Boldbrain Startup Challenge. I collaboratori sono stati ospitati per una presentazione nelle seguenti occasioni:

- Webinar AITI sulle possibilità offerte da Innosuisse, relatore D. Corica
- SUPSI corsi carriera, presentazione di aziende a studenti, relatori L. Ambrosini e B. Pin
- BLU Networking caffè: Startup e microimprese, relatrici F. Trento e B. Pin
- Global Shapers al Franklin College, relatori L. Ambrosini e B. Pin
- Meeting SICTIC online, relatori L. Ambrosini e B. Pin
- Webinar AITI-NTN Innobuster Microtech, relatore D. Corica.

Eventi Agire

Nel corso del 2021 ci siamo concentrati sulla costruzione del nuovo format Scouting Days Agire che prevedeva l'organizzazione di tre nuovi eventi dedicati. Da sottolineare anche la nuova collaborazione intrapresa con SICTIC che ha portato all'organizzazione di altri due momenti d'incontro durante l'anno. Nel corso di settembre poi, siamo finalmente riusciti ad organizzare un semplice momento d'incontro con gli inquilini per inaugurare i nuovi uffici di Agire e i nuovi spazi comuni del Tecnopolo Ticino.



Startup Days di Berna

Startup Days Berna

Fondato nel 2004 dall'associazione non-profit Startup INVEST, Startup Days è l'evento leader per le startup in Svizzera che si tiene annualmente a Berna. Gli Startup Days rappresentano il perfetto luogo d'incontro e di messa in rete in cui giovani imprenditori entrano in contatto con investitori, aziende e altri attori dell'ecosistema, scambiandosi idee e competenze. Durante l'evento i partecipanti sono incoraggiati a pensare fuori dagli schemi, ad accrescere le loro competenze e ad ispirarsi reciprocamente, creando perfette sinergie tra startup, investitori, aziende, ed altri attori chiave. Uno dei punti chiave è la battaglia di pitch (presentazioni brevi tipiche del mondo startup) in cui 40 startup di quattro settori verticali (Autonomous Systems, Healthtech, Sustainable Tech, Fintech & Services) hanno la possibilità di sfidarsi ed esporre i propri progetti di fronte a una giuria altamente qualificata e al pubblico che voterà un vincitore per ognuno dei settori.

www.startupdays.ch



Premio Möbius a Wyth



Cerimonia SUPSI

PR e rappresentanza

Nell'ambito delle startup le collaborazioni nazionali sono in crescita. I collaboratori di Fondazione Agire, in modo particolare la responsabile del settore startup, sono sempre più spesso chiamati a partecipare a giurie per concorsi e premi in questo ambito. Questo conferma la crescita della notorietà e dell'autorevolezza di Fondazione Agire anche al di fuori dei confini cantonali. Durante il 2021 Barbara Pin è entrata a far parte della giuria per il premio delle 100 migliori startup svizzere, mentre Lorenzo Ambrosini è entrato nella giuria del Climathon organizzato da SUPSI e USI e come membro del board dell'associazione Swiss Parks.



Climathon Mendrisio

Wyth

Presentata per la prima volta a Fondazione Agire nel maggio 2020 nel pieno di una pandemia mondiale, Wyth cerca di traslare la vita reale nello spazio digitale, creando ambienti capaci di collegare milioni di persone e di offrire interattività ad un'unica community integrata. La capacità di realizzare diversi tipi di eventi, tra cui convention, congressi, e anche la prima fiera vinicola mondiale online, ha permesso alla startup di classificarsi al quarto posto di Boldbrain Startup Challenge nel 2020 e di partecipare all'Innosuisse coaching e Innocheck con Supsi ad aprile 2021. Nell'ottobre dello stesso anno, Wyth è stata finalista e vincitrice del Premio Möbius e ha partecipato al secondo evento degli Scouting for investor di Fondazione Agire. Il 2022 è iniziato nel migliore dei modi per Wyth, riuscendo sia a ricevere la nomination agli Swiss Economic Award nel mese di gennaio, sia ad essere selezionata per l'NAB Swiss Pavillon.

www.wyth.live



SUCCESS STORIES

SUCCESS STORIES

Prospective

Lorenzo Ambrosini
Direttore



Con il 2022 si entra nella seconda metà del quadriennio 2020-2023 definito dal mandato cantonale e dalla relativa strategia “sistema regionale dell’innovazione” della Confederazione. Se sui fronti startup e divulgazione sono stati fatti enormi passi avanti, gli aspetti su cui ci si chinerà ora maggiormente sono il supporto alle PMI e l’ambizioso progetto Switzerland Innovation Park Ticino.

Dopo la fase pilota, lo “Scouting for innovation” verrà integrato a tutti gli effetti nell’offerta di Fondazione Agire. Pensato per aziende già consolidate, si tratta di un concorso di idee strutturato per avvicinare le stesse al concetto di “open innovation”, ossia la strategia di attingere a idee esterne di innovazione su tematiche definite dall’azienda. D’altro canto, si inizierà a implementare il supporto alla trasformazione digitale grazie alla recente assunzione di un Digital Coach nell’organico della fondazione. Oltre agli aspetti meramente tecnici, per i quali verranno attivati prestatori di servizi già presenti sul territorio, questa figura avrà pure il compito di accompagnare le piccole aziende lungo il loro percorso di cambiamento culturale nella gestione.

Lo Switzerland Innovation Park Ticino, oltre al compimento dell’accettazione formale nella rete nazionale, proseguirà con l’implementazione di un modello di “governance” del Parco, ma soprattutto nello sviluppo dei suoi Centri di Competenza (CC), quali il Lifestyle Tech, le Scienze della vita (con focus sulla biofabbricazione), e i Droni. In particolare, si lavorerà sulla ricerca e la definizione di una proposta di valore forte e distintiva, necessaria per attrarre aziende partner con importanti risorse da investire. Si intensificheranno inoltre i rapporti con i partner lungo l’asse nord-sud, da un lato verso il nostro parco di riferimento di Zurigo, dall’altro con il MIND Innovation District di Milano.

Sul fronte startup si continuerà con l’ulteriore sviluppo di Boldbrain, il quale verrà aperto a partecipanti provenienti anche da oltre i confini nazionali (accettazione sottoposta a diverse condizioni che riguardano la loro motivazione a insediarsi sul territorio ticinese). L’intenzione è da una parte quella di attingere al grande potenziale rappresentato dalle zone limitrofe (Zurigo, Lombardia) e dall’altra quella di innalzare il livello generale della qualità del programma, permettendo alle startup locali di confrontarsi con delle realtà internazionali. Inoltre, si consoliderà l’attività con gli investitori con il proseguimento del programma “Scouting for investors” ma anche con una collaborazione più intensa con il nostro partner SICTIC (club di investitori dell’ambito ICT e maggiore club di investitori svizzero) che ha basato la sede del suo “Chapter Ticino” presso la Fondazione Agire. È notizia recente quella di una loro fusione con il club di investitori StartupInvest (che annovera numerosi investitori istituzionali), che permetterà di meglio posizionare la Svizzera sulla mappa globale degli investitori.

Riguardo al Tecnopolo Ticino, l’estensione del contratto di affitto al Suglio permetterà una revisione dell’architettura d’interni in modo da creare un ambiente che meglio si addice allo spirito innovativo dello stesso. In uno scenario realistico il Tecnopolo potrebbe arrivare a piena occupazione già durante il 2022, grazie al lavoro fatto sulla proposta di valore e con le campagne di promozione. Grazie al cambio generazionale delle aziende residenti, si denota già ora la nascita di una community vivace e di collaborazioni interne tra aziende che potrebbe evolvere ulteriormente in futuro.

Anche i lavori sui processi e le strutture interne proseguiranno, con focus sull’automatizzazione dei processi (tramite il CRM/gestionale) e lo sviluppo di una “governance IT” con relativo concetto di sicurezza dei dati. Verrà inoltre affrontata l’importante tematica del trattamento dati conformemente alle leggi in vigore (LPD e GDPR).

Lorenzo Ambrosini

Struttura

Il Consiglio di Fondazione Agire del 2021 era composto da:

- **Luca Bolzani**, Presidente
- **Stefano Rizzi**, Vicepresidente
- **Alberto Petruzzella**, segretario
- **Marco Borradori**, membro (sostituito da Filippo Lombardi)
- **Franco Citterio**, membro
- **Monica Duca Widmer**, membro
- **Simone Gianini**, membro
- **Sabrina Romelli**, membro (sostituita da Giacomo Garzoli)
- **Adrian Weiss**, membro

Il Comitato Esecutivo era composto da:

- **Luca Bolzani**
- **Stefano Rizzi**
- **Alberto Petruzzella** (segretario)
- **Monica Duca Widmer**

Lo Steering Committee SIP-TI,

che ha guidato la fase di candidatura e darà supporto alla prima fase di sviluppo del parco, è composto da:

- **Luca Bolzani**
- **Franco Citterio**
- **Monica Duca Widmer**
- **Alberto Petruzzella**
- **Stefano Rizzi**
- **Carlo Secchi**

Fondazione Agire si avvale inoltre di un Advisory Board consultivo, composto da rappresentanti di aziende del territorio.

Team operativo

Con l'assunzione di Augusto Mitidieri, a tempo parziale, e Jessica Guarino, assistente amministrativa a tempo pieno, al 31.12.2021 il team operativo di Fondazione Agire contava 8,5 unità di lavoro, incluso uno stagista nel settore marketing.

Organigramma della Fondazione Agire al 31.12.2021



Finanze

Risorse finanziarie 2021

Il finanziamento della Fondazione Agire, e di tutte le sue attività, si basa in gran parte su contributi pubblici che includono il credito quadriennale cantonale (a scadenza nel 2023), i mandati ad-hoc per il co-finanziamento di Boldbrain e l'implementazione dei Centri di Competenza dell'Innovation Park Ticino, come pure la garanzia a copertura della gestione del Tecnopolo Ticino.

Il risultato finanziario 2021 ricalca in linea di massima l'andamento dello scorso anno, fatto salvo per alcune specifiche sezioni.

Il biennio 2020-2021, segnato dalla pandemia, è stato caratterizzato da una forte diminuzione del tasso di occupazione del Tecnopolo e questa situazione ha generato un disavanzo d'esercizio del relativo centro di costo, nonostante il Tecnopolo benefici di una garanzia dedicata a copertura del disavanzo poiché il contributo cantonale non permette di coprire integralmente la perdita. Ad ogni modo, a fine 2021, si sono palesati dei segnali positivi di ripresa e il tasso di occupazione del Tecnopolo sta ritornando ai valori pre-pandemici.

A livello di conto economico consolidato, ed in ottica futura (biennio 2022-2023), l'applicazione di una strategia oculata del contenimento delle spese nel recente passato permetterà alla Fondazione Agire di implementare nuovi progetti che, a causa dell'evento eccezionale del COVID-19, hanno subito un inevitabile rallentamento. Questa frenata di investimenti e di spesa ha generato un accantonamento che potrà essere utilizzato per la realizzazione di progetti che sono stati temporalmente rimandati.

Rapporto finanziario 2021

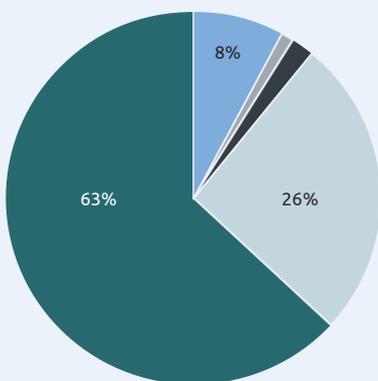
Fonti di finanziamento e utilizzo dei mezzi come da Conto Economico 2021 (cifre espresse in migliaia di CHF).

CENTRI DI COSTO

Entrate Uscite

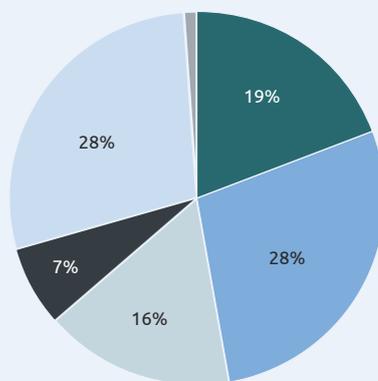
Gestione e sviluppo SRI e Point of Entry	487	429
Sostegno all'innovazione	982	623
Piattaforme interaziendali	556	367
Coordinamento SIP-TI	300	161
<i>Totale intermedio</i>	<i>2325</i>	<i>1580</i>
Costituzione fondo 2020-2023		745
Avanzo d'esercizio		0
Subtotale 1	2325	2325
Gestione Tecnopolo	480	612
Disavanzo d'esercizio		-132
Subtotale 2	480	480
Implementazione CC SIP-TI	33	33
Avanzo d'esercizio		0
Subtotale 3	33	33
TOTALE	2838	2838

Finanziamenti



- Contributi Federali (26%)
- Contributi Cantionali (63%)
- Affitti Tecnopolo Ticino (8%)
- Sponsor (1%)
- Diversi (2%)

Costi



- Gestione e sviluppo SRI e Point of Entry (19%)
- Sostegno all'innovazione (28%)
- Piattaforme interaziendali (16%)
- Coordinamento SIP-TI (7%)
- Tecnopolo (28%)
- Implementazione CC SIP (1%)

Impressum

Editore

Fondazione Agire, Manno

Coordinatrice responsabile

Fiorenza Trento

Edizione testi

Team Fondazione Agire

Foto

© Fondazione Agire

Design e grafica

Dina Parini – AIDA Marketing

Stampa

Tipo-offset Jam SA, 6526 Prosito

Contatto

info@agire.ch

© **Fondazione Agire, giugno 2022**

Questa pubblicazione è stata stampata su carta FSC con inchiostri biologici, nel pieno rispetto dell'ambiente.

Fondazione AGIRE | Tecnopolo Ticino
Stabile Suglio
Via Cantonale 18
6928 Manno
Switzerland

+41 91 610 2710
info@agire.ch
www.agire.ch



AGIRE
FONDAZIONE

