

Rapporto annuale

2019

AGIRE FONDAZIONE Agenzia
per l'innovazione
del Canton Ticino

Sostenuta da

ti Dipartimento delle finanze e dell'economia
Divisione dell'economia


npr
Nuova
politica regionale

AGIRE
■ FONDAZIONE

Rapporto annuale 2019

Contenuti

Introduzione	6
. Chi è la Fondazione Agire	
. Cos'è lo SRI	
Sguardo generale	8
Milestones	10
Highlights	12
. Candidatura a Switzerland Innovation	
. Crescita di Boldbrain Startup Challenge	
Novità 2019	16
. Sistematica per il Point of Entry	
. Servizio di ricerca assistita alla proprietà intellettuale	
. Mentore Innosuisse	
. Notte bianca delle carriere SUPSI	
. Rete investitori	
. Coaching ai finanziamenti per aziende Tecnopolo	
. Community al Tecnopolo	
. Swiss RIS Community (SRC)	
Nel segno della continuità	20
Il 2019 in cifre	24
Prospettive 2020	32
Struttura aziendale	34
Risorse finanziarie 2019	36

Introduzione

Chi è la Fondazione Agire

La Fondazione Agire, nata nel 2011, è l'agenzia per l'innovazione del Canton Ticino e ha lo scopo di promuovere l'innovazione e lo sviluppo tecnologico, contribuendo ad incrementare la competitività e a creare posti di lavoro altamente qualificati sul suo territorio. La Fondazione Agire ha il mandato di coordinare il Sistema Regionale dell'Innovazione (SRI) del Canton Ticino.

www.agire.ch

Cos'è lo SRI

La sigla SRI definisce il Sistema Regionale dell'Innovazione che ha lo scopo di mettere in rete e sfruttare tutte le competenze presenti sul territorio, dalle accademie alle aziende, dalle associazioni di categoria a tutti gli enti specializzati preposti. Il Ticino, con il Grigioni italiano, costituiscono uno dei sei sistemi regionali d'innovazione riconosciuti dalla Confederazione, grazie a un'offerta di servizi di sostegno allo sviluppo economico e, in particolare, nell'ambito del trasferimento del sapere e della tecnologia, e del sostegno all'imprenditorialità. Lo SRI, ed i partner che lo costituiscono, si occupa di formazione e ricerca, informazione e sensibilizzazione, analisi preliminare, di creare networking, di transfer tecnologico, proprietà intellettuale, coaching e, non da ultimo, del finanziamento di progetti imprenditoriali innovativi, di incubatori e tecnopoli. La Fondazione Agire, su mandato cantonale, svolge il ruolo di coordinatore del Sistema Regionale dell'Innovazione del Ticino.

www.ti.ch/portale-impresa



Il Team di Fondazione Agire (assenza di Carol Loda per congedo maternità)

Sguardo

Lorenzo Ambrosini
Direttore



I segnali dal mercato indicano che il sistema dell'innovazione ticinese è in crescita. Ciò non è solo sostenuto da studi internazionali (il Ticino è stato valutato da un rapporto della Commissione Europea come secondo ecosistema dell'innovazione europeo, dietro solo a Zurigo e davanti a diverse regioni svizzere importanti), ma anche dalla nascita di storie di successo di rilevanza. La presenza importante di investitori al Venture Day di Lugano, diversi dei quali provenienti da fuori Ticino, è stato pure un buon segnale di attrattività dell'ecosistema.

L'obiettivo principale dell'agenzia dell'innovazione cantonale rimane indubbiamente il ritorno sul territorio, ma l'apertura e il confronto, unitamente alle misure di supporto locale, sono necessarie a far crescere l'ecosistema dell'innovazione, attraendo imprese innovative e investitori, ma anche esponendo le proprie imprese a realtà e mercati rilevanti. Non è semplice quantificare la performance di un ecosistema dell'innovazione, inoltre la definizione dei relativi parametri di misura non è univoca. Uno dei parametri maggiormente riconosciuti è il numero di "exit", ossia le startup vendute con successo o che sono state quotate in borsa. In questo contesto il Ticino, con 14 exit negli ultimi 20 anni, si piazza a un onorevole 11° posto a livello svizzero (10° in rapporto al prodotto interno lordo o alla popolazione, davanti a Cantoni di peso come Berna o San Gallo)¹. Eventi degni di nota per il 2019 sono stati l'acquisizione di Fabula AI (una spin-off dell'USI) da parte di Twitter e il finanziamento di 107 mio di CHF raccolti da Energy Vault da parte di Softbank Vision Fund, che ha catapultato il Ticino al quarto posto nazionale per totale di finanziamenti in startup!

Anche il Tecnopolo, nel suo piccolo, ha vissuto le sue storie di successo: il finanziamento di 3 milioni di Euro a xFarm (co-finanziamento di TiVenture e United Ventures), quello di 1,2 milioni di CHF di DAC System SA (da parte di TiVenture) e l'entrata in borsa a New York di Kaleyra, che ha una succursale affiliata al Tecnopolo. Quest'ultimo ha inoltre visto durante l'anno l'entrata di diverse nuove azien-

de innovative che hanno contribuito positivamente a sviluppare lo spirito di comunità.

Sotto il concetto di "innovazione" non esiste però solo il mondo delle startup, ma – e spesso viene purtroppo un po' dimenticato – c'è pure la continua evoluzione delle aziende consolidate (PMI e maggiori aziende) al fine di aumentare la loro competitività sui mercati. In questo ambito la Fondazione nel corso dell'anno ha introdotto dei nuovi servizi quali la ricerca brevettuale assistita e la figura del mentor Innosuisse. In luglio la Fondazione ha inoltrato ufficialmente a Zurigo la prima versione del dossier di candidatura del Ticino a Switzerland Innovation, che segna l'inizio del processo di valutazione che si protrarrà lungo tutto il 2020.

Per Agire, dopo le trasformazioni negli anni precedenti, il 2019 è stato un anno di vero consolidamento, malgrado l'organizzazione sia comunque stata soggetta a importanti cambiamenti nel team. Molti aspetti organizzativi sono ancora in fase di sviluppo, come l'introduzione di un CRM performante.

Il consueto viaggio di studio ha portato il Consiglio di Fondazione e il team Agire a visitare il MIND di Milano e a incontrare i suoi rappresentanti. Il MIND, che sta sorgendo nell'area ex-EXPO 2015, intende diventare un grande polo di ricerca e innovazione nel settore delle scienze della vita e in futuro potrebbe offrire interessanti spunti di collaborazione con il Ticino.

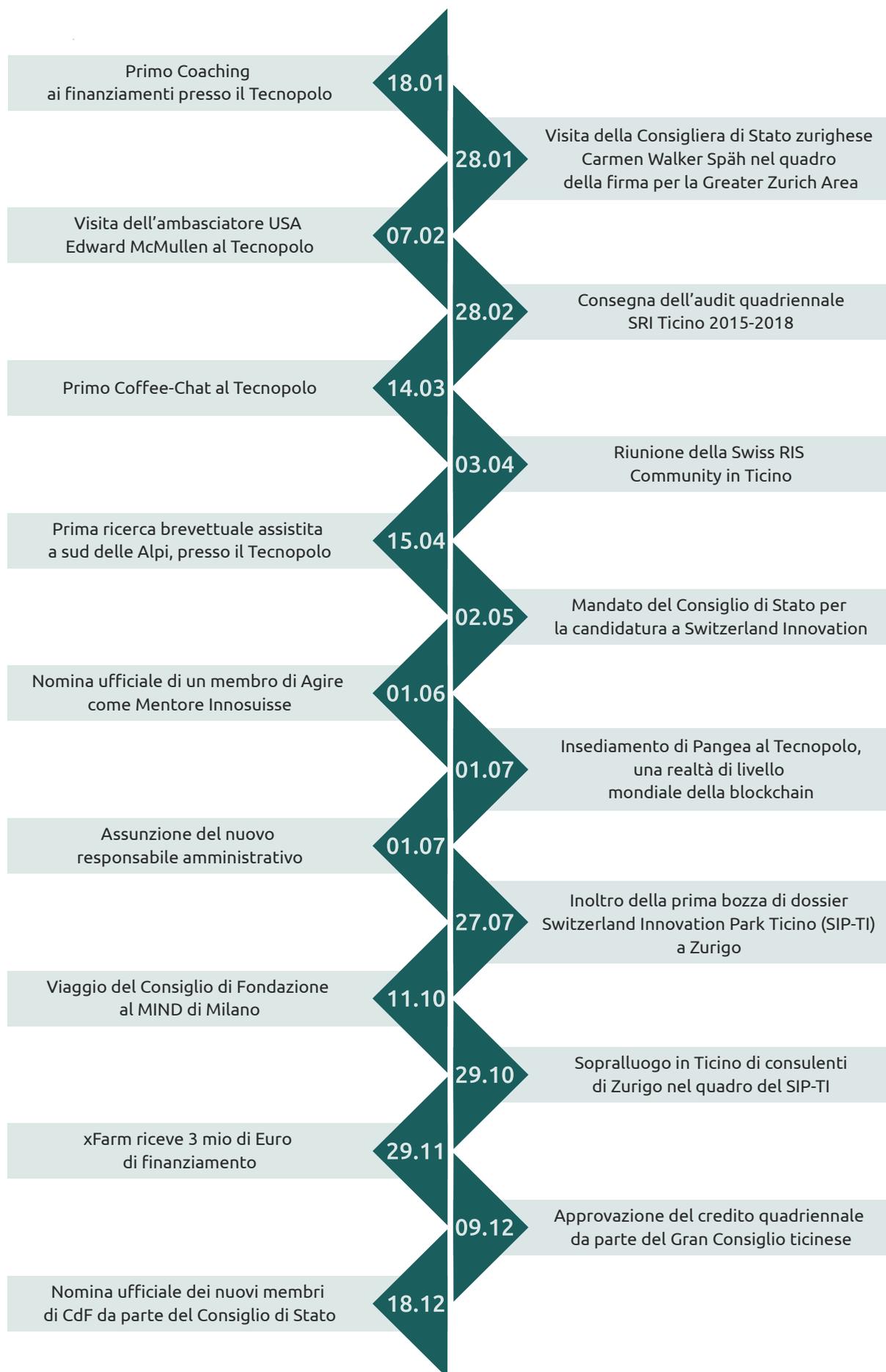
Infine, l'anno ha portato a conclusione diversi mandati dei membri del Consiglio di Fondazione che si vede ora rinnovato per una parte importante. Un ringraziamento va a tutti i partecipanti uscenti ma, in modo particolare, al Presidente uscente Giambattista Ravano per la sua costante dedizione e il suo grande impegno malgrado le sfide non sempre facili da affrontare. Molti dei successi della Fondazione Agire sono stati ottenuti grazie al suo operato.

Lorenzo Ambrosini

¹ Swiss Startup Radar 2019/2020

Milestones

Milestones in mesi



Highlights

Candidatura a Switzerland Innovation

Switzerland Innovation è un'iniziativa federale con lo scopo di rafforzare nel mondo il posizionamento della Svizzera come il Paese dell'innovazione. Essa è costituita dai diversi Parchi dell'innovazione distribuiti sul territorio nazionale.

Il Ticino si candida come sito associato a quello esistente di Zurigo, allo scopo di creare sinergie e rafforzare l'asse economico nord-sud. L'obiettivo del Parco è quello di creare le condizioni ideali per la nascita di innovazione, sfruttando le eccellenze accademiche presenti sul territorio e sostenendo la nascita di dinamiche e collaborazioni tra aziende e istituti accademici. USI e SUPSI hanno aderito e sostengono il progetto, oltre a numerose altre aziende del territorio. Il progetto è gestito dalla nostra Fondazione, su mandato del Consiglio di Stato, supervisionato da uno Steering Committee (che si compone di membri del Consiglio di Fondazione) con input dell'Advisory Board di Agire. Saranno creati dei siti fisici per aziende, con uffici, ma anche laboratori, macchinari e spazi aperti per test. Ciò permetterà di attivare sussidi pubblici e finanziamenti privati. Lo scopo finale dell'iniziativa a livello ticinese è quello di un ritorno sul territorio in senso di posti di lavoro altamente qualificati e di indotto economico.

L'ossatura del Parco è rappresentata dai Centri di Competenza, elementi che definiscono anche la strategia di politica di sviluppo economico del Cantone. È stato definito un processo per la qualifica dei Centri di Competenza, come pure un Regolamento che si inserisce in una Governance del Parco. Numerose aziende sono state incontrate direttamente dai nostri collaboratori, come pure dai promotori dei Centri che hanno lavorato sui temi sotto mandato. Tre Centri si trovano in uno stato avanzato di sviluppo, ossia quello sulle Scienze della vita, quello sui Droni e quello sulla Blockchain, mentre altre iniziative sono in fase di sviluppo ma con potenziale futuro. La prima bozza di dossier è stata inoltrata a Zurigo in luglio 2019 e il processo di valutazione procederà oltre la metà del 2020.

www.switzerland-innovation.com



Scienze della vita

Il Centro di Competenza sta valutando le seguenti tematiche: Highly Potent Active Pharmaceutical Ingredients (HPAPIs) Containment, Bio-fabrication, Advanced Intraoperative Imaging Center for Neurosurgery (AI2C), Anti infective Immunotherapy, Artificial Intelligence-Pharmacovigilance. Oltre a USI e SUPSI e diversi istituti ad essi associati, l'iniziativa coinvolge pure l'Ente Ospedaliero Cantonale.

Droni

Nel Centro di Competenza sono previste le seguenti attività: Flight Safety, Test & Certification, Research & Development in autonomous flight ops, Accelerator / Incubator for drone related startups, Advocacy and brokerage of drone know-how and services. L'unicità del Centro di Competenza risiederà nella possibilità di voli outdoor presso l'aeroporto di Lodrino, dopo la sua civilizzazione e acquisto da Armasuisse.

Blockchain

Il compito principale del Centro è quello di studiare, promuovere, sviluppare e trasferire le tecnologie Blockchain ai diversi segmenti di mercato e agli altri Centri del Parco. A differenza di altre iniziative simili a livello nazionale, il Centro di Competenza offrirà una stretta collaborazione con le accademie. Tra i promotori privati figurano diverse imprese internazionali, tra cui www.bitcoin.com.

Crescita di Boldbrain Startup Challenge

Cos'è Boldbrain Startup Challenge

Boldbrain è un programma di accelerazione per startup nato in Ticino nel 2018, organizzato e gestito da Fondazione Agire, con la collaborazione del Centro Promozione Start-Up dell'USI e di diversi partner e sponsor, e sostenuto dalla Divisione dell'economia del Canton Ticino. Si rivolge a idee innovative in fase iniziale, con lo scopo di promuovere la realizzazione e la crescita di nuove imprese innovative nel nostro Cantone e, di riflesso, nuovi posti di lavoro altamente qualificati.

I numeri di Boldbrain

600 ORE DI COACHING	20 STARTUP OGNI ANNO	4 WORKSHOP
6 PREMI	120'000 CHF DI PREMI CASH	OLTRE 70'000 CHF DI PREMI IN KIND
20 COACH	14 MEMBRI DI GIURIA	1 CERIMONIA FINALE

Come preparare un pitch vincente
Guarda il Video



Nel 2019 Boldbrain si è sviluppato ulteriormente con l'estensione dell'offerta alle startup durante il periodo di coaching, l'introduzione degli incontri 1:1 da parte di Fondazione Agire con i team per orientarli e per rispondere alle loro domande e il servizio di follow up successivo al programma. Degna di nota è stata l'adesione di BancaStato quale sponsor principale. A livello di promozione del programma, è stata introdotta una seconda serata informativa per il Sopraceneri svoltasi a Locarno. Nel corso di questa seconda edizione, per i vincitori si sono aggiunti due nuovi premi:

- Hemargroup seleziona tra i 10 finalisti 1 o 2 team ai quali offre 20 ore di consulenza a testa per la realizzazione del primo prototipo
- l'Istituto federale della proprietà intellettuale concede ai 10 finalisti un buono per una ricerca pre-brevetuale assistita

Inoltre, nel 2019 è stato introdotto il sesto premio attribuito dal pubblico in sala: oltre alla classifica dei primi 5 migliori progetti decretata dalla giuria nazionale, il voto del pubblico presente alla cerimonia finale attribuisce un sesto premio di CHF 10'000.- a uno dei 10 team finalisti. Altre novità inserite nel programma Boldbrain sono state la produzione del primo video tutorial per l'introduzione al pitch training (pubblicato sul canale YouTube di Fondazione Agire) e il rilascio dei certificati di partecipazione a tutti i team. Il video è stato inoltre utilizzato presso il nostro stand "experience" durante la Notte bianca delle Carriere di SUPSI riscontrando un ottimo interesse da parte degli studenti.

www.boldbrain.ch



Serata informativa, Lido di Lugano



Team operativo



Vincitori 1° Premio 2019



Vincitori 3° Premio 2019



Cerimonia finale, Aula Magna USI

Novità

Sistematica per il point of entry

La Fondazione ha tra le sue funzioni quella di fungere da porta di entrata per il Sistema Regionale dell'Innovazione in Ticino. Per adempiere al meglio questa funzione, abbiamo sviluppato e introdotto una sistematica di triage delle richieste in entrata (mail, telefono, incontri durante gli eventi) in modo da indirizzare in maniera efficiente le imprese e le iniziative individuali verso il servizio (interno o esterno) più adeguato. Se ritenuto opportuno, i promotori dei progetti vengono poi incontrati dai nostri collaboratori per un assessment iniziale strutturato.

Servizio di ricerca assistita alla proprietà intellettuale

Con l'Istituto federale della proprietà intellettuale IPI è stato sottoscritto un accordo che consente di eseguire la ricerca brevettuale assistita, tramite conferenza web, direttamente dal Tecnopolo Ticino di Manno e con il supporto di un collaboratore della nostra Fondazione. Ciò consente alle aziende locali di non doversi più recare fisicamente a Berna, con conseguente risparmio di tempo e di costi. L'introduzione di questo servizio ha contribuito all'accresciuta attenzione e sensibilizzazione verso questo tema come pure a un abbassamento delle barriere di entrata alla ricerca brevettuale. Il servizio, al costo di CHF 300.- per un massimo di quattro ore di ricerca assistita, è rivolto a tutti i potenziali interessati quali aziende, ricercatori universitari, inventori indipendenti e startup. Nel primo anno abbiamo avuto 22 richieste di ricercatori universitari, inventori o aziende che si sono rivolti a noi per questo tipo di servizio. Di questi, 15 hanno usufruito con successo della ricerca brevettuale. Negli altri casi o non c'è stato seguito da parte del richiedente o il richiedente è stato reindirizzato da parte nostra verso studi legali specializzati in brevetti per una consulenza più approfondita. Ne risulta, nel periodo di attività, una frequenza di circa un caso ogni due settimane, ciò che ha superato di gran lunga le nostre aspettative. www.ige.ch/it

Mentore Innosuisse

Il Technology Transfer Manager di Agire è stato nominato quale Mentore per l'innovazione Innosuisse

(uno dei due presenti in Ticino). La sua funzione è quella di supportare e consigliare le PMI che hanno intenzione di iniziare un progetto di ricerca applicata con un partner universitario.

Innosuisse

Innosuisse è l'Agenzia svizzera per la promozione dell'innovazione. Erogando aiuti finanziari per progetti d'innovazione, fornendo consulenza alle imprese su questioni inerenti all'innovazione e sostenendo la creazione di reti tra il mondo della ricerca e quello dell'economia, permette alla ricerca scientifica di trasformarsi in fattore di produttività economica.

www.innosuisse.ch

Notte bianca delle carriere SUPSI

Si tratta di un evento organizzato da SUPSI e dedicato agli studenti che si affacciano al mondo del lavoro. Per la prima volta abbiamo partecipato con uno stand a questa bella manifestazione. Per noi rappresenta un'occasione per dialogare direttamente con i potenziali imprenditori del domani. Abbiamo così organizzato uno stand interattivo dedicato al tema Boldbrain Startup Challenge (il nostro programma di accelerazione per startup), con la possibilità per gli studenti di beneficiare di un mini-training sul "come fare bene uno speech/pitch" ossia una breve presentazione di tre minuti di un progetto (visiona QR code a pag. 14), guidati da coach professionisti presenti allo stand. Questa nostra presenza è anche servita per divulgare informazioni sul programma Boldbrain, destinato proprio a idee imprenditoriali in fase iniziale.

Rete investitori

Abbiamo iniziato a lavorare in modo mirato al consolidamento di una rete di investitori di riferimento coi quali tessere contatti, guadagnare fiducia e autorevolezza per poi poter rendere un servizio migliore alle startup del nostro ecosistema e promuovere al meglio la giornata del Venture Day, organizzata ogni anno a Lugano in collaborazione con Startup Invest e SICTIC.

Venture Capital

Un fondo di Venture Capital (o la relativa società di VC) investe principalmente in capitale finanziario nelle imprese che sono troppo rischiose per i mercati dei capitali standard o dei prestiti bancari. Esso investe di regola in un portafoglio di startup (in modo da bilanciare i rischi) e generalmente gioca un ruolo strategico in queste, per esempio con una presenza nel loro consiglio di amministrazione. Una volta raggiunta la crescita di valore definita delle singole società, di norma, il fondo vende la sua partecipazione a nuovi investitori, realizzando così un utile.

Coaching ai finanziamenti per aziende del Tecnopolo

La ricerca di finanziamento per una startup è un processo complesso che va preparato con cura poiché un approccio non sufficientemente strutturato può portare alla chiusura, a volte anche definitiva, di opportunità di sviluppo di una società. Per questo abbiamo introdotto un accompagnamento per aziende selezionate del Tecnopolo nel processo di preparazione alla ricerca di finanziamento presso investitori (tipicamente Business Angels o Venture Capitals). In particolare, si tratta della preparazione del pitch mirata alle aspettative di un investitore.

Business Angel

Solitamente si tratta di uomini e donne d'affari con esperienza che intendono dedicarsi allo sviluppo economico investendo importi che oscillano tra i CHF 20'000 e i CHF 250'000 a seconda della struttura e delle dimensioni del portafoglio di progetti. Questi «Angeli», almeno nella fase iniziale, fungono spesso da consulenti e mentori per il nuovo imprenditore.

Community al Tecnopolo

Nello spirito di creare maggiore community e senso di appartenenza all'interno del Tecnopolo, nel corso dell'anno sono state introdotte diverse iniziative:

- il "Coffee-chat" del giovedì mattina, momento di incontro fisico nella zona comune del Tecnopolo che sta riscuotendo una buona partecipazione e creando interessanti sinergie tra le aziende stesse;
- il pic-nic estivo fuori porta, momento rilassante per ritrovarsi al di fuori delle mura del Tecnopolo e creare legami di amicizia;
- il brunch di Natale, momento conviviale per chiudere l'anno in un contesto di festa e creare networking.

Allo stesso modo si ritiene che la community necessiti di spazi adeguati di aggregazione, di conseguenza stiamo lavorando ad un progetto di restyling degli spazi comuni, in modo da renderli più fruibili e più gradevoli per momenti da condividere e per organizzare in futuro ulteriori nuove attività.



Coffee chat

Cos'è il Tecnopolo?

Il Tecnopolo Ticino, gestito dalla Fondazione Agire, offre a Manno spazi di lavoro per startup e aziende innovative. Esso è attualmente sede di una quarantina di aziende attive nei più diversi settori. Il Tecnopolo è un ottimo punto di incontro per imprenditori, ricercatori e investitori, e rappresenta il punto ideale di crescita per una startup.

Swiss RIS Community (SRC)

La SRC è un gruppo di lavoro spontaneo nato tra i rappresentanti dei Sistemi Regionali dell'Innovazione svizzeri. Gli obiettivi sono quelli di coordinare le attività e identificare sinergie, essere una voce congiunta nel dialogo con la SECO e con Innosuisse e sviluppare in modo comune un sistema di coaching alle PMI sul modello di "Key Account Management". I lavori si sono conclusi con un rapporto finale che è stato sottoposto alla SECO. Il seguito di questa iniziativa (implementazione delle misure) è tutt'ora in fase di valutazione.

SUCCESS STORIES

xFarm – Chiusura dell'anno col botto

xFarm è una piattaforma SaaS che ha l'obiettivo di agevolare la digitalizzazione delle aziende agricole, semplificando la raccolta e l'analisi dei dati, riducendo la burocrazia, migliorando l'efficienza e la sostenibilità dei campi agricoli e consentendo la tracciabilità dei prodotti agricoli. La piattaforma integra un software gestionale e sensori IoT per i campi e un marketplace con servizi ad alto valore aggiunto, come soluzioni per l'ottimizzazione dell'irrigazione, previsioni agro-meteorologiche, modelli di patologie e relative allerte e servizi per l'agricoltura di precisione. xFarm SA è attiva da diversi anni, dal 2019 insediata presso il Tecnopolo di Manno ed ha già raccolto diversi riconoscimenti e premi durante il suo percorso di crescita. **A fine 2019 ha ottenuto un forte riconoscimento rappresentato da un round di finanziamento da 3 milioni di Euro grazie alla cordata United Ventures e TiVenture che attribuiscono all'impresa un grande potenziale di crescita.**

DAC System – Scaleup insediata al Tecnopolo dal 2015

L'idea è nata nel 2013 producendo soluzioni di monitoraggio e controllo innovative per le infrastrutture di radiodiffusione. I sistemi brevettati DAC migliorano costantemente e sono venduti in tutto il mondo a broadcast e operatori di rete. La sofisticata attrezzatura e l'innovativo sistema di controllo consentono di prevenire da remoto eventuali guasti alle antenne, riducono i costi e i tempi di riparazione e garantiscono maggiore sicurezza alle torri di trasmissione. DAC System ha installato i suoi prodotti perfino sulla One World Trade Center di New York e sulla CN Tower di Toronto. **Una realtà in forte crescita che rende orgoglioso il panorama ticinese delle startup e il Tecnopolo, che ha ottenuto nel 2019 un nuovo round di investimento per 1,2 milioni di Franchi.**

SUCCESS STORIES

Continuità

La filiera di supporto alle startup

La funzione della Fondazione Agire nella filiera di supporto alle startup è quella di fare in modo che tutte le iniziative che si propongono siano sistematicamente informate sul sistema e ricevano l'adeguato supporto in funzione delle loro esigenze e del loro stadio di maturità, siano queste di natura di coaching, messa in rete, spazi o finanziamento. Il "Point-of-entry" rappresenta il triage iniziale di tutte le richieste e include l'indirizzamento verso i servizi e le strutture più adeguate.

PR e rappresentanza

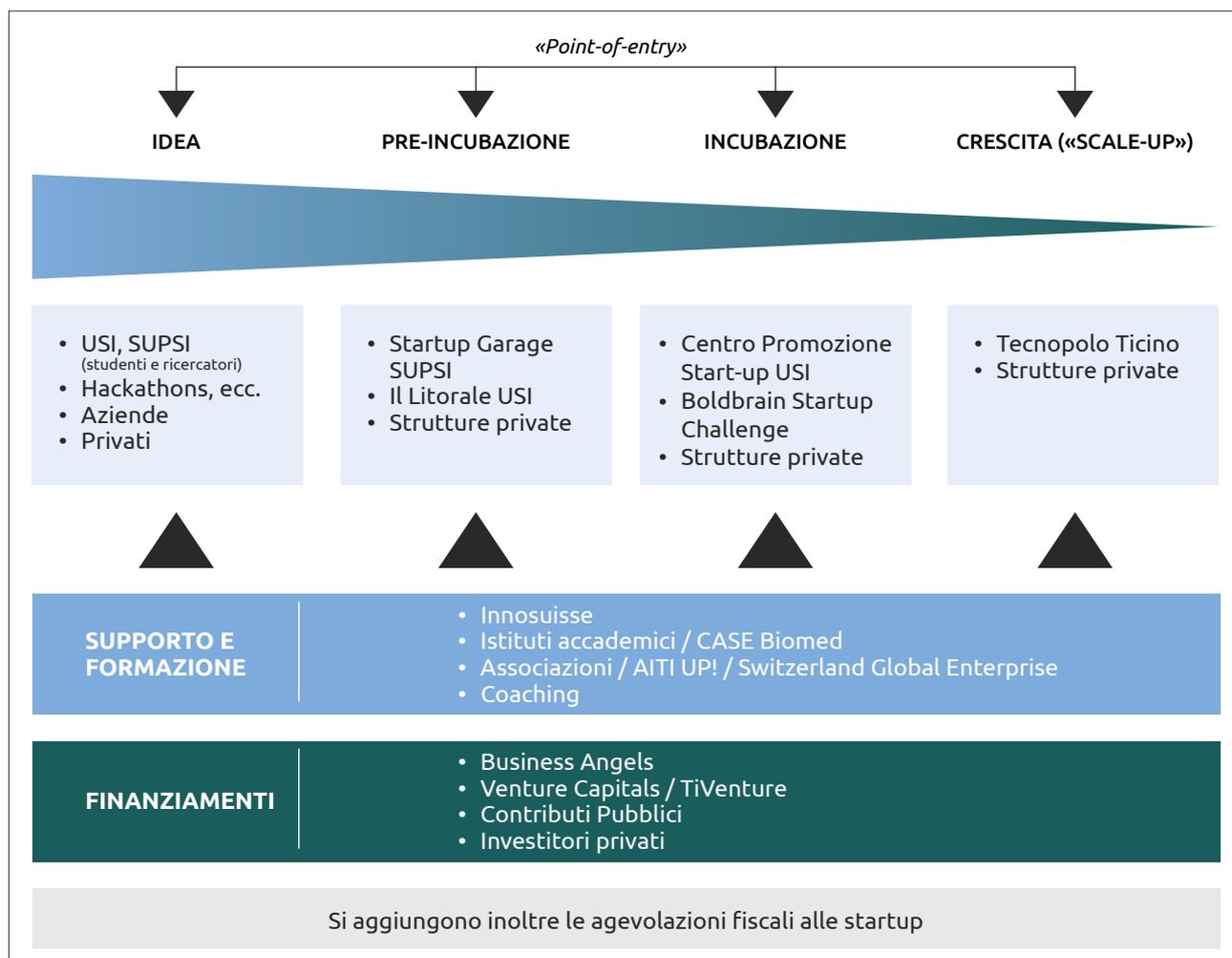
Al di fuori del sistema ticinese, Fondazione Agire ha continuato a svolgere l'attività di valutatore dei

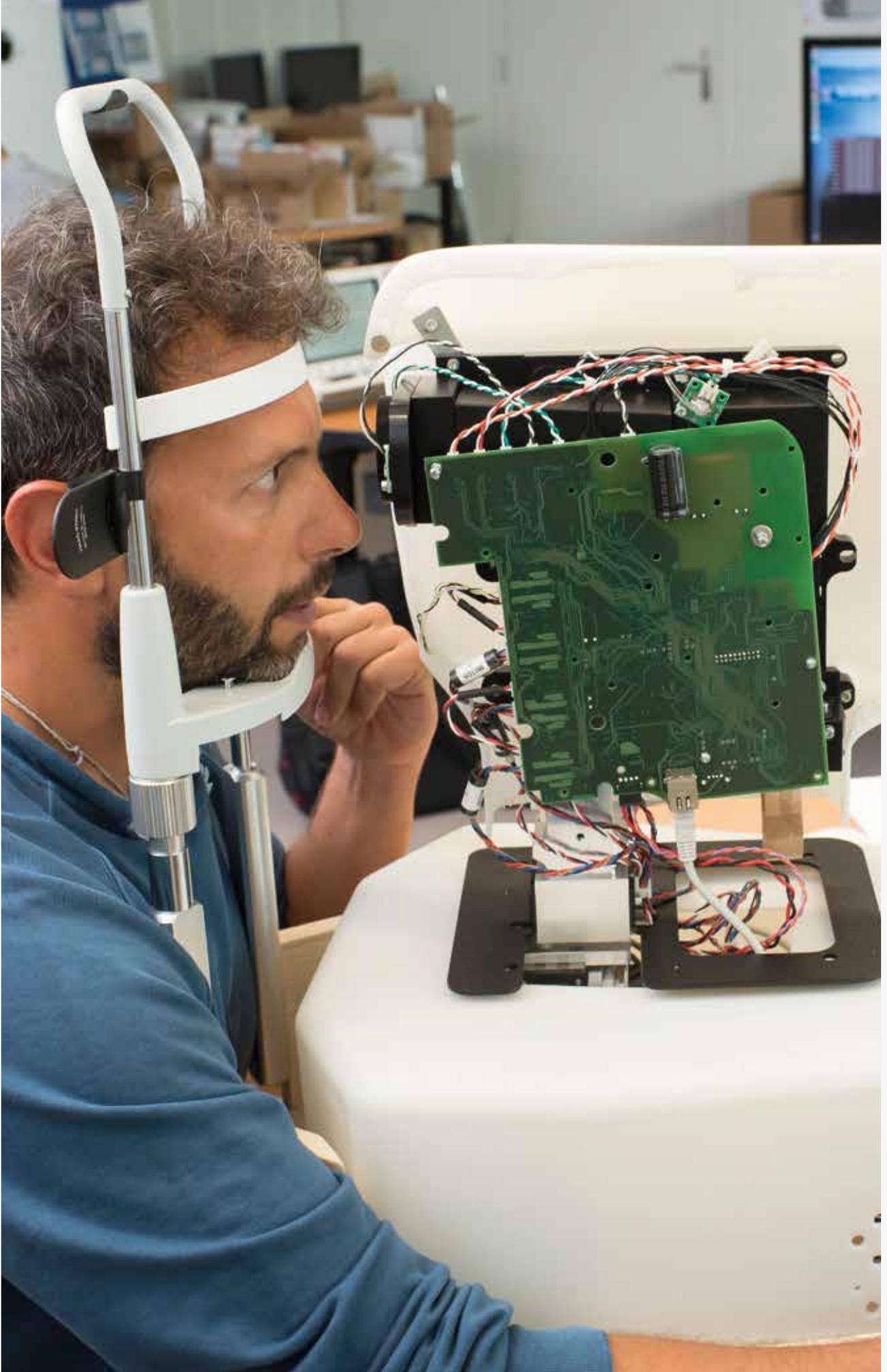
progetti per il programma First Ventures, promosso dalla Gebert Rűf Stiftung, è stata rappresentata da un giurato al Business Idea e ha partecipato alla votazione del TOP 100 Startup Award 2019.

Technopark Allianz

La TP-Allianz, della quale Fondazione Agire fa parte, è l'associazione che raggruppa i Tecnopoli svizzeri di Zurigo, Schlieren (Bio-Tecnopark), Argovia, Winterthur, Lucerna e Lichtenstein, oltre al Tecnopolo Ticino. L'obiettivo è quello di identificare sinergie, promuovere l'associazione e le proprie aziende, partecipare ad eventi congiuntamente e difendere il marchio (e quindi la qualità) del brand Tecnopolo.

Lo schema seguente raffigura gli strumenti di supporto alle startup in Ticino





Oculox Technologies SA - ex startup Tecnopolo

In cifre

Supporto alle startup

86 NUOVI CASI

57
TICINO

23
ITALIA
+ ESTERO

Dai dati raccolti nel 2018 e nel 2019 emerge che ogni anno analizziamo mediamente 80-90 casi in entrata e ne gestiamo circa 150-170 del nostro portafoglio. Ci impegniamo con un costante e meticoloso follow up delle iniziative incontrate nei vari ambiti per poter avere una panoramica quanto più aggiornata e reale della situazione startup in Ticino.

Nonostante i vari supporti ricevuti, ogni anno diverse iniziative sopperiscono per varie ragioni tra cui il potenziale insufficiente (non scalabile), nessun seguito dato al progetto, cambio di attività, eccetera.



Momento di presentazione Boldbrain

Sostegno a progetti di Technology Transfer

Sulla base di una convenzione esistente con la SUPSI, i progetti sostenuti nel 2019 sono stati 37, divisi come segue:

- Settori: Meccanica, Elettronica e Materiali 13; ICT 5; Scienze della vita 3; Moda 1; altri 15 (di cui 9 su servizi ad alto valore aggiunto, 2 su servizi di ottimizzazione energetica, 4 altro)
- Dipartimenti SUPSI: 33 provenienti dal Dipartimento tecnologie innovative; 3 provenienti dal Dipartimento ambiente costruzioni e design; 1 dal Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale
- Stadio di avanzamento: 23 in esecuzione, 6 accettati, 5 in preparazione, 2 rifiutati, 1 in valutazione
- Finanziamento: 16 Innosuisse, 12 Innocheque, 4 Eurostars, 2 H2020, 3 Ufficio federale per l'energia / Fondo Energie Rinnovabili FER

Il servizio di ricerca brevettuale assistita

SERVIZIO EROGATO A 22 CASI
così suddivisi

10 RICERCATORI UNIVERSITARI
IN COLLABORAZIONE, O NON, CON AZIENDE

5 STARTUP

4 INVENTORI

3 PMI

60 ORE TOTALI
in web conference con Berna



Kickoff Meeting Boldbrain Startup Challenge

Boldbrain Startup Challenge

67 CANDIDATURE IN ENTRATA
così suddivise

47 AMMISSIBILI

32 IDONEE per
la prima fase
di valutazione

15 NON IDONEE
in base al
regolamento

20

INCOMPLETE
e/o
NON
REGOLARMENTE
INOLTRATE

2 SERATE INFORMATIVE IN TICINO

20 STARTUP
ammesse al programma

Sondaggio soddisfazione dei coach:

Livello dei progetti ammessi: il 60% dei coach considera il livello dei progetti tra ottimo e buono rispetto al 50% del 2018. Se nel 2018 il 50% era considerato discreto, nel 2019 la percentuale è scesa al 27%. È aumentato quindi il livello superiore, ma anche il divario tra progetti ottimi/buoni e discreti/insufficienti.

Progresso dei team: il 74% dei coach ritiene che il progresso sia stato secondo od oltre le aspettative, rispetto al 95% nel 2018. Sembra quindi che il progresso dei team sia stato inferiore.

Impegno dei coach: il 60% dei coach ritiene che l'impegno richiesto fosse maggiore rispetto a quello stimato, contro il 17% del 2018.

Sondaggio soddisfazione dei team:

Ore a disposizione:

per l'84% dei team le ore a disposizione sono state sufficienti per raggiungere gli obiettivi.

Contributo del programma per far progredire il progetto:

per il 56% è stato secondo le aspettative mentre per il 44% oltre le aspettative. Nel 2018 soltanto il 24% riteneva di aver fatto un passo in avanti oltre le aspettative e il 42% secondo le aspettative.



Il team di Boldbrain con i coach

In quest'edizione il coaching ha contribuito a cambiare sostanzialmente gli aspetti dei progetti (56%) mentre nel 2018 era soltanto il 7%. L'aspetto che è cambiato è stato il business model.

È interessante notare come, a differenza dei team, per i coach le ore messe a disposizione fossero sufficienti per raggiungere gli obiettivi. Un'interpretazione potrebbe risiedere nelle diverse aspettative per quanto riguarda gli obiettivi da raggiungere.

416 ORE
di coaching in totale

4 WORKSHOP
34 ORE in totale

115 ISCRITTI
al Venture Day Lugano

350 PARTECIPANTI
alla Cerimonia finale

241 VOTI
emessi alla finale

250 SCATOLE di POP CORN
distribuite per la serata finale

Dati Tecnopolo

(situazione al 31.12.2019)

71% OCCUPAZIONE SPAZI

31 INQUILINI

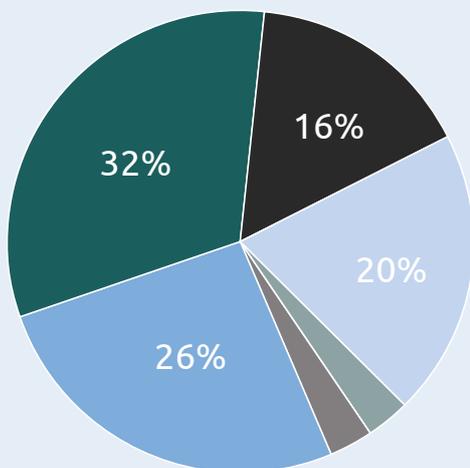
15 UFFICI

11 DESK
(nel co-working space)

5 AFFILIATE

66 DIPENDENTI
numero totale nelle aziende inquiline

Settori di appartenenza



- Web/Media/Software
- Consulenza
- Hightech/Industrial
- Life Sciences/Medical
- Energy/Cleantech (3%)
- Agrotech (3%)

Finanziamenti ricevuti da aziende residenti al Tecnopolo:

- 3 mio di Euro di finanziamento raccolti da xFarm
- 1,2 mio di Franchi di finanziamento raccolti da DAC System

Totale di finanziamenti dall'apertura del Tecnopolo: 20 milioni di Franchi.

Attività di networking al TP:

- 8 Tecnolunch (pranzo in comune con gli inquilini del Tecnopolo e argomento a tema)
- 40 Coffee Chat (pausa caffè di networking)
- 2 attività collettive tematiche.



SUCCESS STORIES

Oculox Technologies – Dialogo tra necessità cliniche e tecnologia

Partita dal Tecnopolo Ticino con il supporto di Agire si è focalizzata nello sviluppo di dispositivi medici di precisione per la cura dell'occhio. Oculox ha visto nella ricerca e sviluppo traslazionale una grande opportunità che permette di rispondere con soluzioni efficaci alle necessità cliniche in costante evoluzione. Con l'utilizzo e la messa a punto di tecnologie altamente sofisticate Oculox sta ultimando lo sviluppo di un innovativo dispositivo per il trattamento laser della degenerazione maculare senile (AMD). Questa malattia oculare può portare alla cecità irreversibile e colpisce annualmente milioni di persone in tutto il mondo (ca. 6% della popolazione over 55 anni). L'ormai avanzato sviluppo è pronto ad affrontare i test di validazione regolatori che permetteranno la vendita e l'utilizzo. Forti delle svariate validazioni e pubblicazioni scientifiche che dimostrano la dirompente efficacia e sicurezza di questo nuovo approccio clinico, **Oculox si sta preparando alla presentazione di un dispositivo che permetterà di capovolgere la prognosi di una delle patologie che ad oggi porta milioni di persone alla ipovisione/cecità irreversibile.**

SUCCESS STORIES



Tecnopolo Manno

Eventi

Nella nostra funzione di messa in rete, durante l'anno partecipiamo a numerosi eventi di sensibilizzazione o divulgazione di temi relativi all'innovazione. La partecipazione agli eventi può avvenire in diverse forme, a volte in modo attivo e partecipe, altre con funzione di sponsor o altre ancora partecipiamo in qualità di relatori o di semplici visitatori.

Nel 2019 sono stati 19:

- 2 eventi con nostra presenza con uno stand o con uno speech
- 9 eventi con nostra partecipazione attiva come stand e/o attività diverse
- 4 eventi come co-organizzatori
- 4 eventi organizzati da noi (di cui 3 per Boldbrain Startup Challenge)

Inoltre:

- Abbiamo ricevuto 6 delegazioni presso la nostra sede
- Abbiamo partecipato a 30 eventi come visitatori
- Abbiamo promosso 16 eventi organizzati da nostri partner di lavoro



Visita dell'Ambasciatore americano Edward McMullen



Fondazione Agire ospite a "DataLand" - RSI 2019

La comunicazione aziendale

La comunicazione aziendale riveste un ruolo fondamentale per farci conoscere e trovare dai nostri target di riferimento. Per questo motivo i processi e i progetti di comunicazione sono in costante evoluzione. Nel 2019 abbiamo iniziato un grande progetto di rivisitazione sia dell'immagine aziendale sia degli strumenti adottati per potenziare la nostra autorevolezza in campo di innovazione.

Nel 2019



Social media Agire

Aumento dei follower da gennaio a dicembre

- + 12% - Twitter
- + 198% - LinkedIn
- + 174% - Facebook

Nr. di follower organici al 31.12

AGIRE	2017	2018	2019
Twitter	657	789	890
LinkedIn	73	168	337
Facebook	0	86	152

Google MyBusiness

Ha una media di 3611 ricerche mensili, con il 30% di scoperta grazie alle parole chiave.

Social media Boldbrain

Aumento dei follower da gennaio a dicembre

- + 178% - Twitter
- + 233% - Facebook
- + 196% - LinkedIn
- + 437% - Instagram

Nr. di follower organici al 31.12

BOLDBRAIN	2018	2019
Twitter	87	157
Facebook	57	135
LinkedIn	0	176
Instagram	0	166

Prospettive



Programma quadriennale

Il 2020 rappresenterà l'inizio dell'implementazione del programma quadriennale 2020-2023 con focus sulla candidatura a Switzerland Innovation che prevede la creazione dell'Innovation Park Ticino e l'implementazione dei relativi centri di competenza. Sarà pure applicata una nuova struttura di reporting secondo le direttive date dalla SECO. Si lavorerà allo sviluppo di un concetto di coaching per PMI e all'estensione del supporto alle startup oltre al programma Boldbrain.

Organizzazione

Nuovo CdF e risorse

Il rinnovato Consiglio di Fondazione (come pure il Comitato Esecutivo) sarà operativo dal 2020. Sarà pure rinnovato lo Steering Committee del progetto Switzerland Innovation. È previsto un rinforzo delle risorse del team Agire per far fronte ai compiti assegnati, inclusa l'entrata operativa dell'Innovation Park Ticino.

Implementazione CRM

Il nuovo CRM, già identificato, fungerà da piattaforma per gestire lo sviluppo delle startup e delle PMI nel portafoglio di Agire, lungo le loro fasi di sviluppo, come pure per l'ottimizzazione dei canali di comunicazione e la gestione di processi interni.

Rebranding e nuova comunicazione

Il nuovo progetto comunicazione vedrà la sua piena realizzazione nel 2020 con la creazione della nuova Corporate e l'aggiornamento di tutti gli strumenti di comunicazione. Sarà implementato un sito internet totalmente rinnovato e sarà riattivata la newsletter periodica. Il progetto prevede anche un restyling del logo della Fondazione e una nuova Corporate Identity con un concetto molto più innovativo e più attrattivo per le aziende, in parte già applicato a questo rapporto.



Visita CdF al MIND di Milano

Struttura

Il Consiglio di Fondazione del 2019 era composto da:

- **Giambattista Ravano** - Presidente
- **Stefano Rizzi** - Vicepresidente
- **Raffaele De Rosa**
- **Stefano Modenini**
- **Luca Albertoni**
- **Boas Erez**
- **Marco Borradori**
- **Franco Citterio**
- **Simone Gianini**

Il Comitato Esecutivo era composto da:

- **Giambattista Ravano**
- **Stefano Rizzi**
- **Luca Albertoni**
- **Boas Erez**

A metà dicembre il Consiglio di Stato ha nominato i nuovi membri:

- **Luca Bolzani**
- **Monica Duca Widmer**
- **Sabrina Romelli**
- **Alberto Petruzzella**
- **Adrian Weiss**

In sostituzione degli uscenti Ravano, De Rosa, Erez, Modenini e Albertoni.

Alla fine del 2019, il team operativo comprendeva 5,8 unità di lavoro (compreso un congedo maternità). Luca Barberis è subentrato a Fabienne Egger. La Fondazione si trova al momento con uno staff operativo inferiore rispetto a fine 2018. Sono però previste delle assunzioni, come da budget e da piano strategico quadriennale.

L'organigramma della Fondazione Agire al 31.12.2019



Finanze

Risorse finanziarie 2019

Il finanziamento della Fondazione Agire, e di tutte le sue attività, si basa in gran parte su contributi pubblici che includono il finanziamento quadro quadriennale (a scadenza nel 2019), mandati ad-hoc (Boldbrain, progetto SIP-TI), come pure la garanzia per la gestione del Tecnopolo. La voce di spesa più rilevante è rappresentata dai costi del personale che è impiegato su tutte le attività. La convenzione di sussidio del Technology Transfer con SUPSI arriva alla sua scadenza nel 2019 e in futuro non sarà più rinnovata in questa forma. La voce "Coaching" si riferisce in gran parte al programma Boldbrain Startup Challenge.

Il 9 dicembre 2019 il Gran Consiglio ha votato il credito complessivo di 8,6 milioni di franchi che finanzierà le attività della nostra Fondazione durante il prossimo quadriennio 2020-2023. Il Consiglio di Fondazione Agire ringrazia Confederazione e Cantone per il rinnovato sostegno e per la fiducia riposta nelle nostre attività.

Origini e impiego delle risorse finanziarie

Cifre espresse in migliaia di CHF

FINANZIAMENTO (Ricavi)

Contributi federali*	540
Contributi cantonali**	1296
Affitti inquilini Tecnopolo	282
Sponsor	27
Diversi	9

TOTALE 2154

ATTIVITÀ (Costi)

Fondazione Agire	1196
Tecnopolo	525
Boldbrain	267
Progetto SIP-TI	77

TOTALE 2065

RISULTATO 89***

UTILIZZO (dettaglio)

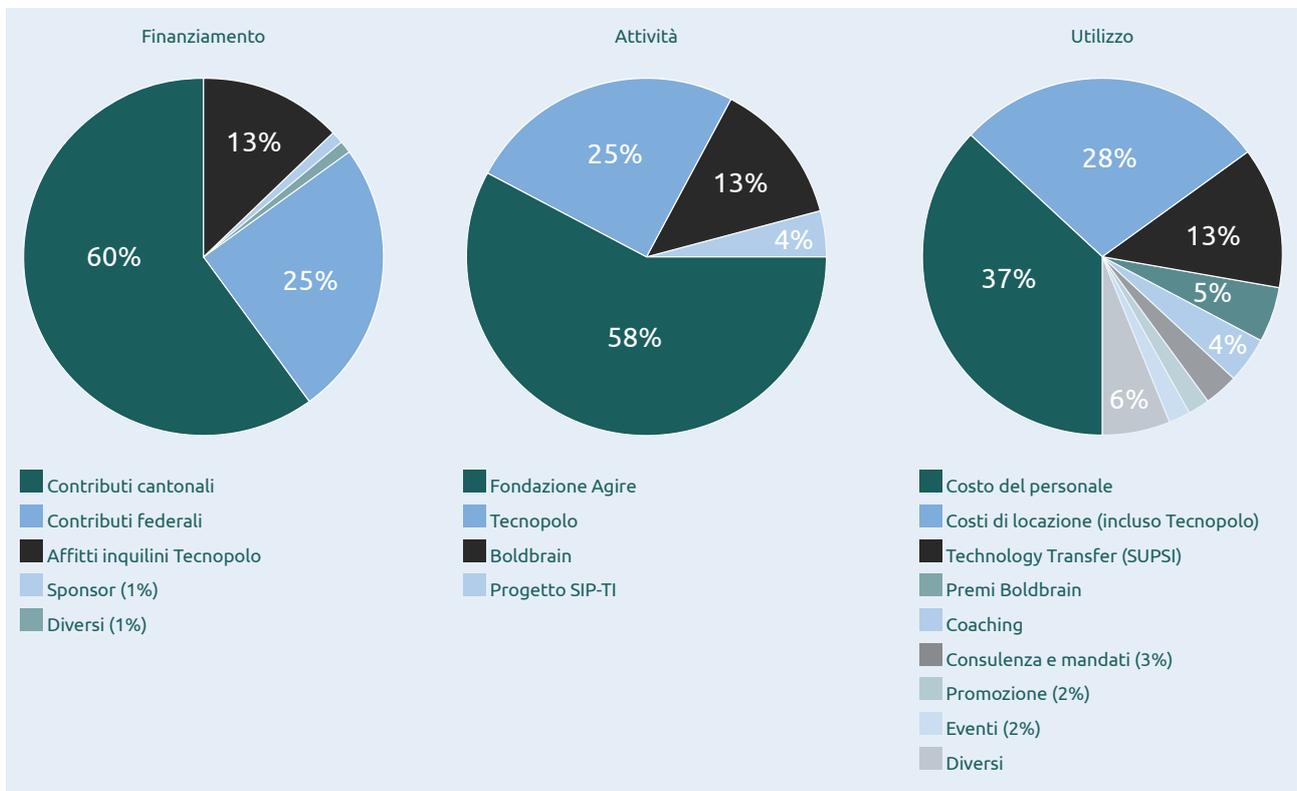
Costo del personale	756
Costi di locazione (incluso Tecnopolo)	568
Technology Transfer (SUPSI)	275
Premi Boldbrain	100
Coaching	90
Consulenze e mandati	68
Promozione	36
Eventi	47
Diversi	125

TOTALE 2065

* per il coordinamento SRI

** include i contributi cantonali per: Gestione Agire, Boldbrain, progetto SIP-TI, garanzia Tecnopolo.

*** differenza: utile d'esercizio



Impressum

Editore

Fondazione Agire, Manno

Project Manager

Fiorenza Trento, comunicazione

Team editoriale

Lorenzo Ambrosini, Fiorenza Trento, Dario Corica,
Barbara Vannin, Luca Barberis

Foto

© Fondazione Agire

Design e grafica

Dewis Prior - AIDA Marketing

Stampa

Fontana Print SA, Pregassona

Contatto

info@agire.ch

© **Fondazione Agire, agosto 2020**

Questa pubblicazione è stata stampata su carta FSC
con inchiostri biologici, nel pieno rispetto dell'ambiente.

Fondazione AGIRE | Tecnopolo Ticino
Stabile Suglio
Via Cantonale 18
6928 Manno
Switzerland

+41 91 610 2710
info@agire.ch
www.agire.ch



AGIRE
FONDAZIONE