

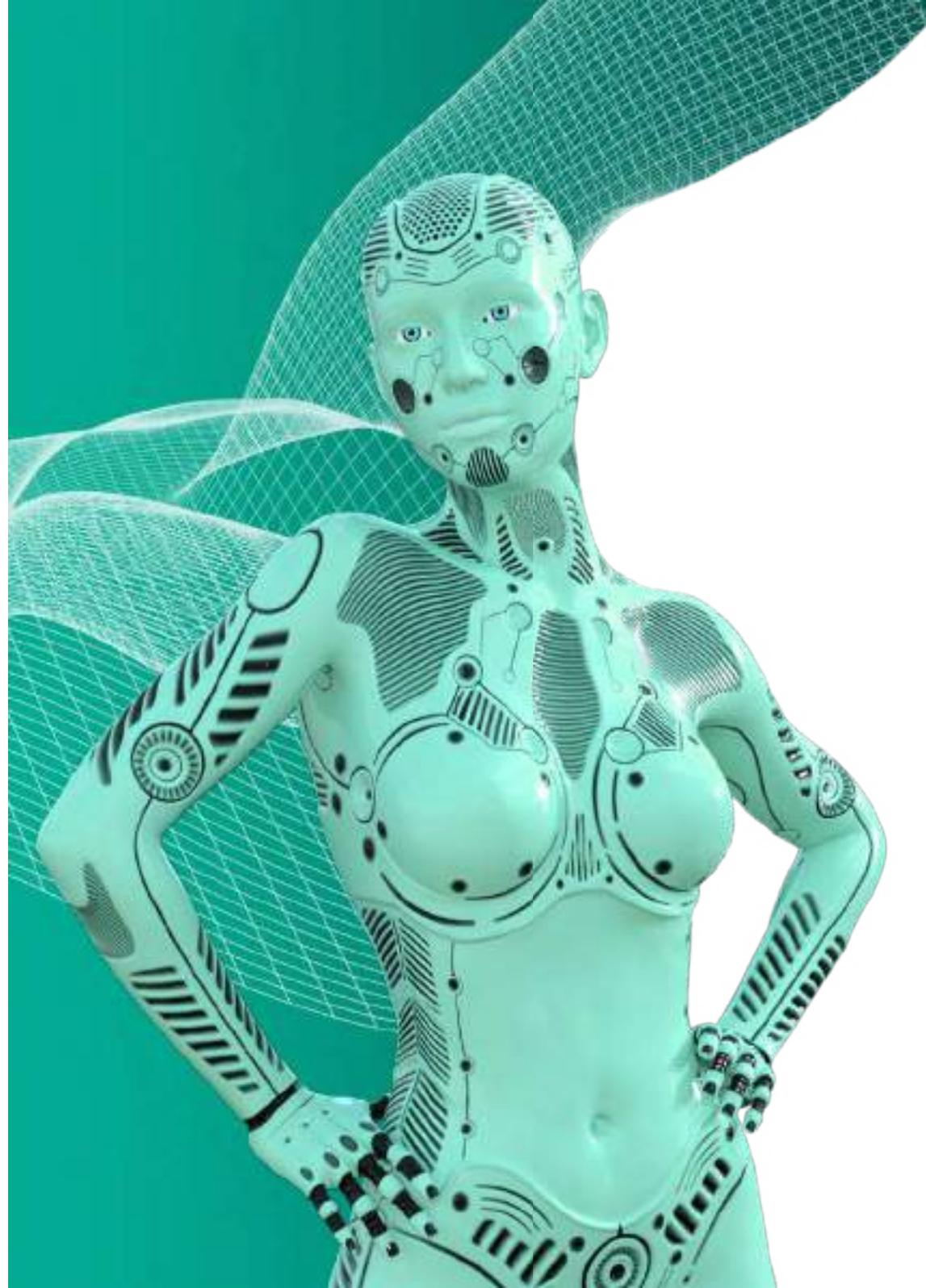
AGIRE FONDAZIONE Agenzia
per l'innovazione
del Canton Ticino

Sostenuta da

ti Dipartimento delle finanze e dell'economia
Direzioni dell'economia



© Fondazione AGIRE, luglio 2025



■ Indice

Mettiamo a disposizione di aziende e startup una rete di servizi competente e virtuosa per promuovere l'innovazione e lo spirito imprenditoriale in Ticino.

All'interno di questo rapporto sono presenti diversi QR code. Scansiona i codici con il tuo dispositivo per accedere a contenuti di approfondimento e materiali multimediali.

■ A proposito di noi			
Chi è la Fondazione AGIRE	1		
Saluto del Presidente	2		
■ Un anno di AGIRE			
Milestone	3		
Sostenibilità	5		
Switzerland Innovation Park Ticino	7		
■ AGIRE per le PMI			
Supporto alle PMI	9		
Digital Coach	11		
Action Day	14		
■ AGIRE con le startup			
Supporto alle startup	15		
Boldbrain Startup Challenge	17		
Tecnopolo Ticino	21		
■ La voce di AGIRE			
Comunicazione		23	
Eventi		25	
Collaborazioni		27	
■ AGIRE in futuro			
Prospettive 2025		29	
■ I pilastri di AGIRE			
Struttura aziendale		31	
Resoconto finanziario		33	

■ Chi è la Fondazione AGIRE



Team 2024

Vogliamo che l'innovazione si diffonda come cultura in Ticino

La Fondazione AGIRE, nata nel 2011, è l'agenzia per l'innovazione del Canton Ticino e ha lo scopo di promuovere l'innovazione, la digitalizzazione e lo sviluppo tecnologico nelle aziende, contribuendo ad incrementare la competitività economica e la creazione di posti di lavoro altamente qualificati sul territorio cantonale. La Fondazione ha il mandato di coordinare il Sistema Regionale dell'Innovazione (SRI). Gestisce il Tecnopolo Ticino di Manno, che ospita startup in via di sviluppo, e organizza annualmente, in collaborazione con USI Startup Centre, l'acce-

leratore Boldbrain Startup Challenge, orientato a idee innovative in fase iniziale. Grazie alla figura in organico del Digital Coach, dispensa anche servizi orientati alla digitalizzazione nelle PMI e altri servizi di supporto per le aziende. Nel 2019 ha ricevuto mandato dal Consiglio di Stato per la gestione del dossier di candidatura per entrare a far parte della rete «Switzerland Innovation», organizzazione a livello nazionale, con l'implementazione di un Parco dell'innovazione in Ticino, associato al già esistente Parco dell'innovazione di Zurigo.

■ Luca Bolzani

Presidente



Nel 2023 AGIRE aveva portato a compimento il processo di preparazione del Parco Innovazione Ticino, consegnando a Switzerland Innovation il dossier di candidatura completo e ricevendo l'approvazione finale da parte di Berna. Nel dossier era prevista per AGIRE una fase transitoria di gestione del Parco, fino alla costituzione della Società Anonima preposta alla gestione definitiva del Parco.

Questo iter si è finalmente concluso nel novembre del 2024 con la costituzione della Switzerland Innovation Park Ticino SA che vede tra i soci fondatori il Cantone, la Banca dello Stato e tutti i partner industriali e accademici del Cantone. Mauro Dell'Ambrogio è stato eletto alla Presidenza di un CdA che vede tra i suoi membri i vertici di USI e SUPSI, di Camera di Commercio e di AITI. La Direzione operativa del Parco è stata affidata a Gianmaria Frapolli, che aveva già gestito con successo la fase di transizione per conto di AGIRE.

L'autonomia del Parco dalla Fondazione AGIRE è stata considerata una condizione indispensabile per coinvolgere tutti gli altri soci in maniera responsabile in questo progetto, che è stato pensato e sostenuto proprio per favorire le aziende che operano nel Cantone e per creare le condizioni quadro per attrarre di nuove.

Quindi il ruolo di AGIRE nei confronti del Parco cambia, passando dal ruolo di promotore attivo a quello di partner collaboratore, in particolare

favorendo l'accesso alle PMI e alle startup ai contenuti di ricerca sviluppati all'interno dei Centri di Competenza del Parco.

Come svolgere al meglio questo compito? Innanzitutto attraverso una profonda conoscenza di queste realtà presenti in Ticino. Per le PMI, l'attività di consulenza del nostro Digital Coach, sempre più apprezzata dagli utenti, ci permette di entrare nel merito delle varie aziende del Cantone e di conoscerne a fondo le caratteristiche, oltre naturalmente a svolgere il compito di promuovere cultura e processi di digitalizzazione aziendale.

Per le startup, abbiamo ulteriormente potenziato il programma Boldbrain Startup Challenge, consolidato l'iniziativa della Giornata Cantonale delle startup e incrementato le partecipazioni agli eventi di Scouting for Investors.

Mi piace anche ricordare che nel 2024 AGIRE è diventata Azienda Formatrice per apprendisti, che abbiamo festeggiato i 10 anni di vita del Tecnopolo e che abbiamo accolto tre nuovi membri all'interno del nostro Consiglio di Fondazione, Franco Gervasoni, Rocco Cattaneo e Jaime Agramontt.

E non posso non salutare e ringraziare tutto il team di AGIRE che nel 2024 è riuscito ancora una volta ad aumentare le varie attività, dalle richieste in entrata ai casi di sostegno alle PMI e alle startup.

18
Marzo



■ Insediamiento nuovo CdF

Franco Citterio e Alberto Petruzzella concludono il loro mandato. Diverse le figure di rilievo entrate a far parte del rinnovato Consiglio di Fondazione di AGIRE. Tra le personalità di spicco Rocco Cattaneo (Cc-Ti), Jaime Agramontt (AITI) e Franco Gervasoni (SUPSI). I nuovi membri affiancano i riconfermati: Luca Bolzani (Presidente), Stefano Rizzi, Monica Duca Widmer, Giacomo Garzoli, Simone Gianini, Filippo Lombardi e Adrian Weiss. Tra le priorità: il consolidamento del Parco dell'Innovazione, il supporto alle startup e alle PMI e la promozione di iniziative ad alto impatto per l'economia cantonale.

23
Maggio



■ Dieci anni di Tecnopolo

Nel 2024, il Tecnopolo Ticino ha spento le sue prime 10 candeline. In questo decennio, la struttura si è affermata come punto di riferimento per l'innovazione e la crescita imprenditoriale in Ticino, accogliendo 72 aziende e contribuendo all'attrazione di quasi 80 milioni di franchi in finanziamenti. Oggi il Tecnopolo ospita 28 realtà attive nei settori chiave dell'ICT, Cleantech e Life Sciences, con un impatto tangibile sull'economia dell'innovazione regionale. Startup, PMI innovative e spin-off accademici trovano qui un ambiente fertile: spazi, servizi, community e connessioni strategiche con investitori e istituzioni. Un vero hub che non si limita a offrire scrivanie, ma moltiplica le opportunità.



09
Ottobre

■ xFarm da record

Anno indimenticabile per l'azienda xFarm Technologies, tuttora insediata al Tecnopolo Ticino. La startup ticinese ha fatto parlare di sé a livello nazionale e internazionale per aver ricevuto un finanziamento da 36 milioni di euro: si tratta del valore più alto di investimento nel settore in Europa. Il finanziamento permetterà a xFarm di espandere ulteriormente le proprie attività in Europa, Stati Uniti, India e America Latina. Il tutto, ovviamente, promuovendo pratiche agricole innovative e sostenibili, come l'agricoltura rigenerativa.



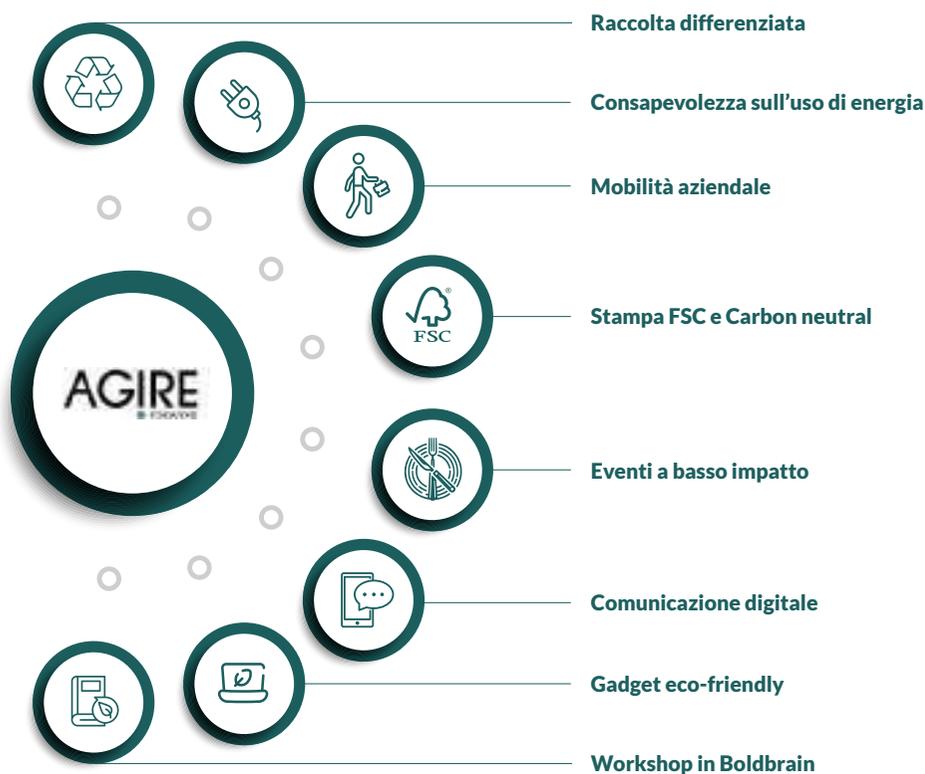
13
Novembre

■ Switzerland Innovation Park Ticino

A fine 2024, Fondazione AGIRE ha completato il trasferimento del Parco dell'Innovazione Ticino alla nuova società SIP-TI SA, segnando un passaggio strategico per il consolidamento dell'infrastruttura a livello federale. Il Parco ha inoltre ottenuto il riconoscimento ufficiale da parte della Fondazione Switzerland Innovation, nel contesto della rete nazionale di parchi dell'innovazione. Fondazione AGIRE ha svolto un ruolo centrale nel processo di transizione, assicurando il trasferimento di competenze e know-how. A garanzia di continuità operativa, il collaboratore Dario Corica è passato da Agire alla nuova struttura, facilitando le sinergie funzionali e organizzative tra le due entità.

■ Scelte consapevoli

La sostenibilità come valore aziendale



L'anno in rassegna rappresenta un punto di svolta importante per la nostra Fondazione, che ha avviato un percorso di riflessione sull'applicabilità del concetto di sostenibilità alla nostra realtà aziendale. L'obiettivo dichiarato è quello di includere la sostenibilità come elemento integrante e trasversale all'interno di tutte le attività. Per applicare una strategia vincente siamo partiti dalla definizione di tre livelli distinti di azione: la sostenibilità in azienda, la sostenibilità relativa ai nostri programmi e prodotti (Tecnopolo, Boldbrain, eventi, ecc.) e la sensibilizzazione alla sostenibilità in ambito di coaching alle PMI e alle startup. Durante il 2024 ci siamo concentrati sui primi due livelli, dove sforzi ed energie sono, e saranno, concentrate nell'unico denominatore comune di rendere la sostenibilità un valore aziendale riconosciuto, assimilato e fatto proprio da collaboratori e amministratori.

Se per ogni livello di azione e ambito di attività sono state individuate misure concrete e relativo impatto, le pratiche interne risultano quelle

con la maggiore accessibilità e controllo, seppur con il minor impatto. Per esempio, è stato attivato un attento monitoraggio dei flussi di energia all'interno del nostro stabile, così come l'avvio di uno studio di osservazione sulle emissioni legate alla mobilità aziendale. Presso il Tecnopolo Ticino sono state introdotte misure concrete, come l'estensione della raccolta differenziata dei rifiuti, al pari di iniziative di sensibilizzazione verso gli inquilini.

Inseguire la sostenibilità come valore aziendale si è anche tradotto in maggiore attenzione nei settori marketing e comunicazione, il secondo livello affrontato nel corso dell'anno. Una strategia diversificata e orientata al mondo digitale ha permesso di ridurre la produzione cartacea ai soli casi indispensabili, limitando di fatto l'impatto ambientale grazie a una comunicazione veicolata principalmente tramite canali digitali. La stampa del rapporto annuale viene eseguita su carta certificata FSC e Carbon neutral.

Abbiamo, inoltre, adottato misure operative orientate alla sostenibilità in occasione di tutti gli eventi da noi promossi. Oltre ad aver privilegiato l'uso di stoviglie riciclabili e/o riutilizzabili, la priorità è stata data a fornitori locali e vicini al territorio in grado di garantire prodotti a chilometro zero ed a location facilmente accessibili con mezzi collettivi e i partecipanti hanno sempre ricevuto istruzioni chiare e precise su come raggiungerle con il trasporto pubblico. Anche la produzione e l'acquisto di materiali promozionali è diventata sostenibile grazie all'intuizione di realizzare gadget ecologici derivati dalla lavorazione di materie riciclate o biodegradabili.

Tra le note salienti in chiave sostenibile del programma Boldbrain Startup Challenge, i team partecipanti hanno avuto l'occasione di apprendere come e con quali strumenti misurare l'impatto ambientale dei propri progetti, oltre a valutare le possibili misure di contenimento da applicare grazie all'introduzione di un nuovo workshop specifico.

**Più utilizzo consapevole
di strumenti digitali, meno
consumo di carta.**

■ SIP-TI: nasce la nuova società

Il risultato di un lavoro pluriennale



Il 2024 ha segnato la conclusione formale del mandato affidato alla Fondazione AGIRE per lo sviluppo dello Switzerland Innovation Park Ticino (SIP-TI), culminato con la finalizzazione del dossier di candidatura per l'inserimento del Parco nella rete federale di Switzerland Innovation. Si è trattato del coronamento di un percorso iniziato nel 2019 e portato avanti con continuità e determinazione da Fondazione AGIRE. Su mandato del Consiglio di Stato, abbiamo lavorato negli ultimi sei anni alla preparazione del dossier, operando in parallelo per costruire le basi di un ecosistema favorevole all'insediamento di attività imprenditoriali innovative, in sinergia con le università (SUPSI e USI) del territorio.

Con il consolidarsi del progetto e l'aumento della sua complessità, è emersa la necessità di dedicare una governance specifica. Nasce così la SIP-TI SA, società senza scopo di lucro, espres-

sione di un'ampia alleanza tra attori pubblici e privati. Ne fanno parte lo Stato del Cantone Ticino, BancaStato, USI, SUPSI, la Camera di commercio (Cc-Ti) e l'Associazione Industrie Ticinesi (AITI), che in qualità di azionisti ne garantiranno un orientamento strategico condiviso.

La Fondazione AGIRE ha accompagnato con cura e rigore il passaggio di consegne, assicurando una transizione rapida ed efficace. Il collaboratore Dario Corica è stato assunto dalla nuova società al fine di garantire continuità operativa e gestionale. La neonata SA ha potuto, tra le altre cose, beneficiare dell'esperienza e dei modelli amministrativi consolidati da AGIRE, a dimostrazione della volontà di costruire sinergie durature nel tempo. Un'altra prova di ciò è la volontà condivisa di collaborare anche in futuro con una particolare attenzione all'ambito delle competenze, risorse e progettualità strategiche.



■ Supporto alle PMI

Crescita digitale e sostenibilità



Il 2024 ha segnato l'inizio di un nuovo quadriennio strategico dedicato al rafforzamento e all'evoluzione dei servizi rivolti alle PMI, con l'obiettivo di rispondere in modo sempre più puntuale alle esigenze del tessuto economico ticinese. In quest'ottica, l'area dedicata al supporto alle piccole e medie imprese ha intensificato la propria attività, consolidando il proprio posizionamento quale partner di riferimento per l'innovazione e la trasformazione digitale. L'ormai consolidato approccio personalizzato e collaborativo ci ha permesso di accompagnare numerose imprese nella ricerca di nuove soluzioni tecnologiche e nella realizzazione di nuovi processi produttivi.

Il coaching individuale si è confermato uno strumento centrale, affiancato da momenti di confronto come workshop tematici e tavole rotonde, pensati per stimolare il dialogo e la con-

divisione di buone pratiche. Un occhio di riguardo è stato dedicato all'aspetto della digitalizzazione, con un incremento sensibile dei progetti legati all'adozione di nuove tecnologie e all'integrazione di soluzioni digitali nei processi aziendali. Sono proseguiti anche gli interventi mirati all'analisi della maturità digitale, allo sviluppo di nuovi modelli di business e alla ricerca di opportunità di finanziamento pubblico. Una particolare attenzione è stata dedicata anche alla proprietà intellettuale, con consulenze mirate per aiutare le imprese a tutelare innovazioni e marchi sin dalle prime fasi progettuali.

Fondazione AGIRE ha proseguito l'attività di mentoring attraverso uno dei due Mentor accreditati presenti nella Svizzera italiana, in carica presso Fondazione AGIRE fino al 31 dicembre 2024. Su tutto l'arco dell'anno, sono stati seguiti 14 casi, un dato in linea con gli anni precedenti.



Ogni generazione tende a percepire il proprio periodo come quello di maggior cambiamento

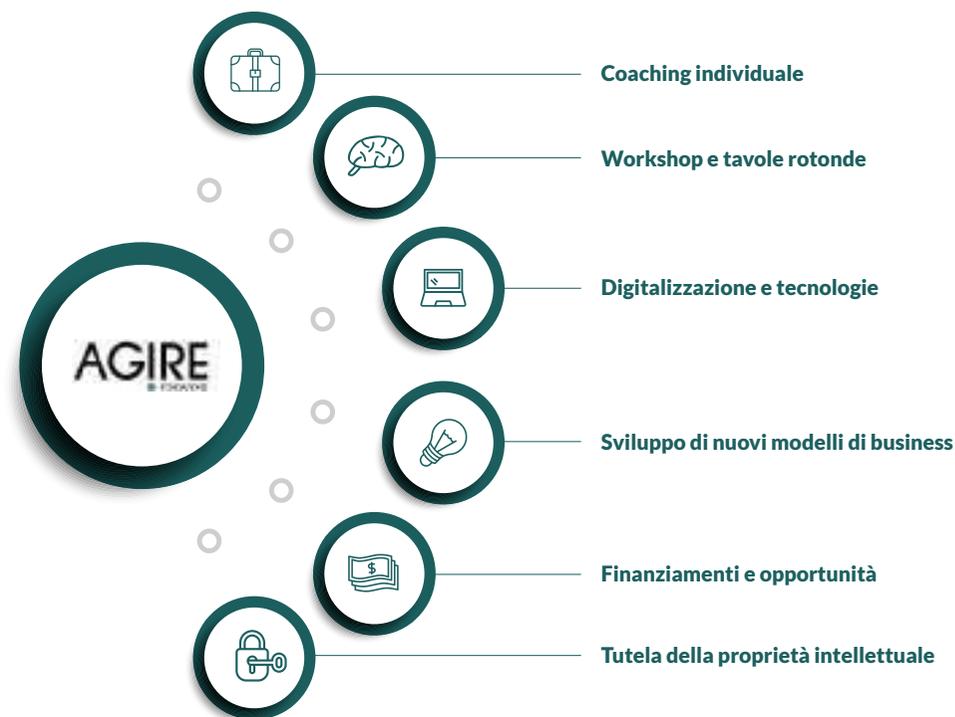
Conoscenze e competenze ticinesi al servizio dell'innovazione.

Digital Coach

Una svolta per le PMI ticinesi



Momento di workshop aziendale



L'intensificazione delle attività di digital coaching ha rappresentato un naturale proseguimento del lavoro avviato negli anni precedenti. L'accompagnamento alle PMI ha riguardato, in particolare, l'analisi della maturità digitale, lo sviluppo di progetti tecnologici e l'identificazione di soluzioni organizzative a supporto dell'innovazione.

Durante l'anno sono stati attivati 31 nuovi percorsi di accompagnamento, segnando una crescita significativa rispetto ai 22 del 2023. Gli interventi si sono concentrati principalmente sull'analisi del posizionamento digitale delle aziende, sullo sviluppo di progetti a carattere tecnologico e organizzativo, sull'assessment delle competenze e delle infrastrutture digitali a

disposizione, sull'individuazione di margini di miglioramento all'interno dei processi aziendali e sull'esplorazione di strumenti e soluzioni orientati alla sostenibilità operativa.

Una novità introdotta nel 2024 è stata l'integrazione di criteri ambientali e sociali nella valutazione dei progetti, attraverso una matrice di analisi del rischio. L'obiettivo è favorire soluzioni in grado di generare impatti positivi anche in termini di sostenibilità.

Tra le richieste più frequenti da parte delle imprese si conferma il bisogno di integrare tecnologie digitali (come l'IA) nei processi produttivi e decisionali.



■ Maturità digitale

I progetti dedicati alla valutazione della maturità digitale delle imprese hanno offerto l'opportunità di identificare con maggiore precisione punti di forza e ambiti di miglioramento all'interno dei processi aziendali.

Nella maggior parte dei casi, l'assessment digitale ha rappresentato la fase iniziale di un percorso più ampio, sfociando nell'avvio di progetti mirati di digitalizzazione.

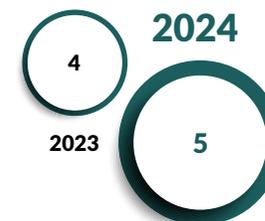
Le attività inerenti alla trasformazione digitale

hanno costituito un asse portante del supporto alle PMI, con interventi focalizzati sulla digitalizzazione dei processi gestionali, sull'integrazione di sistemi informativi e sull'adozione di tecnologie abilitanti, tra cui soluzioni basate sull'intelligenza artificiale.

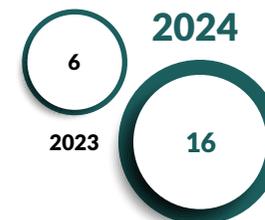
Il lavoro svolto ha consentito di accompagnare aziende attive in diversi settori nell'ottimizzazione dei flussi operativi, nella valorizzazione e gestione dei dati e nel rafforzamento della pianificazione strategica.

■ Suddivisione dei nuovi casi

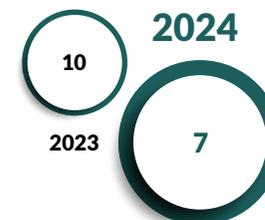
Analisi della maturità digitale



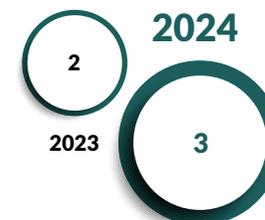
Supporto alla definizione e sviluppo di progetti digitali



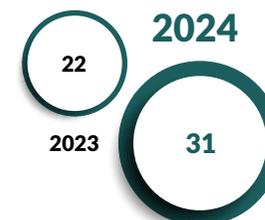
Ricerca e accompagnamento alla richiesta di finanziamenti

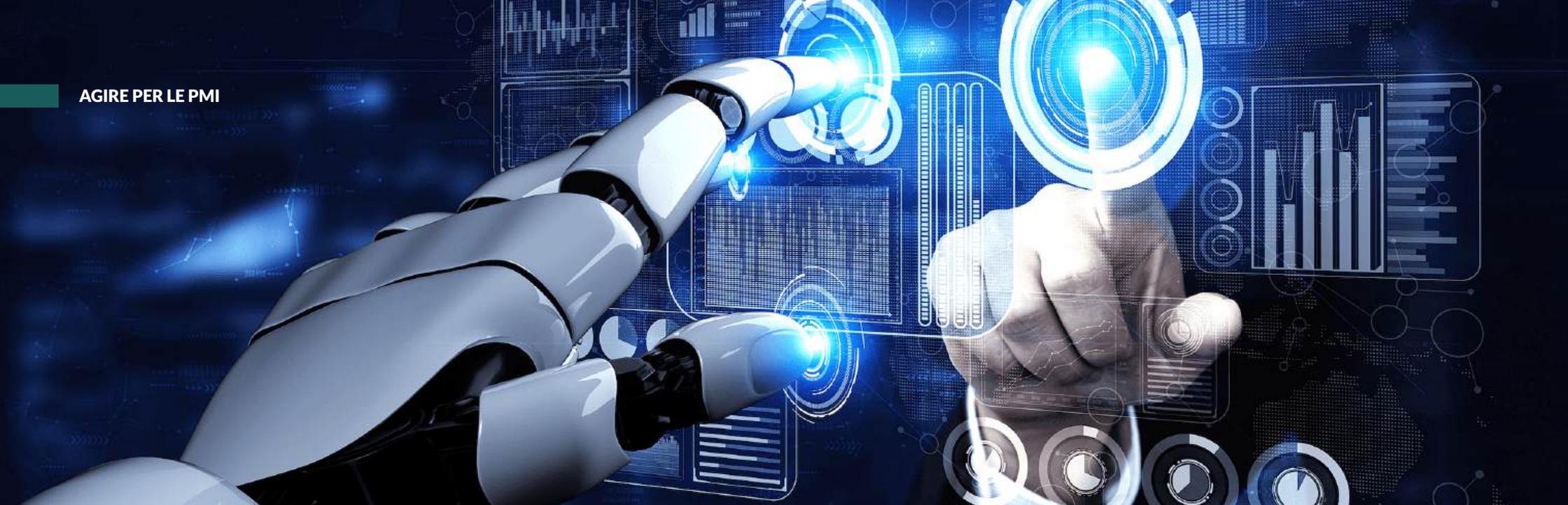


Sviluppo di nuovi servizi o del modello di business



TOTALE NUOVI CASI





■ Ricerca e accompagnamento alla richiesta di finanziamenti

L'attività ha favorito l'accesso a bandi e programmi di sostegno a livello cantonale, nazionale ed europeo, facilitando l'avvio di progetti innovativi. Il supporto ha riguardato imprese di settori eterogenei, impegnate nello sviluppo di soluzioni digitali o nell'ottimizzazione dei processi. Oltre all'apporto economico, l'intervento ha aumentato la consapevolezza sulle opportunità di finanziamento disponibili.

■ Attività collettive

Le attività informative e formative svolte durante l'anno non si sono limitate a presentare i servizi di Fondazione AGIRE, ma hanno avuto l'obiettivo strategico di diffondere la cultura dell'innovazione e della trasformazione digitale. Le iniziative comprendono sia eventi promossi

direttamente dalla nostra Fondazione (come Action Day e i webinar tematici), sia la partecipazione come relatori ad appuntamenti esterni.

Oltre all'evento di riferimento Action Day, nel 2024 abbiamo organizzato una serie di webinar trattando svariati temi come blockchain per le aziende, intelligenza artificiale generativa, modelli di software, strumenti e buone pratiche per la proprietà intellettuale.

Tra i momenti più apprezzati vi è stata anche una serata, in un contesto informale, che ha riunito sotto lo stesso tetto diversi imprenditori del territorio, accomunati dalla volontà di far crescere la propria azienda.

Gli ottimi feedback ricevuti testimoniano l'importanza di creare momenti dedicati alla condivisione di idee innovative.

■ Iniziative strategiche

Parallelamente alle attività di digital coaching, è proseguito un approccio strutturato di Key Account Management, volto a stimolare l'interesse verso l'innovazione nel nostro network aziendale. L'attività si è sviluppata lungo due direttrici principali: una comunicazione capillare orientata alla sensibilizzazione sul territorio e interventi mirati su iniziative ad alto potenziale. Un'attenzione particolare è stata dedicata al rafforzamento del rapporto con il Grigioni italiano ufficialmente parte del Sistema Regionale dell'Innovazione. Attraverso un'azione diretta su imprese selezionate, si è cercato di attivare nuovi percorsi di collaborazione e innovazione.

Tra le nuove iniziative figura MITICA, progetto Interreg Italia-Svizzera pensato per rafforzare la competitività delle micro e piccole imprese nell'area transfrontaliera tra Lecco e Ticino, at-

traverso percorsi di innovazione, formazione e valorizzazione delle competenze. Coordinato da Fondazione AGIRE e dal Polo territoriale di Lecco - Politecnico di Milano, MITICA è frutto della collaborazione tra partner di rilievo quali AITI, Ated, Confartigianato Imprese Lecco, Confartigianato Lombardia e Fondazione Politecnico di Milano.

■ Supporto alla proprietà intellettuale

Fondazione AGIRE è stata attiva anche nel campo del supporto alla proprietà intellettuale. Da settembre in avanti, il compito si è concentrato principalmente nel guidare le aziende interessate al mondo della PI e dei servizi offerti in Svizzera, in particolare indirizzandole ai servizi dell'IPI (Istituto Federale della Proprietà Intellettuale). Un approccio che garantisce sicurezza e supporto completo al tema.

Action Day

È ora di AGIRE



Tra gli eventi annuali proposti da Fondazione AGIRE, spicca Action Day, appuntamento di riferimento per il panorama economico e imprenditoriale del Ticino. Anche l'edizione 2024 è stata concepita per stimolare il dialogo su temi strategici legati all'innovazione, con l'obiettivo di generare nuove riflessioni, favorire il networking e sostenere lo sviluppo di soluzioni ad alto valore per il territorio. L'edizione dell'anno in rassegna si è focalizzata sulla crescente integrazione dell'IA nel mondo del lavoro, affrontando sia il tema dell'evoluzione tecnologica sia le implicazioni concrete sul ruolo delle persone.

Grazie al prezioso contributo di esperti, testimonianze e momenti di confronto, l'evento ha offerto spunti interessanti per comprendere come meglio prepararsi ai cambiamenti in atto e cogliere le opportunità legate a un'adozione consapevole dell'IA nei processi aziendali.

Giunto alla sua seconda edizione, l'evento Action Day ha compiuto un importante lavoro di posizionamento. Sono stati sviluppati il nuovo logo, gli elementi distintivi del brand e un sito web dedicato, progettato per offrire una fruizione moderna e funzionale.

Oltre a migliorare l'esperienza utente, sul sito actiondayagire.info è stata introdotta una nuova piattaforma per la gestione delle vendite dei biglietti e la registrazione dei partecipanti durante l'evento, che ha consentito di digitalizzare l'intero processo, evitando l'utilizzo di carta e velocizzando le procedure di vendita e check-in.

L'importanza di un evento come Action Day viene riflessa dai numeri social: il video promozionale dell'evento risulta il più visto del canale di Fondazione AGIRE su YouTube.

■ Supporto alle startup

Crescita e accompagnamento



Fondazione AGIRE ha proseguito con impegno l'attività di scouting e accompagnamento di startup, rafforzando il proprio ruolo di facilitatore nella crescita dell'ecosistema imprenditoriale cantonale. Ogni nuova realtà con potenziale innovativo viene accolta attraverso un primo incontro strutturato, utile a mappare la fase di sviluppo, identificare i fabbisogni prioritari e proporre attività su misura. L'obiettivo è duplice: rafforzare le competenze dei fondatori e attivare percorsi personalizzati di crescita.

Oltre 50 nuove startup accompagnate nel 2024

Nel corso del 2024 sono stati presi a carico 54 nuovi progetti imprenditoriali, di cui 2 riattivati da percorsi avviati precedentemente. Le startup attive vengono monitorate costantemente a cadenza trimestrale, in modo da seguire da vicino l'evoluzione progettuale e proporre, se necessario, nuove occasioni di confronto e

sviluppo. A fine anno, il portfolio attivo contava 124 startup, in sensibile aumento rispetto alle 97 del 2023.

Nel complesso, oltre i due terzi delle startup attualmente accompagnate sono entrate nel portfolio negli ultimi due anni. Le permanenze più lunghe (oltre cinque anni) riguardano in prevalenza progetti attivi in settori complessi o con cicli di sviluppo più lunghi, come le scienze della vita o la tecnologia applicata all'edilizia.

Gli incontri personalizzati con le startup hanno confermato la tendenza già in atto negli anni precedenti: i bisogni legati al coaching (34%) rappresentano la fetta principale delle necessità, mentre quelli relativi ai mezzi finanziari e l'analisi del business case, rappresentano entrambe il 25%.

■ Evoluzione portfolio startup 2024



■ Boldbrain Startup Challenge

L'innovazione mette il turbo



Boldbrain Startup Challenge è il programma di accelerazione rivolto alle startup in fase iniziale organizzato da AGIRE in collaborazione con USI Startup Centre.

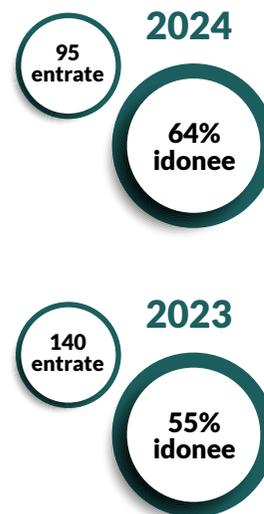
Il progetto nasce con l'intento di supportare lo sviluppo imprenditoriale attraverso un approccio duale che integra formazione strutturata e relazioni ad alto valore aggiunto. La prima componente si concentra sull'acquisizione di competenze utili al consolidamento del business model, mentre la seconda valorizza lo scambio tra pari, il confronto con consulenti esperti e la creazione di un network solido durante i tre mesi del programma.

Dei 20 progetti ammessi alla settima edizione, due sono stati esclusi all'avvio per mancato ri-

spetto del regolamento. Un terzo team, invece, ha deciso di ritirarsi a metà ottobre. Ciò nonostante, anche in questa edizione le startup hanno dimostrato un elevato livello di coinvolgimento nel percorso di coaching, con 443 ore complessive erogate.

Un dato perfettamente in linea con quello del 2023, a riprova del valore percepito del coaching personalizzato nel perfezionamento del modello di business, nella validazione della proposta e nella preparazione al pitch finale.

Nel 2024, il valore totale dello sponsoring raccolto dall'acceleratore ha raggiunto quota 263'750 franchi. Il montepremi complessivo erogato ai team vincitori è passato da 199'260 franchi a 212'250 franchi, segnando una crescita del 6.5% su base annua.



■ Candidature

L'ultima edizione di Boldbrain Startup Challenge ha registrato 95 candidature, di cui 61 ritenute idonee secondo i criteri del regolamento. Malgrado il calo assoluto si è osservata una crescita della quota di candidature idonee, che può essere attribuita a una comunicazione sempre più chiara ed efficace dei contenuti del programma. Delle 61 candidature idonee, 37 erano di provenienza svizzera, 17 dall'Italia mentre 7 provenivano dal resto del mondo.

■ La qualità del programma

Come per le scorse edizioni, ai coach è stato chiesto di valutare la qualità dei progetti e il progresso dei team durante il percorso. Alle startup, invece, è stato richiesto il grado di soddisfazione sulla disponibilità di ore di coach e sull'apporto del programma di accelerazione a livello pratico. Per il terzo anno consecutivo, il 100% delle startup ha valutato "superiore alle aspettative" il contributo di Boldbrain Startup Challenge.



■ La promozione del programma

L'attività promozionale è proseguita con l'obiettivo di ampliare la visibilità nazionale e attrarre candidature anche da fuori Cantone. Fondazione AGIRE ha partecipato come espositore a due eventi chiave: uno organizzato dall'EPFL di Losanna e, per il secondo anno, allo START Summit di San Gallo.

Per rafforzare la community, è stato introdotto un nuovo gruppo "alumni" su LinkedIn, per favorire sinergie e networking tra imprenditori.

Durante la serata finale è stata lanciata la rubrica "Oltre il traguardo: storie di successo da Boldbrain Startup Challenge", con la proiezione di tre video dedicati a startup cresciute dopo il programma.

■ Comunicazione

Si è concluso il progetto del totale rifacimento del nuovo sito web dedicato all'acceleratore, che è stato arricchito di una nuova architettura per favorire la navigazione, un archivio storico con i dettagli di ogni edizione e l'accesso diretto per i team partecipanti alla piattaforma di lavoro dedicata.



The 20 projects

- ABUPET
- Acomis
- Butterfly Space
- Cerebato AI
- Digital-Human Academy
- FarmAd
- Fima
- GraphGate
- H5OClub
- InVirtuo Laboratories
- InVirtuo
- Lectoral Teaching Tool
- LongiBio (Longi Technologies)
- Phasos
- QTEC
- RhoScentAI
- SpheroAI
- SpheroBio
- SpheroVista
- SpheroVista
- SpheroVista



■ 1° premio InVirtuo Laboratories Sagl

Il progetto di InVirtuo Laboratories Sagl si è aggiudicato il primo posto nell'edizione 2024, grazie a un'innovazione che promette di rivoluzionare il settore della scoperta di nuovi farmaci. L'azienda ha sviluppato una piattaforma all'avanguardia che integra intelligenza artificiale e simulazioni molecolari ad alta precisione, con l'obiettivo di rendere più rapida, efficiente e mirata l'individuazione di nuove molecole terapeutiche.

Grazie a questa tecnologia, la piattaforma è in grado di analizzare fino a un miliardo di composti al giorno, selezionando quelli più prometten-

ti attraverso simulazioni evolute e algoritmi predittivi. Questo approccio consente non solo di ridurre drasticamente i tempi e i costi della ricerca, ma anche di incrementare il tasso di successo, che in determinati contesti può raggiungere il 100% nella validazione delle molecole individuate.

Un risultato che conferma il potenziale trasformativo dell'intelligenza artificiale applicata alle scienze della vita e che sottolinea il valore di un ecosistema innovativo.



**2° premio + premio del pubblico
+ Premio AGIRE SynthEnergy**

Importante riconoscimento anche per SynthEnergy, secondo classificato e insignito anche del premio del pubblico e del premio AGIRE, grazie allo sviluppo di un processo per convertire l'alcol in carburante sintetico sostenibile, compatibile con le infrastrutture già esistenti senza la necessità di modifiche a motori o stazioni di rifornimento. Dalle analisi è emerso che la benzina sintetica SynthEnergy Road è identica alla "Senza Piombo 95".



3° premio GraphSight SA

Grazie all'impiego dell'intelligenza artificiale e di algoritmi predittivi avanzati, il progetto di GraphSight SA permette previsioni energetiche in tempo reale ad alta precisione, ottimizzando l'efficienza del mercato e, di fatto, facilitando l'integrazione delle energie rinnovabili nelle reti energetiche.



4° premio Deutelio AG

Con il modello innovativo "Polomac", Deutelio AG rende la fusione nucleare una tecnologia scalabile e accessibile, aprendo la strada a un'energia pulita, illimitata e sostenibile, pronta per un'applicazione industriale concreta.

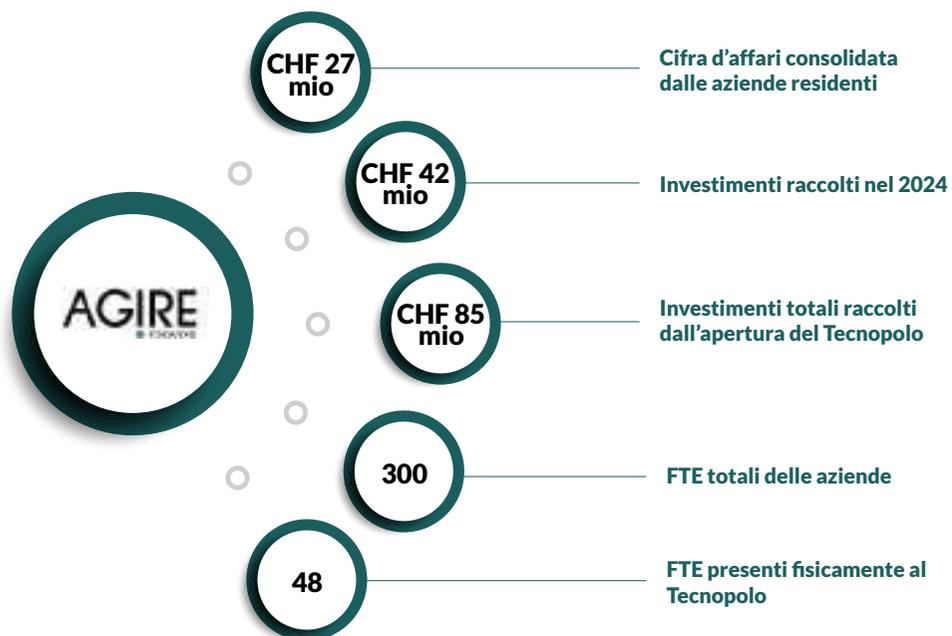


**5° premio + premio HemarGroup
+ premio AGIRE FarmAid**

FarmAid è un innovativo dispositivo IoT modulare progettato per proteggere le colture agricole. È in grado di dispiegare in pochi istanti reti o coperture personalizzate, adattandosi rapidamente alle condizioni climatiche. Il sistema può funzionare in autonomia, grazie ai dati raccolti da sensori e stazioni meteorologiche, oppure essere controllato da remoto tramite un'app dedicata.

■ Tecnopolo Ticino

Dove crescere la tua startup



■ Crescita stabile e spazi in espansione

A fine anno, il grado di occupazione del Tecnopolo si assestava al 90%, confermando la tendenza stabile degli ultimi anni. Rispetto al 2023, è aumentato il numero di aziende con un desk (o una scrivania) nel coworking e il numero di aziende affiliate. Nel corso dell'anno in esame, alcune startup già residenti al Tecnopolo hanno ampliato i loro spazi, ciò che non viene registrato nella statistica di nuovi arrivi.

■ Incontri e sostegno alle aziende residenti

Per Fondazione AGIRE è estremamente importante conoscere i bisogni e le necessità delle startup residenti al Tecnopolo. Motivo per cui, come di consueto, sono stati organizzati degli incontri per supportarle nel percorso di crescita.

Il raddoppio degli investimenti raccolti è dovuto principalmente alla xFarm Technologies, che ha ottenuto un finanziamento pari a 36 milioni di euro. Le iniziative di sostenibilità hanno conosciuto continuità con il proseguimento degli in-

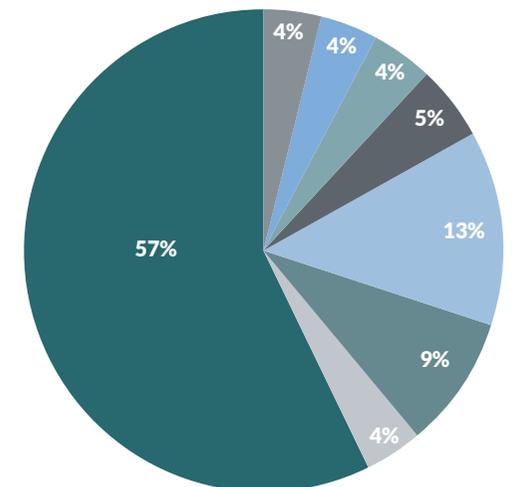
terventi di restyling del Tecnopolo, tra cui l'introduzione di misure di efficientamento energetico.

Sono, inoltre, state compiute azioni mirate in ottica di sensibilizzazione del concetto di sostenibilità al Tecnopolo come l'ottimizzazione della raccolta differenziata dei rifiuti.



Settori aziende del Tecnopolo

- Micro & Nanotech / Material Science
- Social Entrepreneurship
- Sport / Leisure / Tourism / Lifestyle / Design / Art / Architecture / Gaming
- Agritech / Foodtech
- Electronic & Mechanical Engineering
- Energy / Cleantech
- Fintech
- ICT / Software & Data Engineering



■ Comunicazione

Digitalizzazione e sostenibilità guidano la nuova strategia



Dopo l'importante lavoro di adeguamento agli obblighi della nuova Legge sulla Protezione dei Dati (nLPD) svolto nel 2023, l'attenzione si è concentrata sul rafforzamento degli strumenti digitali di comunicazione e sull'implementazione di misure concrete di sostenibilità nell'organizzazione degli eventi. Parallelamente, la promozione del servizio Digital Coach ha beneficiato di un ciclo di cinque webinar tematici, che hanno registrato un crescente interesse da parte del pubblico. Il tema ha inoltre ricevuto un costante risalto redazionale da parte dei nostri partner.





■ Siti internet

Fondazione AGIRE gestisce attualmente tre siti web (agire.ch, boldbrain.ch, actiondayagire.info) e la landing page scoutingdays.info, dedicata al progetto Scouting Days rivolto agli investitori. Nonostante le possibili ricadute negative previste a seguito delle modifiche introdotte dalla nLPD e delle più stringenti impostazioni di privacy su dispositivi e motori di ricerca, le performance complessive dei nostri siti nel 2024 sono risultate positive, con trend generalmente in crescita.

In particolare, agire.ch si conferma il punto di riferimento digitale per scoprire le attività della

Fondazione, accedere a servizi dedicati alle PMI e startup e informarsi su bandi, eventi e opportunità di finanziamento. Il sito offre agli utenti un accesso chiaro e diretto ai programmi di supporto, al calendario delle iniziative e alle modalità per entrare in contatto con gli esperti della Fondazione. Un'interfaccia intuitiva e contenuti costantemente aggiornati rendono agire.ch uno strumento strategico per chi cerca orientamento, networking e crescita nel panorama dell'innovazione ticinese.



■ Presenza sui social media

Nel corso del 2024, l'attività social è stata orientata al consolidamento dell'engagement delle community esistenti e all'ottimizzazione delle piattaforme più performanti. Tra le novità si segnala l'attivazione del gruppo LinkedIn Boldbrain Startup Challenge Alumni, finalizzato a stimolare la collaborazione e la condivisione tra i partecipanti delle passate edizioni dell'acceleratore.

Con questa nuova presenza, la Fondazione gestisce ora quindici account social e un gruppo LinkedIn, tra cui quattro account LinkedIn, un account X e un canale YouTube legati allo Switzerland Innovation Park Ticino.

LinkedIn continua a rappresentare la piattaforma di riferimento per l'engagement della nostra community, mentre il canale YouTube ha registrato una crescita costante: gli iscritti hanno superato quota 170, con oltre 6.700 visualizzazioni nel 2024, di cui più del 96% provenienti da utenti non iscritti, in linea con le dinamiche della piattaforma.

Eventi

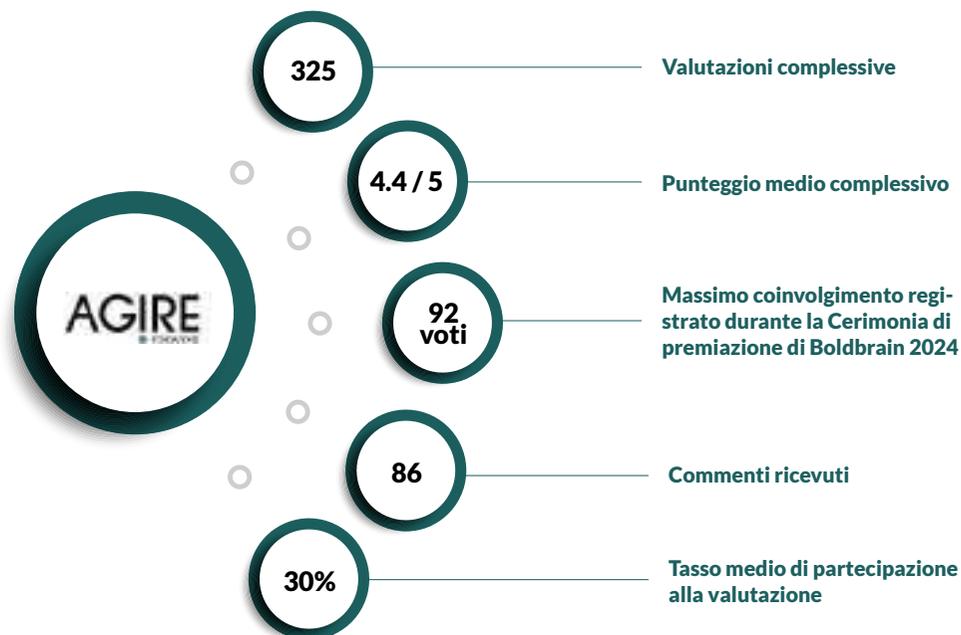
Crescita e visibilità oltre i confini cantonali



Grazie all'integrazione di nuove iniziative promosse dal settore PMI, il 2024 si è confermato quale anno eccezionale per gli eventi organizzati da Fondazione AGIRE. In totale, abbiamo organizzato 33 eventi e co-organizzato altri 7, così suddivisi:

- 8 eventi dedicati alle PMI
- 13 eventi per la community del Tecnopolo
- 7 eventi nell'ambito di Boldbrain
- 12 eventi rivolti alla comunità di startup e investitori

In qualità di relatori, espositori o sostenitori, abbiamo partecipato ad altri 22 eventi. Il numero totale di presenze agli eventi da noi organizzati supera le 1'500 persone, mentre alla Giornata Cantonale delle Startup hanno partecipato 240 persone.



Quale grado di soddisfazione degli avventori?

Nel 2024 abbiamo proseguito il monitoraggio della soddisfazione dei partecipanti ai nostri eventi tramite un sistema semplice e immediato, che consente di esprimere una valutazione su una scala da 1 (scarso) a 5 (eccellente). Su un totale di 40 eventi organizzati o co-organizzati, i dati sono stati raccolti durante 17 occasioni.



Eventi ricorrenti

Giornata cantonale per le startup: Il Palacinema di Locarno ha ospitato la terza giornata cantonale per le startup, confermatasi un grande successo con la partecipazione di 17 startup ticinesi. Il tema centrale è stato rappresentato dal panel dell'organizzazione nazionale FE+MALE Think Tank, iniziativa che ha come scopo quello di sensibilizzare sui bias esistenti sul genere femminile in ambito di finanziamenti alle imprese con fondatrici donne.

Scouting4investors: Nel 2024 abbiamo organizzato due momenti dedicati all'iniziativa Scouting4investors, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra startup mature e potenziali investitori. Complessivamente, sono state presentate 11 startup appartenenti a settori quali ICT, Cleantech, Fintech, Medtech, Agritech e Bio-Pharma, con una partecipazione complessiva di 21 investitori. A partire dal 2021 sono state realizzate 8 edizioni dell'iniziativa, durante le quali 44 startup hanno avuto l'opportunità di presentare i propri progetti a una platea qualificata. Di queste, 4 startup hanno ottenuto un investimento diretto inseguito alla partecipazione, confermando l'efficacia del format come strumento di accesso al capitale e di valorizzazione dell'innovazione.

Grand Prix Möbius Suisse: Il tema di questa edizione era "L'innovazione svizzera di qualità per il digitale e l'economia circolare". Dalla preselezione fatta tra Jaipur Robotics, l'm Back, RevoCircle e Mulino di Maroggia, vince questa edizione Jaipur Robotics che si aggiudica il premio per Digitale ed economia circolare.

■ Collaborazioni

Networking rafforzato a livello nazionale

AGIRE ha consolidato e valorizzato le collaborazioni editoriali con Ticino Welcome e Ticino Economico. Attraverso questi canali, è stato possibile raccontare storie di startup selezionate con l'obiettivo di promuovere le eccellenze locali, rafforzare i legami in essere e generare visibilità per stakeholder e investitori. Tra gli appuntamenti di maggior rilievo, va segnalata la conferenza stampa del 9 ottobre 2024 organizzata presso il Tecnopolo. L'evento ha permesso di annunciare il round di finanziamento da 36 milioni di euro ottenuto da xFarm Technologies.

Tra le note liete del 2024 figura anche il consolidamento della collaborazione con Startupticker, il principale portale svizzero dedicato alle notizie sull'ecosistema startup. Avviata l'anno precedente con l'obiettivo di dare visibilità nazionale alle realtà emergenti della Svizzera italiana, la collaborazione ha trovato continuità

grazie alla presenza di un corrispondente dedicato all'interno del team di Fondazione AGIRE. Sono stati sei gli articoli firmati dal referente editoriale, con focus su notizie di rilievo e traguardi raggiunti dalle startup attive in Ticino. L'attività redazionale ha contribuito a migliorare e aumentare l'attrattività delle aziende verso media, investitori e partner strategici.

Grazie al servizio di monitoraggio media Argus, nel corso del 2024 sono state rilevate 363 citazioni complessive relative a Fondazione AGIRE e ai suoi principali progetti e strumenti. Il volume complessivo delle citazioni rimane in linea con i dati del 2023, evidenziando una leggera flessione quantitativa, ma rimarcando stabilità nel presidio sui media. Da sottolineare l'incremento dell'esposizione in lingua inglese, indicatore di una progressiva apertura internazionale.

Nel suo ruolo strategico di facilitatore e connettore, Fondazione AGIRE mantiene una rete estesa di collaborazioni nel settore dell'innovazione. Oltre ai consolidati rapporti con i principali partner strategici dello SRI Ticino, nel 2024 sono state attivate 24 collaborazioni a livello regionale, nazionale e internazionale, coinvolgendo realtà come AITI/AITI UP, ATED, DeVigier, ERS, Euresearch, Fondounimpresa, FE+MALE Think Tank, Impact Hub Ticino, INFOpmi, MassChallengeCH, Fondazione Möbius, PKB Adventure Academy, Privilege Student Venture, SICTIC, SUPSI, Swiss Economic Forum, Swiss RIS Community, Swissnex, Swiss Parks, Ticino Economico, Technopark Allianz, USI Startup Centre, Venture e IC Award.



FE+MALE
THINK TANK



Scuole universitarie professionali
della Svizzera italiana

SUPSI



Swissparks.ch



ERS



fondounimpresa.ch



Ticino
Economico



■ Prospettive 2025

Il futuro di Fondazione AGIRE



Il 2025 segnerà il giro di boa del ciclo strategico SRI della SECO 2024-2027.

In ambito PMI si implementeranno le azioni coaching con l'attivazione di coach esterni alla Fondazione AGIRE, a complemento delle attività collettive già avviate con successo nel 2024. Il grande evento Action Day, vista l'ottima rispondenza, verrà ripetuto e affinato sulle tematiche di attualità e interesse delle aziende, quali l'intelligenza artificiale.

Riguardo alle startup, un evento di presentazione di tutti gli attori dell'ecosistema fornirà a fondatori, coach, investitori e istituzioni l'occasione di ricevere una panoramica completa di tutti gli strumenti a sostegno di questo settore in Ticino. La coordinazione del sistema sarà intensificata con la condivisione della pianificazione degli eventi tra i diversi attori. Si intende inoltre completare uno studio di impatto delle startup con il coinvolgimento di un consulente esterno. L'avvicinamento di persone fisiche agli investimenti in startup (business angels) continuerà tramite eventi e azioni di comunicazione mirati. Verrà

data continuità alle collaborazioni e alla nostra presenza in associazioni e istituzioni nazionali, tra le più rilevanti la Technopark Alliance, Swis-sparks, la Swiss Startup Association e SICTIC. Nel Tecnopolo Ticino si continuerà a offrire supporto alle startup insediate, soprattutto nella messa in rete a livello nazionale e internazionale, e a favorire le dinamiche positive a livello di "community" e di spazi comuni.

Anche se formalmente staccato dalla Fondazione AGIRE, il Parco dell'innovazione è ora parte integrante del sistema, per cui s'intende mantenere uno stretto rapporto e collaborare a livello di condivisione delle risorse e di attività di promozione all'estero.

La sostenibilità andrà consolidandosi come valore aziendale e parte integrante di tutti i processi interni. Anche nei processi esterni, ma che rimangono sotto l'influenza della Fondazione, cercheremo di applicare passo per passo misure sempre più incisive. Tra queste, una maggior attenzione alle scelte nel quadro nei nostri eventi (location, fornitori, spostamenti) e un af-

finamento del workshop dedicato alla sostenibilità in Boldbrain Startup Challenge.

L'organizzazione dei processi interni e la gestione dell'anagrafica verrà completamente rivista tramite l'implementazione di un nuovo gestionale che permetterà una digitalizzazione e integrazione di diversi processi oggi ancora in forma cartacea. La Fondazione inizierà inoltre a implementare l'utilizzo dell'intelligenza artificiale laddove sensato e opportuno, sempre prestando estrema attenzione alla confidenzialità e alla sicurezza dei dati. A livello organizzativo verranno assunti degli stagisti quale supporto al team ma anche per offrire un'occasione a neolaureati di applicare sul campo le nozioni acquisite nella loro formazione accademica.

Una collaborazione con FE+MALE Think Tank, iniziativa nazionale atta a combattere i pregiudizi di genere in ambito startup, permetterà infine di sensibilizzare sul tema tramite un progetto pilota che intendiamo inserire nel nostro acceleratore.

innovativi.
tecnologici.



■ Struttura aziendale

■ Il Consiglio di Fondazione al 31.12.2024 era composto da:

- Luca Bolzani, Presidente
- Stefano Rizzi, Vicepresidente
- Franco Gervasoni, membro e segretario
- Filippo Lombardi, membro
- Monica Duca Widmer, membro
- Simone Gianini, membro
- Giacomo Garzoli, membro
- Adrian Weiss, membro
- Jaime Agramontt, membro
- Rocco Cattaneo, membro

■ Il Comitato Esecutivo da:

- Luca Bolzani
- Stefano Rizzi
- Monica Duca Widmer
- Franco Gervasoni

■ Rappresentanza e ruoli ufficiali

Nel 2024 la Fondazione era rappresentata nei gremi direttivi delle seguenti organizzazioni

(esclude i ruoli dei membri del CdF nelle rispettive associazioni, accademie e istituzioni):

ORGANIZZAZIONE

Swissparks
 Startupticker
 Top100
 Innosuisse Business Concept
 W.A. De Vigier Stiftung
 FE+MALE Think Tank
 IC Award

RUOLI

Membro del board
 Membro dell'Advisory Board
 Membro della giuria
 Membro della giuria
 Ambasciatrice
 Membro dell'Advisory Board
 Membro della giuria

Organigramma della Fondazione Agire al 31.12.2024



■ Team operativo

Nel 2024 il team ha contato 9,4 unità di lavoro a tempo pieno (10 persone, escluso lo stagista). La stabilità dell'organico ha contribuito al consolidamento dei processi aziendali e dell'organizzazione interna. Dal 2019 al 2024 si è registrata una crescita significativa della struttura, con un incremento della media annuale delle unità di lavoro da 5,2 a 9,4.

■ Resoconto finanziario

La Fondazione Agire, che gioca un ruolo cruciale nell'ecosistema dell'innovazione in Ticino, riceve una significativa parte del suo finanziamento da fondi pubblici. Questi contributi derivano dal credito quadriennale cantonale che si basa a sua volta su un mandato federale della SECO, dai mandati ad-hoc per il co-finanziamento di Bold-brain Startup Challenge e l'implementazione dei Centri di Competenza dell'Innovation Park Ticino, e dalla garanzia a copertura della gestione del Tecnopolo Ticino.

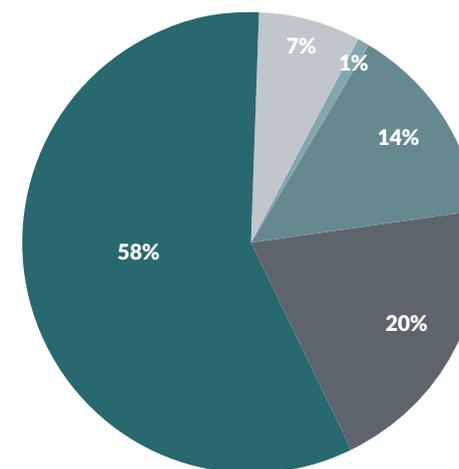
Il 2024 ha segnato l'inizio del nuovo quadriennio 2024-2027 e l'anno in cui è stata chiusa e trasferita la gestione del Parco dell'Innovazione. Quindi, ad esclusione della gestione del Parco Ticino, l'attività di Fondazione Agire proseguirà sulla falsariga dello scorso quadriennio, con un focus più pronunciato sul supporto alle PMI e l'introduzione del coaching per PMI e startup.

L'anno 2024 ha visto un'importante mobilitazione di risorse da parte della Fondazione Agire per

implementare lo sviluppo del Parco dell'innovazione e i suoi Centri di Competenza. Questo investimento è stato strategico in vista dell'approvazione del Parco Ticino come membro della rete nazionale Switzerland Innovation Park e della costituzione della nuova SA; nettamente inferiori sono stati invece i costi di coordinamento del progetto. L'importo è stato interamente coperto dal credito speciale destinato al SIP-TI. Questa importante spesa ha comportato, rispetto al 2023, un innalzamento generale del totale del consuntivo pari al 11.6%.

Parallelamente, la Fondazione ha consolidato le sue attività di base, investendo maggiormente nel sostegno all'innovazione e nelle piattaforme interaziendali. Le spese sostenute per la gestione del Tecnopolo Ticino sono invece rimaste in linea con gli anni precedenti, mentre quelle relative alla gestione delle attività e dei servizi della fondazione hanno registrato una diminuzione complessiva dei costi pari al 24.5%

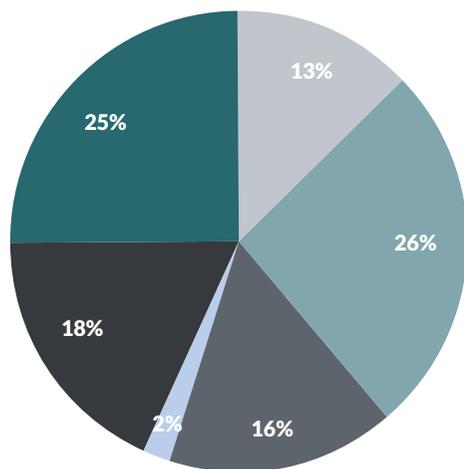
FINANZIAMENTO



Schema finanziario

Fonti di finanziamento e utilizzo dei mezzi come da Conto Economico 2024
(cifre espresse in migliaia di CHF).

COSTI



- Gestione sviluppo SRI - PoE
- Sostegno all'innovazione
- Piattaforme interaziendali
- Coordinamento SIP-TI
- Gestione Tecnopolo
- Centri Competenze SIP e costituzione

CENTRI DI COSTO

Entrate **Uscite**

Gestione e sviluppo SRI e Point of Entry	430	414
Sostegno all'innovazione	980	831
Piattaforme interaziendali	501	505
Coordinamento SIP-TI	87	75
Totale intermedio	1998	1825
Fondo per contributi PER		173
Avanzo (+) / Disavanzo d'esercizio (-)		0
Subtotale 1	1998	1998
Gestione Tecnopolo	326	565
Contributo cantonale a copertura	239	
Avanzo (+) / Disavanzo d'esercizio (-)		0
Subtotale 2	565	565
Implementazione CC SIP e costituzione SA		809
Contributo cantonale	809	
Avanzo (+) / Disavanzo d'esercizio (-)		0
Subtotale 3	809	809
TOTALE	3372	3372

■ Impressum

■ Editore

Fondazione Agire, Manno

■ Coordinatrice e testi

Fiorenza Trento

■ Contributi e dati

Team di Fondazione Agire

■ Foto

© Fondazione Agire

■ Grafica e impaginazione

Grafica Set Group SA- Matteo Longatti

■ Stampa

Tipo Offset Chiassese SA

■ Contatto

info@agire.ch

© Fondazione AGIRE, luglio 2025



Prodotto di stampa finanzia
contributo per il clima

ClimotePartner.com/12577-2407-1002

Questa pubblicazione è stata stampata su carta FSC con inchiostri biologici, nel pieno rispetto dell'ambiente.



Fondazione AGIRE | Tecnopolo Ticino
Suglio Business Center
Via Cantonale 18
6928 Manno
Switzerland

+41 91 610 2710
info@agire.ch
www.agire.ch



AGIRE
FONDAZIONE