

Rapporto annuale

2020

AGIRE FONDAZIONE Agenzia
per l'innovazione
del Canton Ticino

Sostenuta da

ti Dipartimento delle finanze e dell'economia
Divisione dell'economia


npr
Nuova
politica regionale

AGIRE
■ FONDAZIONE

Rapporto annuale 2020

A Marco Borradori

*Persona instancabile e generosa che ha garantito
alla Fondazione Agire, nei suoi anni di permanenza,
la sua massima disponibilità e il suo prezioso contributo.*

Grazie.

Membro del Consiglio di Fondazione 2016-2020

Contenuti

Introduzione	5
. Chi è la Fondazione Agire	
. Cos'è lo SRI	
Sguardo generale	7
Milestones	9
Highlights	11
. Pandemia e lockdown	
. Switzerland Innovation Park Ticino	
Novità 2020	15
. Nuova strategia Tecnopolo	
. Rebranding e nuovi strumenti di comunicazione	
. Sviluppo rete investitori e investimenti	
. Riorganizzazione processi e risorse	
Point of Entry (PoE)	21
. Elaborazione richieste in entrata	
. Grado di soddisfazione dell'utenza	
Sostegno all'innovazione	25
. Supporto alle PMI	
. Ricerca brevettuale	
. Supporto alle startup	
. Boldbrain Startup Challenge	
. Tecnopolo Ticino	
Piattaforme interaziendali	35
. Comunicazione	
. Collaborazioni	
. Eventi	
. PR e rappresentanza	
Prospettive 2021	43
Struttura aziendale	45
Risorse finanziarie 2020	47

Introduzione

«Vogliamo che l'innovazione si diffonda come cultura in Ticino.»

Chi è la Fondazione Agire

La Fondazione Agire, nata nel 2011, è l'agenzia per l'innovazione del Canton Ticino e ha lo scopo di promuovere l'innovazione e lo sviluppo tecnologico, contribuendo ad incrementare la competitività economica e la creazione di posti di lavoro altamente qualificati sul territorio cantonale. La Fondazione Agire ha il mandato di coordinare il Sistema Regionale dell'Innovazione (SRI) del Canton Ticino.

Gestisce il Tecnopolo Ticino di Manno, che ospita startup in via di sviluppo, e organizza, annualmente in collaborazione con USI Startup Centre, l'acceleratore Boldbrain Startup Challenge, orientato ad idee innovative in fase iniziale.

www.agire.ch

Cos'è lo SRI

La sigla SRI definisce il Sistema Regionale dell'Innovazione che ha lo scopo di mettere in rete e sfruttare tutte le competenze presenti sul territorio, dalle accademie alle aziende, dalle associazioni di categoria a tutti gli attori specializzati preposti. Il Ticino, con il Grigioni italiano, costituisce uno dei sei sistemi regionali d'innovazione riconosciuti dalla Confederazione, grazie a un'offerta di servizi di sostegno allo sviluppo economico, in particolare nell'ambito del trasferimento del sapere e della tecnologia e del sostegno all'imprenditorialità. Lo SRI, ed i partner che lo costituiscono, si occupa di formazione e ricerca, informazione e sensibilizzazione, analisi preliminare, di creare networking, di transfer tecnologico, proprietà intellettuale, coaching e, non da ultimo, di finanziare progetti imprenditoriali innovativi, incubatori e tecnopoli. La Fondazione Agire, su mandato cantonale, svolge il ruolo di coordinatore del Sistema Regionale dell'Innovazione del Ticino e ne rappresenta la porta d'entrata (point of entry).

www.ti.ch/portale-impresa



Il Team di Fondazione Agire al 31.12.2020

Squardo

Lorenzo Ambrosini
Direttore



Il 2020 è stato indubbiamente un anno anomalo che ha portato molte difficoltà in tutti i settori economici, ma ha anche offerto opportunità di riflettere sulle nostre priorità (professionali e private) e sulle modalità di lavoro. La situazione ha imposto un'accelerazione della digitalizzazione, non tanto a livello di sviluppo di nuovi strumenti tecnologici – peraltro già disponibili da tempo – ma più a livello di maggiore utilizzo.

In Fondazione Agire la rapida transizione al telelavoro ha funzionato senza particolari problemi, anche perché si disponeva già di un'infrastruttura informatica che permette un modello di lavoro collaborativo. Il maggiore impatto si è riscontrato invece nella relazione con le aziende e i promotori di progetti, dove è mancata l'interazione fisica. Si è constatata così l'indubbia utilità e il valore degli incontri personali, soprattutto per quanto riguarda l'instaurazione di un rapporto di fiducia tra le persone. Per Fondazione Agire ciò ha riguardato da un lato la dinamica interna del team e dall'altro quella con i partner e le aziende esterne. Un forte impatto è stato causato dall'annullamento di numerosi eventi, ivi inclusi quelli all'interno del Tecnopolo che sono una delle principali fonti di interazione con, e tra, le aziende residenti. Anche il progetto di rivitalizzazione del Tecnopolo (con spostamento degli uffici Agire al centro dell'area e l'organizzazione di eventi allo scopo di creare una "community") ha subito purtroppo un rallentamento, ma sarà implementato non appena possibile.

Diversi eventi sono stati cancellati o prontamente convertiti online. Per il programma di accelerazione Boldbrain Startup Challenge si è cercato, nel limite del possibile e con la dovuta attenzione, di mantenere tutte le attività in presenza per non compromettere il valore del programma: scelta che è stata apprezzata dai partecipanti. Il processo di candidatura a Switzerland Innovation è stato portato a buon fine nonostante l'attrazione di aziende partner non sia sempre stata facile in questo particolare anno.

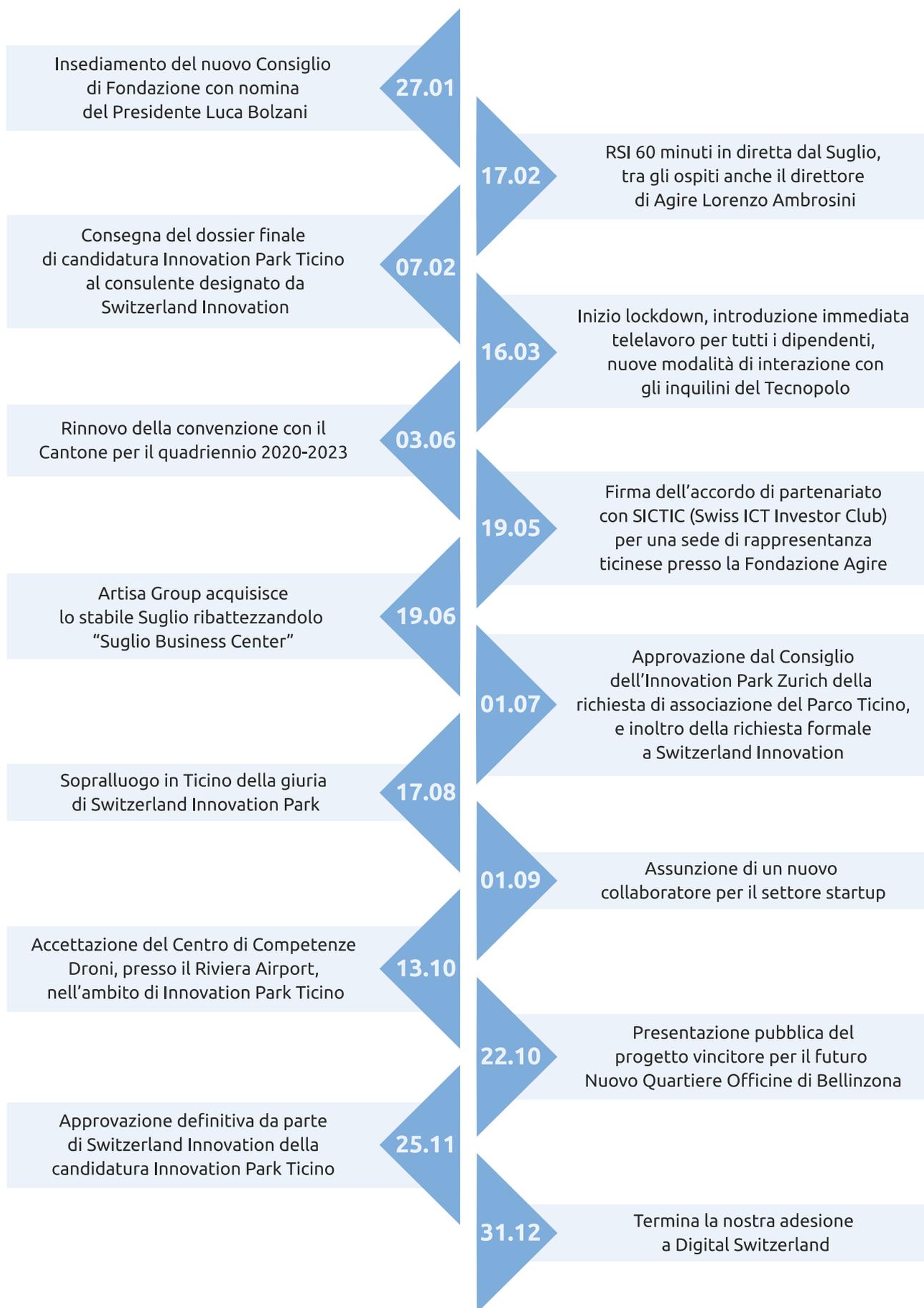
Guardando i numeri riguardanti gli incontri, si nota tuttavia che la crisi non ha avuto un impatto nefasto sull'attività di innovazione nelle aziende, come magari ci si sarebbe potuto aspettare. Anzi, durante il primo lockdown si è notata un'attività quasi frenetica di ricerca di alternative da parte delle aziende, con forte sollecito delle nostre risorse interne.

Per fortuna il cronoprogramma di implementazione del nostro piano strategico quadriennale non ha subito grossi rallentamenti dovuti alla crisi. Un cantiere, che si conferma essere estremamente complesso e ambizioso da realizzare, rimane quello dell'introduzione di un sistema di coaching per le PMI, anche se ci sono stati avanzamenti nel gruppo di lavoro SRI sulla figura di un Key Account Manager e nel mentre sono stati ulteriormente sviluppati strumenti di supporto alle aziende quali la ricerca brevettuale assistita o il Mentore Innosuisse, implementato in anticipo rispetto al cronoprogramma definito.

Lorenzo Ambrosini

Milestones

Milestones in mesi



Highlights

Pandemia e lockdown

L'arrivo della pandemia da Covid-19 ha inevitabilmente avuto ripercussioni in diversi ambiti di attività della Fondazione Agire. In primo luogo, internamente, abbiamo immediatamente messo in atto un piano di protezione sia per il personale di Fondazione Agire sia per l'infrastruttura dell'intero Tecnopolo, facendo anche affidamento sulla responsabilità personale degli inquilini. In tempi velocissimi il team, costretto al lavoro da casa, si è adattato in modo molto flessibile alla nuova modalità di lavoro, introducendo nuovi strumenti e riducendo al minimo le ripercussioni sulla produttività.

Per poter essere d'aiuto in un momento molto delicato proprio per le aziende emergenti quali sono le startup, durante il periodo di lockdown ci siamo concentrati sul monitoraggio delle ripercussioni che la crisi avrebbe avuto sulle imprese in generale e su quelle del Tecnopolo in particolare, ricercando informazioni utili da condividere e soluzioni attuabili per ammortizzare l'impatto. In primo luogo, siamo partiti con un sondaggio alle startup per raccogliere informazioni utili sui loro bisogni puntuali. Poi, unitamente ad altri partner del sistema, abbiamo inoltrato una lettera di sensibilizzazione all'attenzione del Consiglio di Stato, nella quale veniva richiesto di avere un occhio di riguardo per le startup nell'applicazione delle misure di sostegno a favore dell'economia, e di tenere conto della loro particolare natura e struttura aziendale.

Il sondaggio "Diamo voce ai vostri bisogni" è stato inoltrato in data 2 aprile a 292 aziende (259 startup del nostro portfolio + 33 aziende del Tecnopolo).

PROVENIENZA 42 RISPOSTE (14.5%)

20	RISPOSTE DAL NETWORK DI STARTUP INCONTRATE DA FONDAZIONE AGIRE
10	STARTUP INSEDIATE PRESSO USI STARTUP CENTRE (EX CP START-UP)
12	INSEDIATE PRESSO IL TECNOPOLO

RISULTATI GENERALI

67% AZIENDE

L'EMERGENZA IN ATTO È CRITICA PER LA SOPRAVVIVENZA

AZIONI INTRAPRESE

64% HA INOLTRATO UNA RICHIESTA DI SOSTEGNO FINANZIARIO (LAVORO RIDOTTO, PRESTITI CON GARANZIA, O ENTRAMBI)

40% esito positivo

7% esito negativo

53% in attesa di esame*

CRITERI UTILIZZATI PER LA RICHIESTA DI SOSTEGNO

38% massa salariale

38% cifra d'affari

24% entrambi

La principale motivazione per chi non ha inoltrato la richiesta è il mancato adempimento dei requisiti richiesti dalla legge.

*al momento del sondaggio



Switzerland Innovation Park Ticino

Dopo un lungo processo di candidatura durato oltre un anno, il 25 novembre è arrivata l'approvazione formale da parte di Switzerland Innovation per il Parco ticinese dell'Innovazione.

Già il 17 agosto la giuria di valutazione, designata da Switzerland Innovation, dopo aver visionato il dossier di candidatura, aveva fatto un sopralluogo in Ticino. Il processo di candidatura è stato un lavoro lungo e meticoloso che ha incluso lo sviluppo di una strategia per i siti del Parco che si baseranno in futuro presso il Nuovo Quartiere Officine di Bellinzona (guarda video sul canale YouTube di Agire) e in altre dislocazioni specifiche, quali il Riviera Airport e i laboratori biomedicali presso l'ex-IRB (Istituto di Ricerca Biomedicina) in via Vela a Bellinzona. Questa approvazione, tanto attesa, ha dato il via libera alla realizzazione dell'Innovation Park Ticino nei primi mesi del 2021. Come sede iniziale e temporanea, dal 2021, l'Innovation Park Ticino avrà il suo quartier generale presso il nostro Tecnopolo Ticino, in modo da creare, per il suo avvio, le migliori sinergie possibili con la Fondazione Agire e con tutto il Sistema Regionale dell'Innovazione.

L'innovation Park Ticino nasce come associato, insieme a quello della Svizzera Centrale, al Parco già esistente di Zurigo. Questa associazione ha l'obiettivo di rendere operativa la collaborazione tra i tre parchi sotto gli aspetti della comunicazione, dell'organizzazione di eventi e della messa in rete di aziende e istituti accademici. La firma del contratto di associazione con Zurigo è avvenuta nel mese di marzo 2021.

Nel corso dell'anno sono iniziati i lavori di definizione dell'organizzazione del Parco, per quanto attiene alle risorse umane (è in previsione l'assunzione di un direttore esecutivo a tempo parziale), alla definizione dei processi interni che saranno strettamente collegati ai processi dei singoli Centri di Competenza ed a un concetto di comunicazione.

Switzerland Innovation

Switzerland Innovation è un'iniziativa voluta dal Consiglio Federale con lo scopo di contribuire al ruolo di leader della Svizzera nel mondo come "Paese dell'Innovazione" e al miglioramento della sua competitività nei decenni a venire.

Essa intende attivare investimenti privati in ricerca e sviluppo come pure creare posti di lavoro altamente qualificati basandosi su un portafoglio di competenze focus definite.

www.switzerland-innovation.com

Attuale QUARTIERE GENERALE
Manno



Futuro NUOVO QUARTIERE OFFICINE
Bellinzona



Partner del Parco e stato di sviluppo dei Centri di Competenza

Lo Switzerland Innovation Park Ticino sarà creato sulla base di Centri di Competenza sinergici tra loro. I primi tre Centri di Competenza individuati e contenuti nel dossier di candidatura (Droni, Blockchain & dApps, Life Sciences) sono stati approvati dall'organizzazione mantello Switzerland Innovation. In Ticino vi sono inoltre altre iniziative in fase di sviluppo, con il potenziale di diventare un domani altri Centri di Competenza. Questi centri devono essere approvati tramite un processo a tappe denominato "Phase Gate". Alla fine del 2020 il centro Droni, con l'associazione Swiss Drone Base Camp, si trovava nella fase più avanzata di approvazione.

A fine 2020, 34 aziende avevano già firmato la lettera d'intenti per il partenariato con l'Innovation Park Ticino. Tra i partner figurano anche 14 istituti affiliati all'Università della Svizzera italiana (USI) e alla Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI).

www.switzerland-innovation.com/ticino

ASSE STRATEGICO NORD-SUD



ORGANIZZAZIONE INNOVATION PARK TICINO
Centri di Competenza



Novità

Nuova strategia Tecnopolo

La nuova strategia per il Tecnopolo è volta a dare maggior valore alle aziende presenti e a quelle che vorranno insediarsi, grazie ad un concetto di vendita a “pacchetti” di servizi. In concreto abbiamo definito tre piani di adesione:

TOUCH - permette l'affiliazione al Tecnopolo e alla sua rete, senza avere una sede fisica;

START - permette l'affitto di una scrivania nel coworking e l'utilizzo di servizi limitato;

SCALE - permette l'affitto di un ufficio e l'utilizzo illimitato dei servizi a disposizione.

È stato quindi impostato un nuovo concetto di prezzo, che va a discostarsi dalla visione puramente immobiliare, basandosi sul contenuto dei pacchetti (servizi + spazi) piuttosto che sulla superficie occupata in metri quadri. Di conseguenza, è stato riadattato anche l'approccio contrattualistico, ridefinendo e aggiornando, in particolare, i criteri d'entrata e di permanenza al Tecnopolo Ticino.

Questo nuovo approccio giova ai fini della qualità che ricerchiamo nelle aziende che vogliamo attrarre, o che già popolano il Tecnopolo. I nuovi entranti ora sono soggetti ad approvazione da parte del Comitato Esecutivo della Fondazione Agire, che ne valuta il carattere innovativo e il potenziale di crescita, come ulteriore garanzia di qualità per l'ecosistema.

SUCCESS STORIES

Uni-versus Sagl

Propone un Sistema Operativo unico al mondo (Universus-OS) composto da hardware e software, progettato per l'identificazione, la verifica e l'analisi in tempo reale del rispetto contemporaneo di tutti gli obblighi di legge e delle regole aziendali per la sicurezza. Mappando digitalmente in 3D un qualunque ambiente di lavoro, si possono rendere gli oggetti al proprio interno più intelligenti e quindi interconnessi fra loro. In questo modo, quando determinate regole NON vengono rispettate, Universus-OS previene l'evento, come una sorta di scudo protettivo virtuale attorno al lavoratore, evitando l'infortunio e permettendogli di proseguire il proprio lavoro.

Startup insediatasi presso il Tecnopolo nel 2020, nello stesso anno si classifica al 5° posto di Boldbrain Startup Challenge, aggiudicandosi in aggiunta anche il premio del pubblico. Grazie alla giuria nazionale del programma di accelerazione, la startup entra in contatto con un'associazione svizzera di investitori già alla fine del 2020.

www.uni-versus.net



SUCCESS STORIES

Rebranding e nuovi strumenti di comunicazione

Il 2020 ha segnato per la Fondazione Agire l'anno del grande rinnovamento sul piano della comunicazione. Il lavoro di preparazione, fatto nel precedente 2019, ha consentito di sviluppare dapprima un rebranding del logo, che assume ora una dimensione più snella, più moderna ed efficace e, successivamente, tutti gli altri elementi della Corporate Identity.

La nuova corporate, che comprende immagini d'impatto e coinvolgenti con il motto "l'innovazione sta nell'occhio di chi guarda", ha certamente un maggiore appeal ed è stata concepita in linea con la rielaborazione della mission e della vision, e quindi riconducibile alla cultura dell'innovazione nel nostro territorio. In ambito comunicazione e marketing, la parola d'ordine nell'ultimo biennio di Fondazione Agire è stata: **innovare!**



02.2021 Lancio del nuovo Website di Agire

Abbiamo lavorato su tutti gli strumenti e su tutti i canali di comunicazione di Fondazione Agire, applicando ovunque il nuovo design e il nuovo spirito di comunicazione. Questo grande lavoro di rivisitazione dell'immagine aziendale è stato fatto al fine di perseguire i seguenti obiettivi qualitativi a medio termine:

- Aumentare la visibilità, la notorietà ma soprattutto la sua reputazione
- Migliorare il posizionamento diffondendo maggiormente la sua mission e i servizi erogati
- Vendere gli spazi e le affiliazioni al Tecnopolo Ticino
- Veicolare il concetto di Sistema Regionale dell'Innovazione a cui appartiene e per il quale funge da coordinatrice
- Acquisire sponsor per il Tecnopolo Ticino e per Boldbrain Startup Challenge

Sulla base della nuova linea grafica adottata, abbiamo provveduto anche allo sviluppo del nuovo sito internet. Il prodotto finito è arrivato a fine dicembre, pronto per le ultime modifiche di dettaglio per la messa online nelle prime settimane del 2021.

Il nuovo sito contiene molte novità tecniche. Esso è strutturato per attrarre un maggior traffico di visitatori per mezzo delle «call to action», della condivisione sui social dei suoi contenuti, della diffusione del suo nuovo blog -che fungerà da attrattore- e della raccolta di nuovi contatti per mezzo dell'iscrizione alla newsletter, tutto al fine di convertire i contatti, sostenerli e fidelizzarli. La riattivazione della newsletter consentirà di comunicare in modo agile con la nostra rete e diffondere informazioni utili periodicamente. Il blog e la newsletter sono due strumenti di comunicazione direttamente collegati al sito e saranno implementati successivamente alla messa online dello stesso. Da un punto di vista tecnico, il sito è collegato alla nostra nuova piattaforma di CRM e consentirà di evadere in maniera più efficace le richieste in entrata e, al tempo stesso, di mantenere nel database uno storico dei dati per la gestione di casi.

Vision, Mission, Valori

Durante l'anno è stato fatto un lavoro intenso per la discussione sull'"identità" di Fondazione Agire, che è sfociato nella definizione della Vision, della Mission, e dei Valori aziendali.

Vision: *Vogliamo che l'innovazione si diffonda come cultura in Ticino.*

Con ciò intendiamo che l'operato di Fondazione Agire non deve limitarsi all'attuazione di strumenti tecnici di supporto ad aziende e startup, ma deve estendersi a una sensibilizzazione della società sul significato e sul valore dell'innovazione.

Mission: *Promuovere e diffondere, nel rispetto dei valori della sostenibilità e della responsabilità d'impresa, l'innovazione di prodotto, di processo e di modello di business nelle aziende, con lo scopo di incrementare la competitività economica del nostro territorio e i posti di lavoro altamente qualificati.*

Nuovo rapporto annuale

Dal 2020 si è voluto introdurre questo Rapporto Annuale sulle attività e sui risultati della Fondazione, da distribuire esternamente. Il prodotto è stato sviluppato ex novo con l'ausilio di uno studio grafico, già impaginato per il 2019 con l'utilizzo della nuova corporate design. Uno strumento ricapitolativo annuale che è stato ben apprezzato e che fungerà negli anni da supporto alla cronistoria delle attività di Fondazione Agire verso i partner, i media, l'opinione pubblica, ma anche verso gli organi politici preposti a valutare il nostro mandato.

Nuova brochure interattiva

Uno dei nuovi strumenti nati nel corso del 2020 è la brochure interattiva, ossia una brochure cartacea concepita in due lingue, a colori, che è anche consultabile e diffondibile online con dei contenuti aggiuntivi come foto a 360°, video e link alle pagine del nostro nuovo sito web.



Da sinistra: Rapporto annuale 2019 e brochure attuale

Nuove collaborazioni redazionali

Nel 2020 sono nate due collaborazioni redazionali. Una con Ticino Economico per il quale abbiamo scritto quattro redazionali presentando, ad un pubblico generico, i principali prodotti e servizi che eroga la Fondazione Agire.

Il secondo accordo lo abbiamo siglato con la rivista Ticino Welcome che ci ha dato l'opportunità, nelle sue pagine di economia, di approfondire temi legati alla nostra sfera di attività, ma non forzatamente servizi erogati dalla nostra Fondazione, consentendoci così di profilarci maggiormente nel settore dell'innovazione.

Sviluppo rete investitori e investimenti

Un ecosistema virtuoso per le startup implica, oltre alla presenza di condizioni quadro che favoriscono la nascita e lo sviluppo delle stesse, anche la disponibilità di capitali e dunque la presenza di investitori. L'attuale ecosistema ticinese a supporto delle startup si è arricchito da questo punto di vista, grazie alla nuova collaborazione siglata con lo Swiss ICT Investor Club (SICTIC). Questa collaborazione risulta essere molto interessante per due aspetti:

- per le startup che possono presentare i loro progetti a livello locale e accedere così a reti di investitori locali
- per l'ecosistema ticinese che assume sempre più un ruolo di rilevanza e notorietà nell'ecosistema svizzero, e questo si ripercuote positivamente anche sulle startup poiché il territorio assume carattere attrattivo per cui nel lungo periodo potrebbe diventare ancor più interessante per le startup inoltrare la procedura di richiesta di attestazione quale startup innovativa in ottica di strumento di marketing verso gli investitori locali

Purtroppo, la situazione pandemica non ha consentito il normale svolgimento delle attività in quanto il mondo degli investitori si basa sulla fiducia e sulle relazioni personali che si instaurano tramite incontri diretti, e non tramite piattaforme di comunicazione. L'emergenza sanitaria si riflette non solo sulla creazione del capitolo SICTIC Ticino, ma anche sulla relazione con gli investitori già presenti nella rete.

Tuttavia, la volontà da parte nostra di sviluppare la rete degli investitori in Ticino ha subito solo in parte un rallentamento in quanto, paradossalmente, gli incontri da parte di Fondazione Agire con gli investitori sono comunque aumentati rispetto al 2019, passando da 7 a 19.

Il Consiglio di Fondazione Agire ha dichiarato la sua volontà di mettere a disposizione delle startup meritevoli del Tecnopolo, la propria rete di contatti. A questo scopo, in ogni seduta dello stesso, viene data ad alcune aziende la possibilità di presentarsi. Durante il corso del 2020 si sono presentate: Hive Power, xFarm, Cyber Armor Sagl e 4Bases SA.

SICTIC

Lo Swiss ICT Investor Club (SICTIC) mette in collegamento startup svizzere del settore tecnologico nelle prime fasi di vita (seed e early stage) con potenziali investitori. SICTIC si focalizza su ogni innovazione che abbia una solida base digitale, pertanto si interessa a tutte le aziende in cui software, dati o hardware sono l'ingrediente principale dell'innovazione.

Con oltre 400 investitori, rappresenta la più ampia rete di business angels presente in Svizzera, localizzata nelle tre regioni linguistiche del Paese con uffici a Zurigo, Losanna e, dal 2020, in Ticino, presso la Fondazione Agire.

www.sictic.ch

Riorganizzazione processi e risorse

Nel 2020 la Fondazione ha iniziato un lavoro di definizione e ottimizzazione dei processi interni, come pure quello relativo alle aziende e ai partner esterni. Ciò ha portato ad introdurre una contabilità analitica, sulla base delle direttive SECO. Essa permette di allocare le risorse finanziarie nei diversi settori definiti nella strategia SECO 2020-2023 sulla quale si basa il programma quadriennale d'attività della Fondazione. I centri di costo definiti in contabilità analitica sono:

- Gestione e sviluppo SRI
- Point of Entry
- Sostegno all'innovazione
- Piattaforme interaziendali

A questi settori si aggiunge l'attività di coordinamento dello Switzerland Innovation Park Ticino (a partire dalla data del suo avvio operativo prevista per l'inizio del 2021).

www.seco.ch

Internamente si è pure iniziato a mappare e documentare i processi di lavoro allo scopo di razionalizzare le risorse e individuare il potenziale di digitalizzazione degli stessi in vista dell'introduzione del CRM (che conterrà un Business Process Modelling tool, ossia una piattaforma di automazione dei processi).

Ampliamento team e nuovi incarichi

Nel corso del 2020 il team si è ampliato con l'assunzione di una nuova figura professionale dedicata in modo mirato alla gestione delle iniziative startup, affiancando l'attuale responsabile, e allo sviluppo e la messa in opera dei sistemi informatici e del CRM. In primavera sono anche stati rivisti i singoli ruoli dei dipendenti con la nomina di Dario Corica a Vicedirettore.



Consiglio di Fondazione Agire 2021, assente Adrian Weiss

Point of Entry

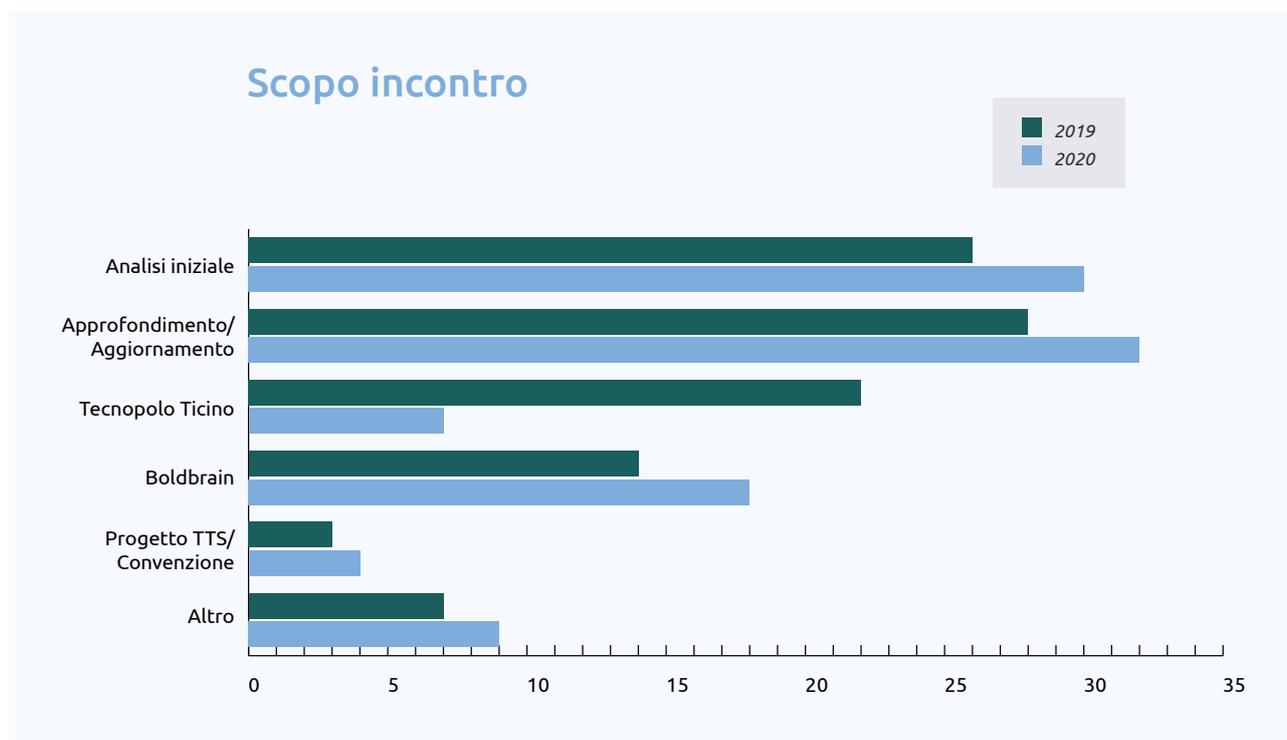
Elaborazione richieste in entrata

Nel corso del 2020 il team di Agire ha svolto complessivamente 268 incontri, di cui 205 con aziende. Malgrado la situazione dovuta al Covid-19, che non ha consentito di svolgere gli annuali incontri con le aziende del Tecnopolo, il confronto con i dati del 2019 permette di osservare che la diminuzione del numero di incontri è stata tutto sommato contenuta (-16%). Dalla tabella si evince che la tipologia degli incontri è rimasta generalmente lineare con un maggior numero di incontri con startup e aziende esterne.

Nel totale dei 205 incontri effettuati con aziende, sono conteggiate 136 aziende di cui il 76% provenienti dal Ticino e Grigioni italiano, il 12% dal resto della Svizzera e il restante 12% da altri paesi.

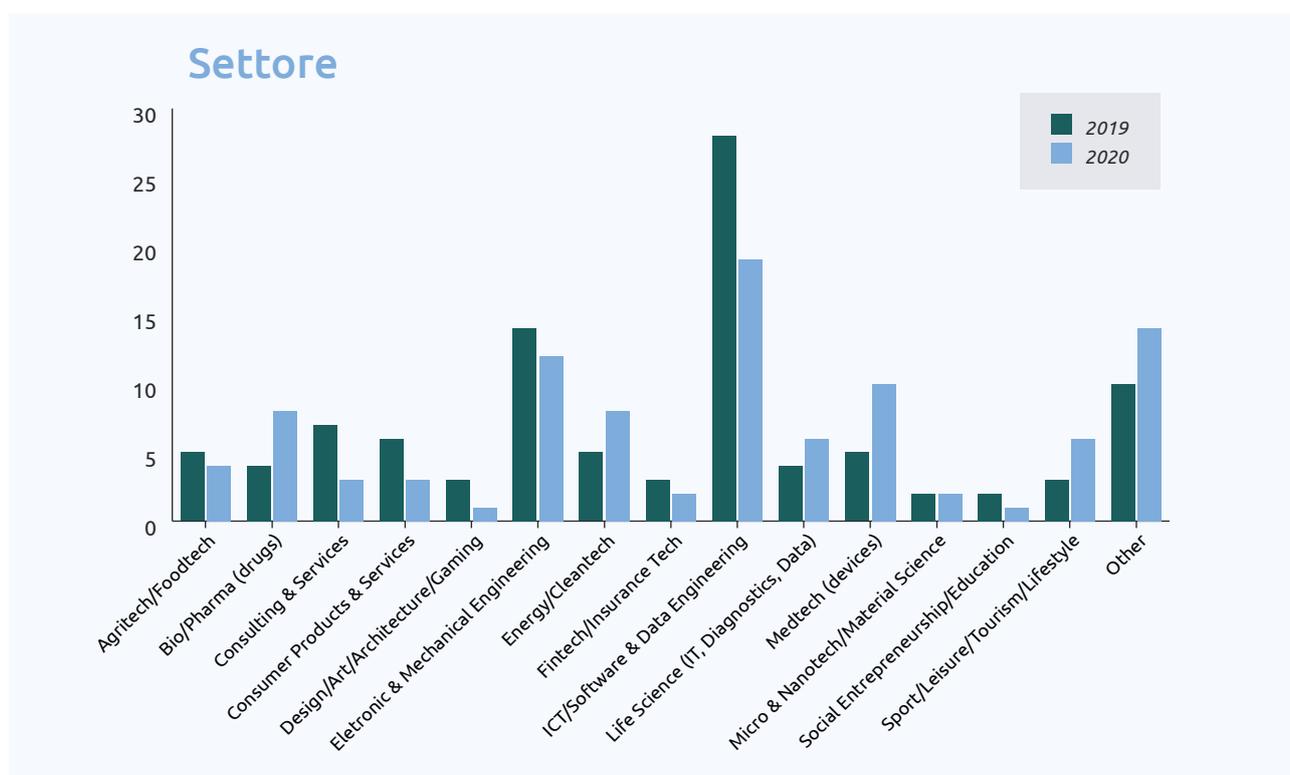
TIPOLOGIA D'INCONTRO	2020	2019
Azienda esterna	81	90
Azienda Tecnopolo	20	71
Startup	104	97
Investitore	19	7
Altri	44	53
TOTALE INCONTRI	268	318
Totale aziende (esclusi investitori e altri)	205	258

Dai dati raccolti è inoltre possibile estrapolare lo scopo dell'incontro, dove viene riscontrata una certa continuità con gli anni passati, eccezion fatta per il Tecnopolo Ticino. La maggior parte degli incontri è incentrata sull'analisi iniziale del progetto e sull'approfondimento/aggiornamento successivo.



L'analisi dei bisogni permette di osservare che c'è stato un notevole aumento della necessità di coaching che, assieme al trasferimento tecnologico, rappresentano i bisogni primari. Seguono l'analisi del business model, i fabbisogni finanziari e la necessità di spazi e strutture.

Per quanto riguarda i settori di attività, il rilevamento è limitato unicamente agli incontri con aziende esterne, aziende del Tecnopolo e startup, in quanto allocabili a degli specifici settori economici. Paragonando il 2019 e il 2020 emerge una predominanza costante di aziende operanti nei settori ICT/Software & Data Engineering, e Electronic & Mechanical Engineering.



Grado di soddisfazione dell'utenza

Nel corso dell'anno 49 aziende su 205 incontrate hanno compilato il modulo di soddisfazione (24%), 39 delle quali erano al loro primo incontro con Agire. Il 3% erano interessate ad uno spazio al Tecnopolo mentre le restanti hanno presentato il loro progetto per un'analisi. L'80% ha ritenuto molto utile l'incontro, l'84% si ritiene molto soddisfatto

dell'incontro e l'86% ritiene che le competenze di Agire siano ottime.

Questi dati non includono i partecipanti al programma Boldbrain Startup Challenge che hanno risposto ad un sondaggio separato (cfr. capitolo Boldbrain).



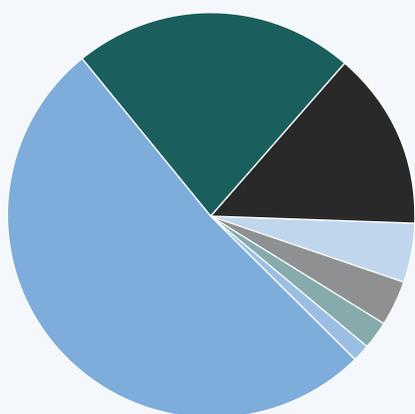
Presentazione startup QM_Project

Sostegno

Supporto alle PMI

L'attività di supporto alle PMI, come sostegno all'innovazione in senso ampio, è proseguita nel 2020 con un totale di 81 incontri per svariati motivi e bisogni aziendali, come raffigurato nella tabella sotto.

I bisogni delle aziende



- Trasferimento tecnologico (44%)
- Analisi Business Case / Business Model (19%)
- Necessità di spazi o logistiche (12%)
- Risorse umane (4%)
- Fabbisogno finanziario (3%)
- Proprietà Intellettuale (2%)
- Coaching (1%)

Suddivisione in % dei bisogni aziendali identificati da Agire dopo aver effettuato l'incontro, per tutti gli incontri con PMI avvenuti nel 2020.

Nel 2020 l'attività di mentoring Innosuisse per le PMI, dedicata principalmente all'inquadramento e alla definizione di un progetto d'innovazione Innosuisse, ha potuto essere avviata con casi concreti, dopo una prima fase di istruzione interna. Il supporto di mentoring Innosuisse è generalmente apprezzato dalle PMI e dalle startup, lo dimostra in particolar modo il numero di richieste in entrata. La figura di Mentor Innosuisse è ricoperta da un collaboratore di Agire, su mandato di Innosuisse. Durante l'anno sono stati supportati in totale 18 casi di cui 8 PMI e 10 startup per un totale di 167 ore.

Mentore Innosuisse

I Mentori Innosuisse sono veri e propri mentori dell'innovazione: conoscono perfettamente l'ecosistema dell'innovazione in Svizzera e sono dunque in grado di sostenere le PMI nello sviluppo e nell'avvio di progetti all'avanguardia. Più precisamente, forniscono consulenza alle PMI che stanno lavorando a un progetto di innovazione di prodotto, processo o servizio in merito alla fattibilità dell'idea, a tematiche legali e contrattuali e al processo di candidatura per fondi di promozione.

Nel 2020, in tutta la Svizzera, sono state accolte 472 domande per un valore di 175,2 milioni di franchi, con un aumento del 22% rispetto all'anno precedente. Quasi 400 PMI sono state supportate dai mentori Innosuisse nel lancio di progetti di innovazione e altre richieste di finanziamento. www.innosuisse.ch

Ricerca brevettuale

La situazione di pandemia ha indotto l'Istituto federale della Proprietà Intellettuale (IPI) a introdurre una nuova modalità di ricerca assistita a distanza per tutti gli utenti, tramite video-conferenza direttamente da casa. Questo ha permesso di mantenere vivo il servizio durante i periodi più acuti di lockdown e di ampliare i canali a disposizione degli inventori. Inoltre, un'azione da evidenziare è stata la riduzione del costo del servizio da 300.- a 100.- franchi, come offerta temporanea introdotta in primavera 2020.

www.ipi.ch

Le richieste sono state in totale 15, di cui 8 presso la nostra sede e con il nostro supporto (32 ore di web conference con l'Istituto federale della Proprietà Intellettuale); 2 casi sono stati consigliati di eseguire la ricerca brevettuale in modo autonomo (nuova modalità online) o di rivolgersi a specialisti in brevetti, e infine 5 casi non hanno avuto seguito.

I 15 casi registrati sono suddivisibili nelle seguenti categorie:

- 4 ricercatori universitari in collaborazione, o non, con aziende
- 4 startup
- 3 inventori
- 4 PMI

Supporto alle startup

Dai dati raccolti dal 2018 al 2020, si può affermare che Agire analizza in media tra i 60 e i 90 nuovi casi all'anno e ne gestisce circa 150-170 nel proprio portfolio. Nel 2020 si è registrata una leggera flessione dei casi aperti poiché una trentina di richieste sono state posticipate al 2021 per motivi di risorse e per la situazione pandemica in corso.

Analizzando i bisogni delle 104 startup incontrate è emerso che quello preponderante è il coaching (40%), seguito dal trasferimento tecnologico (17%).

ANALISI DEI BISOGNI STARTUP	2020	2019
Coaching	40%	47%
Trasferimento tecnologico	17%	8%
Analisi Business Case / Business Model	15%	8%
Fabbisogno finanziario	15%	6%
Necessità di spazi o logistiche	5%	11%
Risorse umane / Struttura aziendale	4%	4%
Altro	3%	15%
Proprietà intellettuale	0%	1%

Boldbrain Startup Challenge

Boldbrain è un programma di accelerazione che si basa su due componenti fondamentali. La prima è il lato formativo mentre la seconda si basa sulle relazioni interpersonali e sullo scambio. Per la buona riuscita del programma, sin dal mese di marzo, si è deciso di fare tutto il possibile per svolgere comunque il programma in presenza e fornire tutta l'esperienza Boldbrain ai partecipanti, garantendo tutte le misure di sicurezza necessarie e richieste. Il programma è iniziato a settembre con il Kick off Meeting svolto in presenza presso l'Università della Svizzera italiana a Lugano, per poi continuare con i 5 workshop erogati per i 20 team partecipanti, l'evento intermedio e gli incontri finali per migliorare i pitch dei 10 finalisti.

Boldbrain esiste dal 2018 e nell'edizione 2020 sono state introdotte le seguenti novità:

- nuovo sponsor Bär & Karrer che offre una consulenza del valore di CHF 5'000. - al primo team classificato
- l'introduzione di un workshop aggiuntivo in ambito legale, erogato dal nuovo sponsor Bär & Karrer
- l'introduzione della piattaforma informatica dedicata, sviluppata da Skipsolabs, startup residente al Tecnopolo, che sarà pienamente operativa per l'edizione 2021.

SUCCESS STORIES

voltWALL

voltWALL ha sviluppato xBlade, il modulo alla base di tutti i suoi prodotti che offre soluzioni flessibili per l'immagazzinamento dell'energia rinnovabile. Entrata in contatto con la Fondazione Agire nel 2017, dopo una collaborazione con il Dipartimento ambiente costruzioni e design (DACD) di SUPSI e con Switzerland Global Enterprise nel 2018, il progetto viene messo in stand-by e ripreso nel 2020 con grande slancio. Nell'anno della rinascita la startup riesce infatti ad aggiudicarsi il primo premio Boldbrain Startup Challenge, a superare la prima fase di Venture Kick e ad essere selezionata nella Top 60 De Vigier Stiftung.

voltwall.constantcontactsites.com

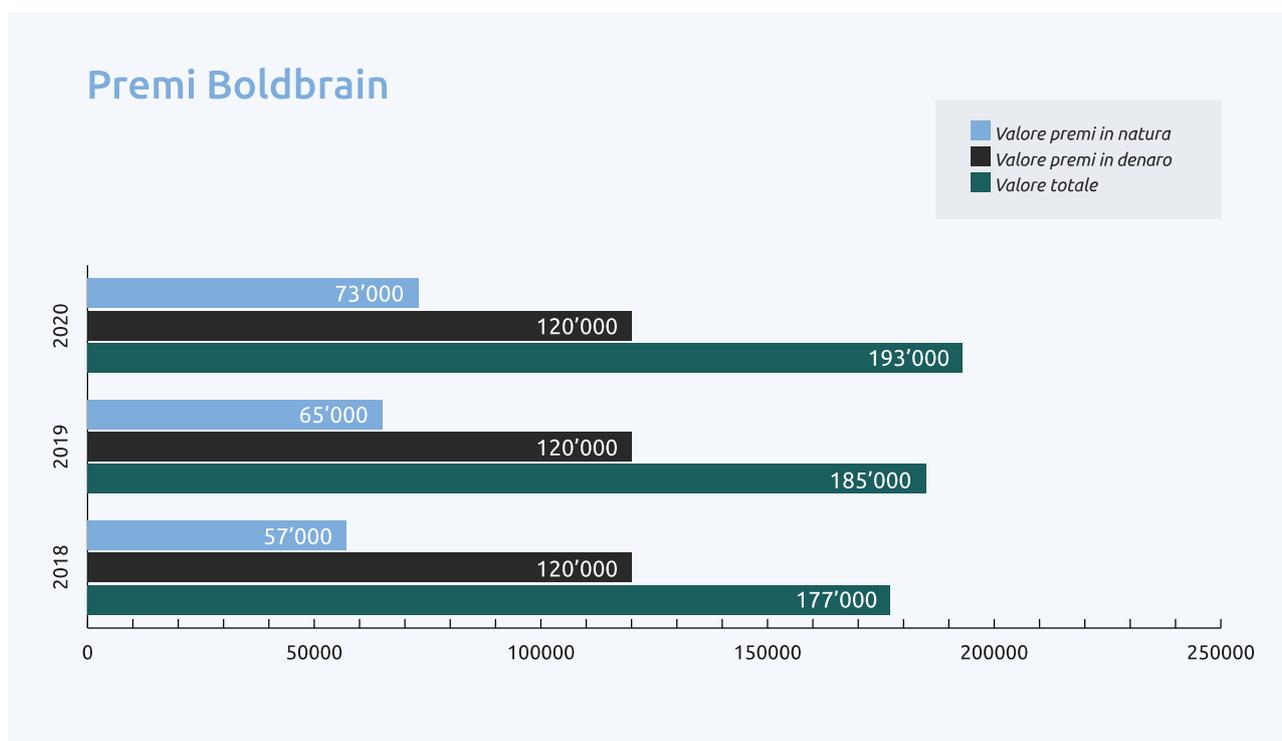
SUCCESS STORIES



Evoluzione dei premi

L'evoluzione di Boldbrain è in crescita per quanto riguarda il valore dei premi erogati ai team vincitori, come evidenziato nello schema sottostante.

Il progressivo aumento di sponsor, in prestazioni o in denaro a supporto del programma, testimonia la qualità del programma e l'aumento della sua autorevolezza e notorietà.



Candidature

Le candidature entrate sono state 148 - più del doppio del 2019 - di cui 66 regolarmente sottomesse, con un incremento del 40% rispetto all'anno passato, e 62 giudicate idonee per la prima fase di valutazione. Le restanti 82 erano incomplete o irregolari.

CANDIDATURE	2020	2019	2018	2017
Totale candidature entrate	148	67	92	92
Incomplete/draft	82	20	34	-
Regolarmente sottomesse	66	47	58	-

DI CUI

Idonee	62	32	52	59
Non idonee	4	15	6	33

Grazie alla nuova piattaforma di gestione introdotta è stato possibile produrre una statistica sulla provenienza delle candidature idonee (62), il dato si basa sulla nazione di provenienza del team leader, ed è emerso che 50 provenivano dalla Svizzera così suddivise:

- 42 Ticino
- 6 Zurigo
- 1 Argovia
- 1 Vaud

mentre 10 dall'Italia, 1 dalla Lettonia e 1 dalla Russia.

È Interessante sottolineare come nel 2018 e nel 2019 i progetti ammessi a Boldbrain che erano già una società di capitali costituita da meno di tre anni, erano circa un quarto del totale dei progetti, mentre nel 2020 il numero di società di capitali che si sono iscritte è raddoppiato, aumentando a 8 progetti su 20 selezionati. Un'altra osservazione rilevante è che durante il programma, sia nel 2020 sia nel 2019, solo un team ha deciso di costituire la società di capitali al fine di poter inoltrare al Cantone la richiesta di riconoscimento quale "startup innovativa".

Coaching

Le ore di coaching erogate ai team, che si attestano ad un totale di 481, si possono definire stabili e in linea con gli anni passati. 27 sono invece state le ore totali per i 5 workshop erogati.

Eventi

Nel quadro del programma Boldbrain sono diversi gli eventi organizzati, pubblici o a porte chiuse. In giugno è stata organizzata una serata informativa online al quale hanno partecipato 28 persone in diretta. La serata informativa è stata registrata ed è disponibile sul nostro canale YouTube.

In dicembre si è svolto il Venture Day Lugano, diffuso anch'esso in diretta streaming, dove hanno partecipato 103 persone, di cui 40 iscritti come investitori/aziende e 29 come startup o provenienti dal mondo accademico, mentre per i restanti 34 spettatori non è disponibile il dato.

Per quanto riguarda la Cerimonia finale di rimessa dei premi, avendo trasformato l'evento in live show su YouTube, abbiamo registrato durante la diretta un picco simultaneo di 302 spettatori. Le visualizzazioni successive della registrazione su YouTube sono state 120 (stato al 31.01.2021). I voti emessi per l'attribuzione del premio del pubblico sono stati invece 109.

Sondaggio soddisfazione dei coach

Dal rilevamento del sondaggio svolto, emerge un generale aumento del buon livello iniziale dei progetti assegnati ai coach. Il 94% dei coach ritiene che il progresso fatto dai team in gara sia molto buono e questo testimonia che durante il programma i partecipanti fanno molta strada.



Coach Boldbrain ai tempi del Covid



Cerimonia finale, Fiorenza Trento



Barbara Pin, Program Manager

Sondaggio soddisfazione dei team

Ore a disposizione: da un punto di vista dei team, anche nel 2020 si conferma il trend che le ore a disposizione sono sufficienti per lo sviluppo del proprio progetto.

Contributo Boldbrain per la progressione del progetto: per il 60% dei partecipanti il programma ha contribuito a far progredire il progetto oltre le aspettative e per il 65% dei partecipanti il coaching ha cambiato sostanzialmente il progetto rispetto all'inizio.

Comunicazione Boldbrain

La comunicazione per il progetto si è svolta nel segno della continuità. Come nuovo elemento è stato prodotto un video di presentazione generale dell'acceleratore, visibile sul canale YouTube di Agire, che potrà essere utilizzato per la promozione del programma in futuro.

www.boldbrain.ch

Vincitori 2020

- 1° premio – voltWALL
- 2° premio – Finar Module Tech
- 3° premio – 4 Devices Medical
- 4° premio – WYTH
- 5° premio + premio del pubblico – UNIVERSUS-OS



Team ai tempi del Covid



Tempi Covid, Barbara Pin



Premiazione, 1° PREMIO

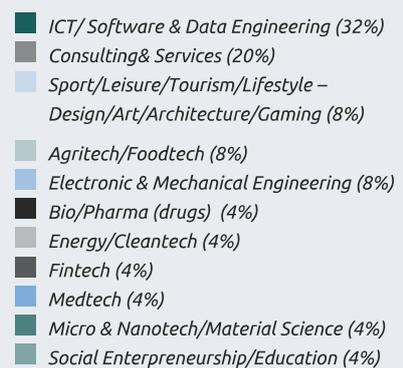
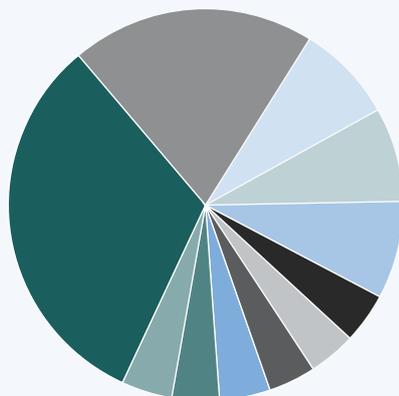
Tecnopolo Ticino

Il Tecnopolo ha subito una riduzione dell'occupazione a causa della pandemia. Nello specifico le condizioni di lavoro da casa imposte e la situazione economica generale, hanno indebolito e mutato le esigenze di alcune aziende. Non da meno, il protrarsi della pandemia e le difficoltà nel mantenersi sul mercato, per alcune startup ha causato una flessione molto importante delle entrate che ha causato una drastica riduzione dei costi fissi, di conseguenza la rinuncia all'ufficio o alla postazione nel co-working.

In termini numerici il 2020 è stato caratterizzato dalla partenza di 5 aziende che occupavano uffici, 2 aziende che occupavano dei desk nel coworking e 4 aziende affiliate, di quest'ultime 1 messa in liquidazione, per un totale di 11 aziende. Degno di nota però è il fatto che ci sono state comunque delle nuove entrate per un totale di 4 aziende, una che ha occupato un ufficio e 3 che hanno preso uno o più desk nel coworking. Le attuali startup residenti al Tecnopolo sono suddivise nei seguenti settori economici:

Settori aziende del Tecnopolo

stato al 31.12.2020



In percentuale l'occupazione (in termini di superficie) al 31.12.2020 si attestava al 60%, contro un 71% alla fine del 2019. Occorre dire che, a causa della crisi in atto, alcune aziende si sono spostate internamente verso uffici più piccoli. Per numero di aziende invece siamo passati da 31 a fine 2019 a 24 registrate al 31.12.2020.

I finanziamenti raccolti dalle aziende del Tecnopolo durante il 2020 sono in totale 1,25 mio CHF mentre il totale dalla nascita del Tecnopolo (2014) è superiore ai 20 mio di CHF. Questo dato è rilevante, considerando le dimensioni del Tecnopolo e la sua giovane età.

Acquisto stabile da parte di Artisa Group

Nel corso dell'anno ha fatto notizia l'acquisizione dello stabile Suglio UBS da parte del Gruppo Artisa. Nei mesi successivi al passaggio di proprietà i nuovi proprietari hanno illustrato il loro piano di sviluppo dell'edificio che prevede interventi di miglioria in linea con la loro visione di un Business Center moderno ed al passo con i tempi. Il loro investimento intende rivoluzionare l'intero comparto realizzando un nuovo "Innovation district" a Manno.

Incontri e sostegno alle aziende

Gli audit annuali con le aziende del Tecnopolo per la valutazione delle condizioni di permanenza hanno subito una battuta d'arresto a causa della pandemia, di conseguenza abbiamo colto l'occasione per ridefinirli nella forma digitale e per allargarli alla partecipazione di tutto il team Agire in modo da incrementare i rapporti interpersonali. Per mantenere vivo il contatto, durante il lockdown abbiamo anche introdotto un momento di incontro online, libero e aperto a tutti: il coffee chat digitale.

Nel 2020 è continuata l'attività di coaching ai finanziamenti per le aziende del Tecnopolo, con lo scopo di preparare e aiutare nella ricerca di investitori quelle aziende che si trovano nell'adeguato stadio di maturità. In questo contesto, anche il Consiglio di Fondazione Agire si sta adoperando per sostenere le aziende in questo ambito. A tale scopo è stata richiesta a tutte le aziende del Tecnopolo una certa trasparenza sulla loro situazione finanziaria.



Tecnopolo – Suglio Business Center

Piattaforme

Comunicazione

Social media

Il 2020 è stato un anno in cui si è lavorato in modo mirato sui social media. Abbiamo constatato che non tutti performano allo stesso modo. Twitter, ad esempio, sembra aver raggiunto il suo limite massimo, infatti i numeri stentano a crescere nonostante i contenuti condivisi, mentre per LinkedIn il lavoro svolto ha dato grandi risultati; sia la pagina LinkedIn di Fondazione Agire sia quella di Boldbrain hanno infatti registrato un forte incremento di follower.

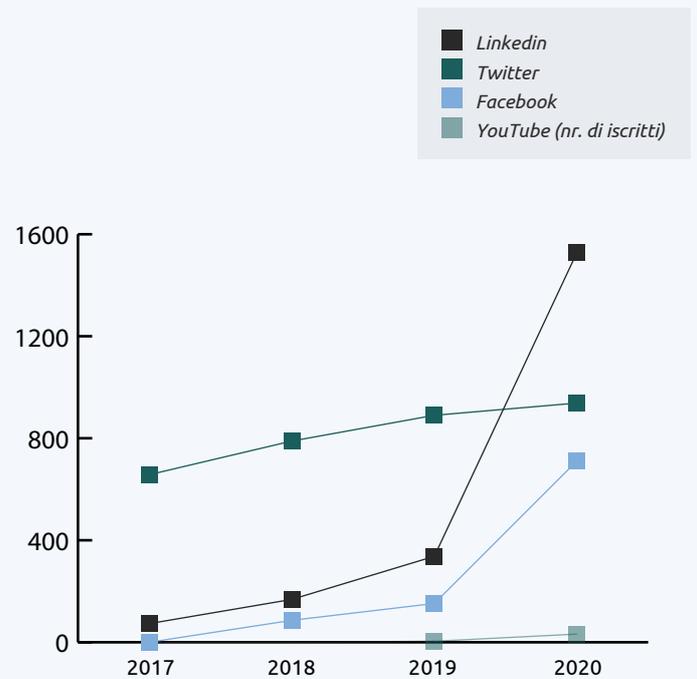
Nei grafici vediamo la crescita dei social Agire e quelli di Boldbrain. Da notare che nel 2019 è stato impostato il canale YouTube di Agire e sono stati aperti i nuovi social LinkedIn e Instagram per Boldbrain Startup Challenge.

Nel contesto in cui operiamo e paragonato ad operatori del settore a livello regionale, ma anche nazionale, la crescita e i risultati ottenuti dai nostri social può essere ritenuta considerevole.

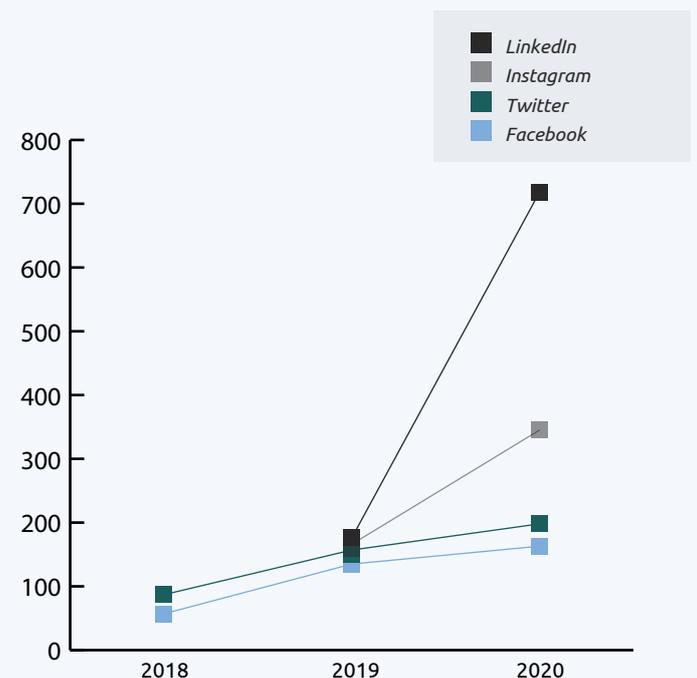
Nel 2020 abbiamo anche lavorato molto sul canale YouTube di Fondazione Agire che, grazie alla produzione di nuovi video e contenuti digitali, è destinato a crescere nel tempo e rappresenta un ottimo strumento per il raggiungimento degli obiettivi di marketing e comunicazione. Durante l'anno sono stati aggiunti i seguenti video:

- 3 eventi Agire (registrazioni)
- 7 video-pitch di startup del sistema (produzione di Fondazione Agire)
- 1 video promo di Boldbrain Startup Challenge
- 1 video promo del futuro headquarter di Switzerland Innovation Park Ticino
- 18 mini-video promozionali per la vendita degli spazi al Tecnopolo

Crescita social Agire



Crescita Social Boldbrain



Rapporti con i mass-media

I rapporti con i mass-media locali si stanno sempre più consolidando in via bidirezionale, grazie al costante lavoro di PR ed ai risultati ottenuti dalla comunicazione aziendale. Nel 2020, infatti, ci sono state molte più occasioni per le quali TV, radio o giornali ci hanno interpellati direttamente quale fonte autorevole per i temi dell'innovazione. Degni di nota particolare sono state:

- **LaRegione:** intervista al direttore per un commento sullo studio condotto da BAK Economics per la visione di Lugano 2040.
- **Video intervista per il settore Bitcoin:** sono intervenuti il Vicepresidente Stefano Rizzi e il Direttore Lorenzo Ambrosini.
- **RSI - 60 minuti:** la trasmissione economica, condotta da Reto Ceschi, è stata organizzata in febbraio nel corridoio centrale del Suglio Business Center con la nostra collaborazione. Tra i numerosi e illustri rappresentanti dei diversi settori economici del Ticino, c'era anche il Direttore Lorenzo Ambrosini.
- **Corriere del Ticino:** intervista a Lorenzo Ambrosini sul tema del Centro di Competenze Droni.
- **Cooperazione:** intervista del Direttore sul tema Centro di Competenze Droni di Lodrino.
- **RSI Rete Uno:** intervista in aprile ad Ambrosini sui fondi stanziati per le startup in tempi di pandemia.
- **Venturelab:** collaborazione per la diffusione del comunicato stampa in merito alla vittoria di iWin al programma Venture Kick.
- **RSI - Tempi moderni:** in ottobre abbiamo registrato, presso il Tecnopolo, un'intervista del Direttore sul tema dei Sistemi Regionali dell'Innovazione a confronto.
- **Il Mattino:** nel mese di novembre intervista ad Ambrosini sul progetto Switzerland Innovation Park Ticino.
- **Teleticino - Nel ventre della balena:** presenza in studio televisivo del Direttore Ambrosini sul tema Switzerland Innovation Park Ticino.

- **RSI - Il Quotidiano:** il 26 novembre Lorenzo Ambrosini è stato ospite in diretta nell'approfondimento di Alain Melchionda in merito all'approvazione della candidatura ticinese per entrare a far parte della rete di Switzerland Innovation Park.

Comunicati stampa e redazionali

Dal nostro ufficio durante l'anno sono stati diramati 9 comunicati stampa, di cui 4 per Boldbrain, e redatti 10 articoli, di cui 4 per Ticino Economico, 3 per Ticino Welcome 2 in inglese per Startup Guide e 1 per la rivista Ticino Business della Camera di Commercio del Ticino.

Collaborazioni

La Fondazione, nella sua funzione di messa in rete, intrattiene numerose collaborazioni e scambio di prestazioni con organizzazioni che operano nel settore dell'innovazione. Per "collaborazione" si intende un'azione attiva e continuativa con scambio gratuito di prestazioni con un'organizzazione che ha scopi affini a quelli di Agire. Oltre alle ovvie cooperazioni con i principali attori dello SRI Ticino, per il 2020 sono state conteggiate 18 collaborazioni con partner a livello ticinese e svizzero, ossia: ATED, DeVigier, Franklin University, Impact Hub Ticino, Gebert Rűf Stiftung, MassChallengeCH, SAN Digital Switzerland (è il tavolo degli acceleratori svizzeri sotto il cappello dell'associazione Digital Switzerland), SICTIC, Swiss Ris Community, Startup Invest, Startup Ticker, Swiss Economic Forum, Switzerland Innovation, Ticino Economico, Technopark Allianz, Netcomm Suisse, Fondazione Möbius, Climateshow.

Technopark Allianz

La Fondazione ha continuato la sua attività nella Technopark Allianz, della quale è membro. Nata nel 2002 è l'associazione che raggruppa gli otto tecnopoli svizzeri con lo scopo di offrire spazi uffici e servizi a startup in fase avanzata, rafforzando allo stesso tempo l'immagine e il relativo marchio "Technopark" a livello nazionale e internazionale. L'attività del 2020 -purtroppo toccata dalla crisi sanitaria- ha visto una rinnovata partecipazione

congiunta agli Startup Days (manifestazione organizzata a Berna), l'ulteriore sviluppo della strategia e l'individuazione di sinergie e collaborazioni interne. L'Allianz possiede inoltre un proprio portale di presentazione di tutte le startup residenti che ha lo scopo di dare visibilità a potenziali investitori e partner. Si è potuto inoltre osservare la nascita di nuovi siti di Technopark sul territorio nazionale, cosa che conferma il valore e l'immagine del marchio e del modello di business.

Swiss RIS Community

Anche l'attività nella Swiss RIS Community ha potuto continuare, anche se in forma parzialmente virtuale. La SRC è un gruppo di lavoro spontaneo nato tra i rappresentanti dei Sistemi Regionali dell'Innovazione riconosciuti dalla Confederazione. Gli obiettivi della SRC sono quelli di coordinare le attività e identificare sinergie, essere una voce congiunta nel dialogo con la SECO e, in particolare, gestire la collaborazione con Innosuisse e sviluppare comunemente dei modelli di sostegno alle aziende. Nel 2020 i lavori si sono concentrati sullo sviluppo di un sistema di coaching alle PMI e sul modello del "Key Account Management" in particolare, è stato presentato al gruppo il modello "SME Portal", sviluppato da un consorzio di lavoro internazionale. Un altro campo di lavoro è stato quello di discutere con la SECO una serie di possibili indicatori di efficacia delle misure di sostegno alle aziende.

Divisione della cultura e degli studi universitari

Il Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport, tramite la Divisione della cultura e degli studi universitari, ha organizzato il concorso pubblico "Tecnologie innovative per la mediazione culturale" per il quale la Fondazione Agire è stata invitata a far parte della commissione di selezione delle candidature. L'obiettivo era quello di implementare progetti pubblici di mediazione culturale grazie all'utilizzo di tecnologie innovative. Sono state ammesse undici candidature che adempivano ai criteri di ammissione. La giuria ha decretato il progetto Addvibes come vincitore, che si è aggiudicato un finanziamento di CHF 35'000. - destinato al capofila

del progetto, la SUPSI. I promotori hanno presentato un dispositivo vibro-tattile per l'ascolto musicale: in pratica è una culla inclinabile dotata di speciali braccioli con funzione di recettori vibro-tattili per l'ascolto musicale attraverso il corpo.

Digital Switzerland

Digital Switzerland è un'associazione no-profit a livello svizzero nata nel 2015 con lo scopo di fare della Svizzera un polo leader dell'innovazione digitale e rafforzare questo posizionamento a livello internazionale. L'associazione coinvolge il Governo, le imprese, il mondo accademico e il pubblico generico e promuove sei iniziative orizzontali, tra cui anche il tavolo svizzero degli acceleratori per startup. Durante la sua assemblea di ottobre ha proposto e ottenuto la fusione con l'organizzazione ICT Switzerland, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento dei temi digitale, innovazione e ICT, a livello svizzero, e promuovere nuovi programmi sulla cyber security, rafforzare la formazione dei giovani in questi campi e la lobby politica per nuovi progetti. La Fondazione Agire è stata membro di questa associazione, a partire dal 1° settembre 2017, con una quota annua di adesione pari a CHF 25'000.-. Tuttavia, il coinvolgimento nelle attività di Digital Switzerland si è limitato all'organizzazione attiva del Digital Day a Lugano nel 2018 e, da aprile 2019, alla partecipazione al tavolo di lavoro degli acceleratori svizzeri con il nostro programma Boldbrain Startup Challenge. Dopo un'attenta valutazione del rapporto costo-benefici il Consiglio di Fondazione ha deciso di uscire da Digital Switzerland, considerando che il Ticino è comunque rappresentato nell'associazione da Lugano LivingLab. Rimane comunque attiva la nostra partecipazione al SAN, Swiss Accelerator Network, e aperte le relazioni.

Eventi

Nella nostra funzione di messa in rete, durante l'anno partecipiamo a numerosi eventi di sensibilizzazione o divulgazione di temi relativi all'innovazione. La partecipazione agli eventi può avvenire in forme diverse, a volte in modo attivo e partecipe, altre con funzione di sponsor o altre ancora partecipiamo in qualità di relatori o di semplici visitatori.

Come noto a tutti, l'arrivo della pandemia e le restrizioni imposte hanno avuto, come conseguenza, da una parte l'annullamento o il posticipo di molti eventi, e dall'altra la diffusione di numerosi eventi online. La Fondazione Agire, per quanto riguarda i suoi propri eventi, è stata in grado di adattarsi molto velocemente alla situazione contingente, adottando nuove piattaforme digitali per i suoi eventi e portandoli tutti a compimento, compresi gli eventi del programma Boldbrain Startup Challenge.

Eventi ricorrenti

Gli eventi ai quali abbiamo dato continuità anche nel 2020 e che rientrano sotto l'attività di messa in rete, sono stati:

- **Fashion Innovation Award:** l'evento di Netcomm Suisse per il quale Agire è membro di giuria e mette a disposizione della startup vincitrice un premio corrispondente ad un desk gratuito per 1 anno, presso il Tecnopolo Ticino. Il vincitore è stato contattato ma ad oggi non ha dato seguito al ritiro del premio.
- **Startup Days:** di Berna che sono stati rimandati all'autunno con una formula ibrida. Agire ha partecipato in presenza con 3 collaboratori, uno stand di presentazione delle attività e una presenza attiva nel panel "acceleratori per startup". Abbiamo offerto, come sempre, dei biglietti gratuiti alle startup del nostro portfolio per partecipare; 11 hanno aderito e 2 hanno presenziato beneficiando dell'occasione per confrontarsi con gli investitori. La piattaforma Startup Days ha consentito anche di aprire nuovi dialoghi di collaborazione, tra cui quelli con Venture e con LaPosta (settore startup).
- **Premio Möbius:** Fondazione Agire contribuisce per il quinto anno consecutivo alla scelta del tema del concorso e alla selezione e nomination delle startup in gara. Nel 2020 il tema era "Digitale e agricoltura" che ha riscosso un successo inaspettato e ha permesso la scoperta di un settore innovativo in Ticino molto promettente. In gara c'erano le startup: Dolphin Engineering con il progetto PreDiVine, EnvEve con Agrommeet, xFarm con le loro soluzioni digitali per l'agricoltura e Sarmap con RIICE. Vincitrice di questa edizione è stata xFarm, azienda che risiede presso il Tecnopolo Ticino.

- **Cerimonia SUPSI Master of Science in Business Administration:** Anche se in forma molto ridotta, SUPSI ha mantenuto la cerimonia durante la quale il Direttore Ambrosini ha premiato la migliore studentessa con un buono per un viaggio di studio.
- **Climathon Mendrisio:** L'hackathon organizzato da SUPSI, in collaborazione con la Città di Mendrisio e Impact Hub Ticino, si è tenuto in forma virtuale portando il tema "clima e alimentazione, come ridurre l'impatto climatico del nostro sistema alimentare". Fondazione Agire ha partecipato attivamente all'organizzazione dell'evento con la presenza in giuria del Direttore, con il coinvolgimento di TicInsect -startup del nostro portfolio- per un breve intervento motivazionale e, non da ultimo, con un sostegno finanziario. Il vincitore è attualmente seguito da Fondazione Agire per lo sviluppo del suo progetto.



Premio Möbius a x-Farm



Cerimonia SUPSI



Climathon Mendrisio

Nuovi eventi

- **VersusVirus:** durante il lockdown di marzo l'intera comunità a livello internazionale, ha organizzato una maratona hackathon per la ricerca di soluzioni innovative alle diverse problematiche legate alla pandemia, lanciata da Impact Hub Switzerland e patrocinata dal Dipartimento degli interni della Confederazione. La Fondazione Agire è stata coinvolta attivamente elaborando e mettendo a disposizione una collaborazione con Boldbrain, a costo zero, per fornire l'accesso diretto all'edizione di Boldbrain 2020 a un progetto selezionato (purtroppo il progetto selezionato ha deciso di non utilizzare l'accesso diretto ma forse si candiderà seguendo il processo regolare all'edizione 2021). Si trattava di un hackathon online dal 2 al 5 aprile al quale hanno aderito numerose e prestigiose organizzazioni a livello nazionale incluso il Consiglio Federale. Questa occasione ha garantito molta visibilità alla Fondazione Agire ed ha aperto un canale di dialogo con Impact Hub Ticino coi quali stiamo valutando altre collaborazioni, anche in ambito Boldbrain Startup Challenge.



Visionary Day

- **Visionary Day:** nell'ambito dell'evento Visionary Day Swiss, organizzato da ATED, Fondazione Agire ha partecipato con due attività distinte e mirate:

Coffee Pitch Al fine di meglio far conoscere la realtà dell'ecosistema ticinese delle startup, Agire ha promosso una CALL che permettesse ad alcune realtà promettenti di potersi presentare al pubblico, tramite un video, con il classico pitch di circa 3 minuti. A questa call hanno aderito 7 startup che sono state presentate giornalmente durante la settimana del Visionary Day.

Panel «Cos'è il know-how aziendale e come proteggerlo»: Nell'ambito del nostro servizio per le ricerche brevettuali assistite effettuate presso il Tecnopolo, in collaborazione con l'Istituto federale della Proprietà Intellettuale, abbiamo organizzato un panel che trattava il tema dell'importanza del know-how aziendale. Il webinar ha introdotto ed evidenziato l'importanza della protezione del know-how aziendale ed ha fornito delle chiavi di lettura per la valutazione delle tecnologie, in modo tale da capire quali di esse meritino di essere protette e come farlo. Il panel ha ospitato il collega Dario Corica (moderatore), Cris Catalin, esperto in brevetti dell'Istituto Federale della Proprietà Intellettuale di Berna e Francesco Fabio, mandatario italiano, svizzero ed europeo di marchi ed esperto brevetti, da 25 anni attivo nel settore della consulenza in proprietà intellettuale, formatore e docente universitario presso la SUPSI di Manno.

Eventi Agire

L'impatto della pandemia sull'organizzazione di eventi in presenza ha portato la Fondazione Agire a utilizzare diverse piattaforme digitali, approfittando dell'occasione per valutare le potenzialità dei principali strumenti e canali a disposizione.

- **11.03** «Quali sono le mosse migliori per ottenere finanziamenti?» è stato organizzato con la presenza dei relatori, ma diffuso in diretta streaming sul nostro canale Facebook
- **23.06** «Low touch economy» riflessioni strategiche e pratiche per aziende su come affrontare la nuova situazione a "basso contatto" fisico è stato organizzato con la collaborazione di Board of Innovation e diffuso in streaming, su iscrizione, dalla loro piattaforma
- **07.10** – «Cos'è il know-how aziendale e come proteggerlo» organizzato da noi nel quadro del Visionary Day, tramite la nostra piattaforma GoToWebinar, su iscrizione.

Includendo i cinque workshop di Boldbrain Startup Challenge, in totale Agire nel 2020 ha organizzato dodici eventi.

PR e rappresentanza

Nell'ambito delle startup le collaborazioni nazionali sono in crescita. I collaboratori di Fondazione Agire, in modo particolare la responsabile del settore startup, sono sempre più spesso chiamati a partecipare in giurie per concorsi e premi in questo ambito. Questo conferma la crescita della notorietà, la stima e il riconoscimento dell'autorevolezza di Fondazione Agire anche al di fuori dei confini cantonali.

SUCCESS STORIES

TicInsect

Attraverso la bioconversione da un insetto (*Hermetia Illucens*), TicInsect è in grado di riqualificare il valore biologico dei rifiuti organici. Ciò va nella direzione di ridurre l'impatto sull'ambiente, convertendoli in una risorsa dai molteplici utilizzi e implementando un processo di produzione circolare con zero sprechi ed emissioni di CO2 prossime allo zero. Entrata in contatto per la prima volta con la Fondazione Agire nell'estate 2018, TicInsect è riuscita a classificarsi al terzo posto nell'edizione di Boldbrain Startup Challenge dello stesso anno, per poi intraprendere la fase di pre-incubazione presso USI Startup Centre (ex CP Start-Up) all'inizio del 2019. Selezionata nella Top 60 De Vigier Stiftung 2019 e per la prima fase di Venture Kick 2019, nel corso del 2020 la startup è stata accettata a MassChallengeCH e Impact Hub Zurigo e ha ottenuto un crowdfunding tramite la piattaforma We Make It. Attualmente è in trattativa con un importante investitore.

www.ticinsect.ch



SUCCESS STORIES

Prospettive

Switzerland Innovation Park Ticino

In marzo 2021 è prevista la firma del contratto di associazione al Parco dell'Innovazione di Zurigo. Nei primi mesi dell'anno si procederà con l'assunzione del direttore operativo e lo sviluppo dell'organizzazione e dei relativi processi, unitamente allo sviluppo di un sito web e del relativo concetto di comunicazione. Verranno inoltre messi in opera i primi centri di competenza, iniziando dal Centro di Competenze Droni basato presso il Riviera Airport.

Supporto alle PMI

Nell'ambito del supporto alle PMI verrà ulteriormente sviluppato il concetto di coaching per le PMI. A questo scopo è stata prevista l'assunzione di una figura dedicata al supporto delle PMI nella trasformazione digitale.

Supporto alle startup

Per le startup sarà fondamentale implementare le iniziative per favorire la rete di investitori, con il supporto e il coinvolgimento del Consiglio di Fondazione. Inoltre, per incrementare l'efficacia dell'intera filiera sarà necessaria una maggiore integrazione con il coinvolgimento in particolare di USI e USI Startup Centre con i quali è previsto anche di formalizzare un accordo di collaborazione per l'organizzazione di Boldbrain Startup Challenge. Nel corso del 2021, grazie al nuovo CRM aziendale, sarà anche possibile una gestione più sistematica dei casi che entrano nel portfolio Agire.

Tecnopolo Ticino

Il prossimo anno segnerà lo spostamento degli uffici Agire al centro del Tecnopolo con annesso il nuovo allestimento del punto di aggregazione denominato "Piazza del Tecnopolo" e la proposta di nuove attività per la riattivazione della "community" all'interno del centro. Per quanto riguarda l'offerta si valuterà la possibilità di ampliarla con pacchetti di servizi da offrire ai residenti.

Processi e risorse

Nel 2021 continuerà lo sviluppo della mappatura e della sistematica dei processi interni implementandone anche la digitalizzazione. I settori che necessitano maggiormente della creazione di processi sistematici sono quelli della reportistica dei casi e della raccolta dati per il Point of Entry e il coaching.

Marketing e comunicazione

Ad inizio 2021 è previsto il lancio del nuovo sito Agire integrato con il CRM e l'implementazione di nuovi strumenti di comunicazione legati ad esso. Altre sfide che attendono questo settore sono una campagna pubblicitaria che mira al reperimento di nuovi inquilini per il Tecnopolo Ticino, una strategia per la raccolta sponsor e attività specifiche per il Giubileo dei primi 10 anni di Fondazione Agire.



Meeting virtuali del Tecnopolo

Struttura

Il Consiglio di Fondazione Agire del 2020 era composto da:

- **Luca Bolzani**, Presidente
- **Stefano Rizzi**, Vicepresidente
- **Alberto Petruzzella**, Segretario
- **Marco Borradori**
- **Franco Citterio**
- **Monica Duca Widmer**
- **Simone Gianini**
- **Sabrina Romelli**
- **Adrian Weiss**

Il Comitato Esecutivo era composto da:

- **Luca Bolzani**
- **Monica Duca Widmer**
- **Alberto Petruzzella**
- **Stefano Rizzi**

Lo Steering Committee SIP-TI

(Switzerland Innovation Park Ticino), che ha guidato la fase di candidatura e che darà supporto durante la prima fase di sviluppo del parco, è composto da:

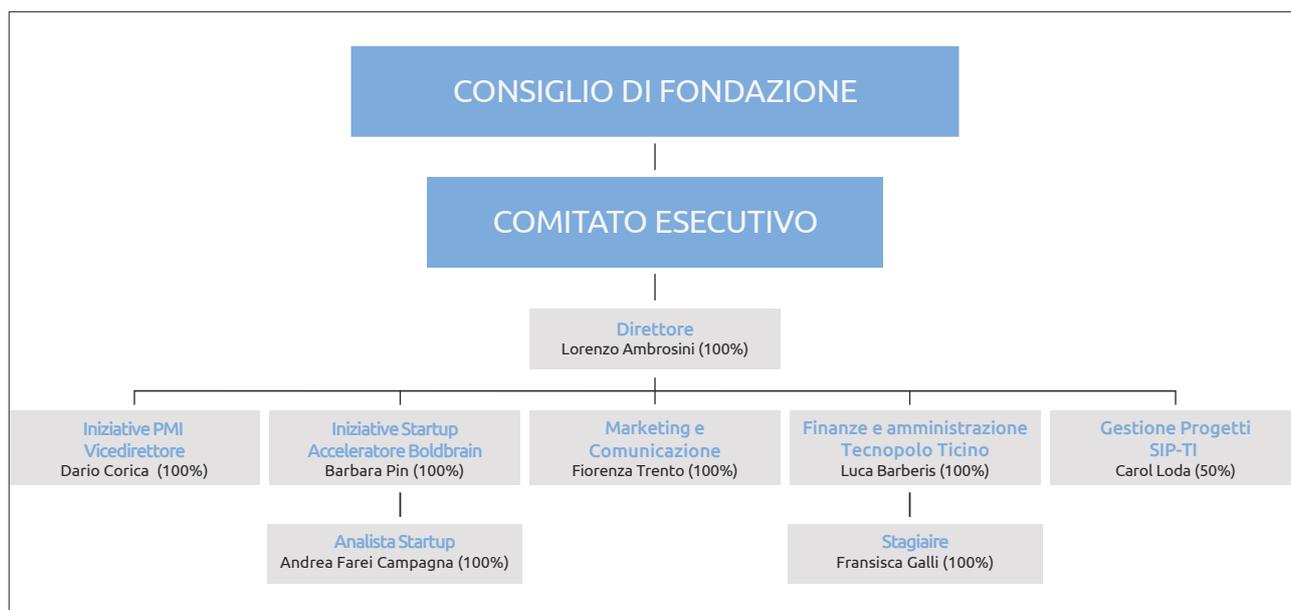
- **Luca Bolzani**
- **Stefano Rizzi**
- **Monica Duca Widmer**
- **Franco Citterio**
- **Carlo Secchi**
- **Alberto Petruzzella**

Fondazione Agire si avvale inoltre di un Advisory Board consultivo, composto da rappresentanti di aziende.

Team operativo

Con l'assunzione di Andrea Farei-Campagna, il rientro di Carol Loda dal congedo maternità e l'integrazione di una stagista per il settore amministrativo, dalla seconda metà dell'anno il team operativo consisteva in 7,5 unità di lavoro a tempo pieno.

L'organigramma della Fondazione Agire al 31.12.2020



Finanze

Risorse finanziarie 2020

Il finanziamento della Fondazione Agire, e di tutte le sue attività, si basa in gran parte su contributi pubblici che includono il credito quadro quadriennale (a scadenza nel 2023), i mandati ad-hoc (Boldbrain, progetto SIP-TI), come pure la garanzia per la gestione del Tecnopolo.

Dal 2020, con l'implementazione del «Programma d'attuazione della politica economica regionale 2020-2023» è stata introdotta una nuova contabilità analitica, sviluppata sulla base delle indicazioni date dalla SECO -Segreteria di Stato dell'economia- e riportate nel rispettivo «Concetto RIS 2020+» sviluppato nel quadro della Nuova Politica Regionale (NPR).

Gestione e sviluppo del Sistema Regionale dell'Innovazione (SRI)

Nell'ambito di questa funzione, oltre ad assicurare la gestione operativa e strategica della propria organizzazione, la Fondazione Agire favorisce la messa in rete delle attività del SRI, in Ticino e in Svizzera e promuove, in particolare tra le organizzazioni rappresentate in Consiglio di Fondazione, la condivisione dell'offerta di prestazioni.

Point-of-Entry

Con la funzione di «Point-of-Entry» viene codificata la prima presa di contatto con progetti e iniziative varie che vengono indirizzate verso i servizi più adeguati in base al principio di “no wrong door”. Le fasi successive, ossia quelle dell'eventuale presa a carico, della definizione del fabbisogno (assessment), dell'analisi di progetto, della consulenza e della messa in rete, confluiscono nella funzione di «sostegno all'innovazione».

Sostegno all'innovazione di prodotto e di processo

Come «sostegno all'innovazione» si intende l'applicazione delle misure dirette di supporto alle aziende e alle startup, principalmente nella modalità 1:1, ossia nella classica forma del coaching. Ciò include l'assessment approfondito dei progetti incontrati, il coaching fornito nell'ambito del programma di accelerazione Boldbrain Startup Challenge, la ricerca brevettuale assistita, come pure il coaching per le PMI attualmente in fase di sviluppo. La funzione di Mentor Innosuisse, invece, è finanziata direttamente dal relativo programma federale.

Piattaforme interaziendali

Nell'ambito di questo compito confluiscono le attività di organizzazione di eventi e altre attività collettive, in particolare quelle di comunicazione, ivi compresa quella digitale. Ne fanno parte pure la partecipazione di Agire, e delle aziende e startup della rete, alle associazioni e alle iniziative a livello ticinese e svizzero.

Oltre a queste quattro funzioni riconosciute a livello federale, si aggiungono altre due iniziative cantonali:

Coordinamento Switzerland Innovation Park Ticino

Per l'importanza strategica di questo progetto si è optato per una sua integrazione nel SRI, evitando sovrapposizioni e assicurando alla nuova struttura le risorse necessarie per gestire efficacemente la sua offerta. Il finanziamento dei Centri di Competenza non rientra sotto questa voce, poiché essi beneficiano di contributi specifici.

Tecnopolo Ticino

La gestione del Tecnopolo riguarda la parte immobiliare dello stesso, essendo pure questa un'iniziativa cantonale.

Risorse umane

La massa salariale rappresenta oltre il 70% dei costi totali (escludendo il costo d'affitto del Tecnopolo e i premi Boldbrain), ciò significa che è il maggior fattore di influenza nell'allocazione dei costi nei diversi settori. Il progetto SIP-TI (incluso nel centro di costo «Piattaforme Interaziendali») ha richiesto circa 1'400 ore, ossia ca. 0,5 unità a tempo pieno.

Dal 2020, con l'implementazione del «Programma d'attuazione della politica economica regionale 2020-2023» è stata introdotta una nuova contabilità analitica, sviluppata sulla base delle indicazioni date dalla SECO -Segreteria di Stato dell'economia- e riportate nel rispettivo «Concetto RIS 2020+» sviluppato nel quadro della Nuova Politica Regionale (NPR).

Origini e impiego delle risorse finanziarie

Cifre espresse in migliaia di CHF

FINANZIAMENTI (Ricavi)

Contributi federali	750
Contributi cantonali*	1764
Affitti Tecnopolo Ticino	292
Sponsor**	20
Diversi	20

TOTALE 2846



ATTIVITÀ (Costi per centri di costo)

Gestione e sviluppo SRI	386
Point-of-Entry	10
Sostegno all'innovazione	574
Piattaforme interaziendali	555
Coordinamento SIP-TI	34
Tecnopolo Ticino	557

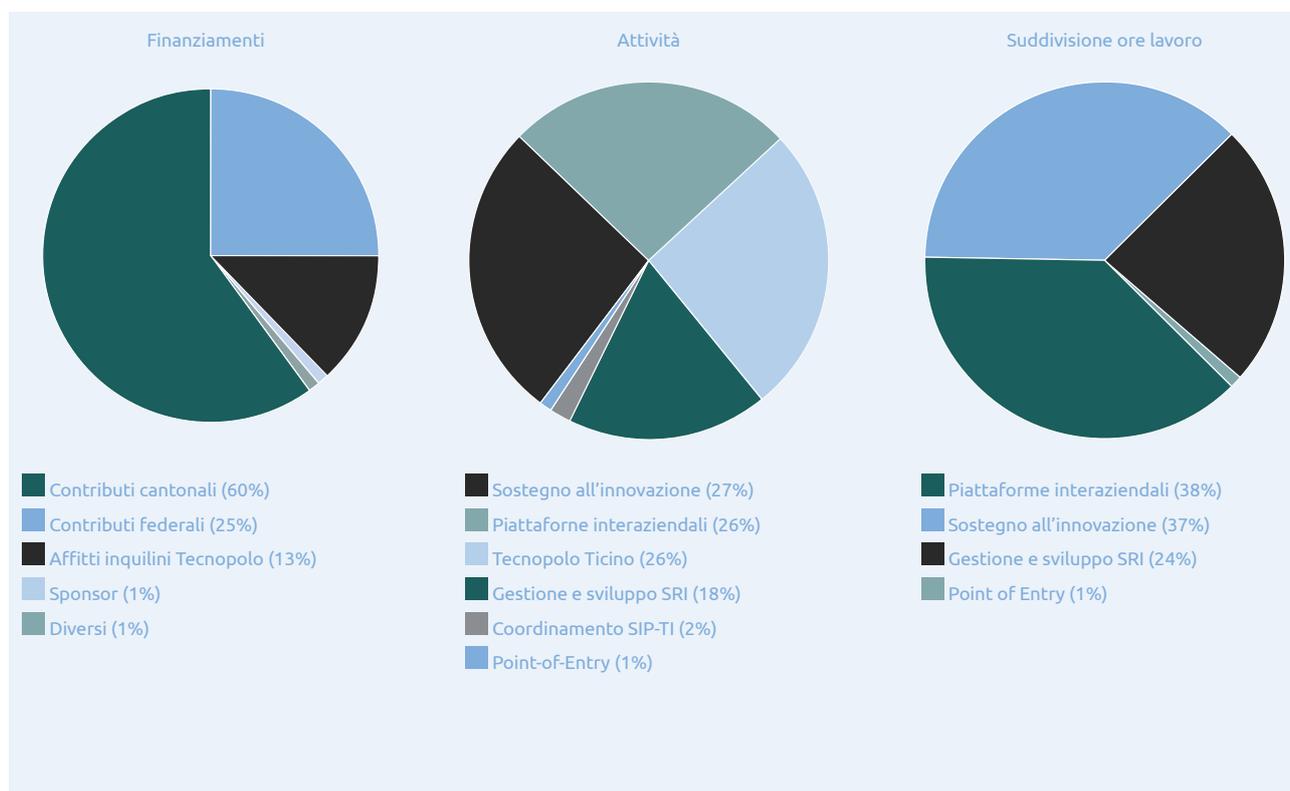
TOTALE 2116

COSTITUZIONE FONDO 2020-2023 720

RISULTATO (Avanzo d'esercizio) 10

* include i contributi cantonali SRI, l'erogazione premi Boldbrain, la garanzia Tecnopolo, la candidatura SIP-TI

** solo cash, esclusi contributi ai costi da parte di partner esterni



Impressum

Editore

Fondazione Agire, Manno

Coordinatrice responsabile

Fiorenza Trento

Edizione testi

Team Fondazione Agire

Foto

© Fondazione Agire

Design e grafica

Dewis Prior - AIDA Marketing

Stampa

Tipografia Stucchi, Mendrisio

Contatto

info@agire.ch

© **Fondazione Agire, settembre 2021**

Questa pubblicazione è stata stampata su carta FSC
con inchiostri biologici, nel pieno rispetto dell'ambiente.

Fondazione AGIRE | Tecnopolo Ticino
Suglio Business Center
Via Cantonale 18
6928 Manno
Switzerland

+41 91 610 2710
info@agire.ch
www.agire.ch



AGIRE
FONDAZIONE

