

AGIRE
■ FONDAZIONE

**Rapporto
annuale**

2025

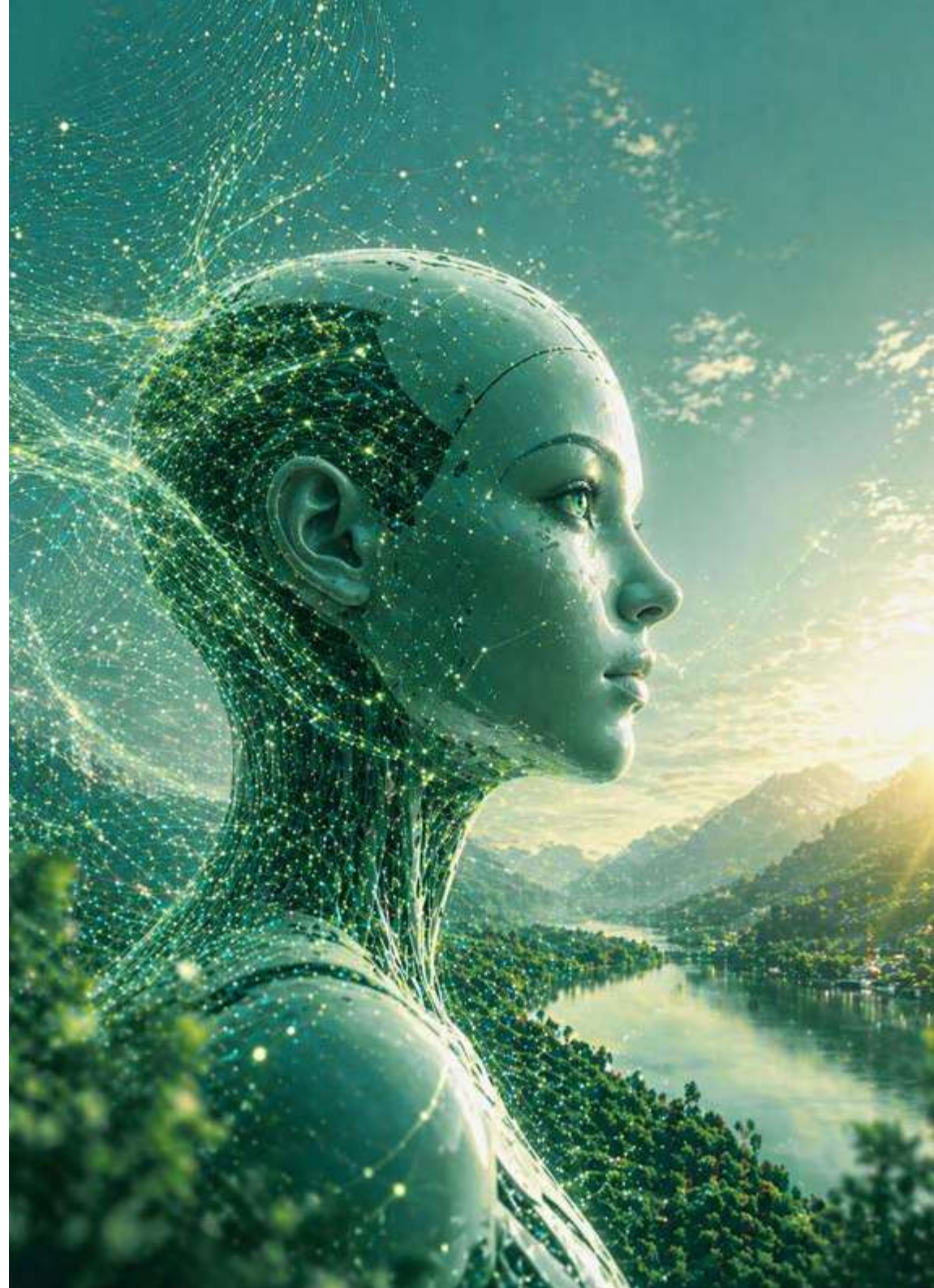
AGIRE FONDAZIONE Agenzia
per l'innovazione
del Canton Ticino

Sostenuta da

ti Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento delle finanze e dell'economia



© Fondazione AGIRE, luglio 2026



■ Indice

Mettiamo a disposizione di aziende e startup una rete di servizi competente e virtuosa per promuovere l'innovazione e lo spirito imprenditoriale in Ticino.

All'interno di questo rapporto sono presenti diversi QR code. Scansiona i codici con il tuo dispositivo per accedere a contenuti di approfondimento e materiali multimediali.

■ A proposito di noi	
Chi è la Fondazione AGIRE	1
Saluto del Vicepresidente	2
■ Un anno di AGIRE	
Milestone	3
Sostenibilità	6
Progetti strategici	7
■ Point of entry	9
■ AGIRE per le PMI	
Supporto alle PMI	11
Coaching	13
Action Day	16
■ AGIRE per le startup	
Supporto alle startup	17
Rete investitori	19
Boldbrain Startup Challenge	20
Tecnopolo Ticino	25
■ La voce di AGIRE	
Comunicazione	27
Eventi	28
■ AGIRE in futuro	
Prospettive 2026	29
■ I pilastri di AGIRE	
Struttura aziendale	31
Resoconto finanziario	33

■ Chi è la Fondazione AGIRE



Team 2025

Vogliamo che l'innovazione si diffonda come cultura in Ticino

La Fondazione AGIRE, nata nel 2011, è l'agenzia per l'innovazione del Canton Ticino e ha lo scopo di promuovere l'innovazione, la digitalizzazione e lo sviluppo tecnologico nelle aziende, contribuendo ad incrementare la competitività economica e la creazione di posti di lavoro altamente qualificati sul territorio cantonale. La Fondazione ha il mandato di coordinare il Sistema Regionale dell'Innovazione (SRI). Gestisce il Tecnopolo Ticino di Manno, che ospita startup in fase avanzata di sviluppo, e organizza annualmente, in collaborazione con USI Startup Centre, l'accele-

ratore Boldbrain Startup Challenge, orientato a idee innovative in fase iniziale. Grazie alla figura in organico del Digital Coach, dispensa anche servizi orientati alla digitalizzazione nelle PMI e altri servizi di supporto per le aziende. Nel 2019 ha ricevuto mandato dal Consiglio di Stato per la gestione del dossier di candidatura per entrare a far parte della rete «Switzerland Innovation», organizzazione a livello nazionale, con l'implementazione di un Parco dell'innovazione in Ticino, associato al già esistente Parco dell'innovazione di Zurigo.

■ Innovazione e valore per il territorio



Stefano Rizzi, Vicepresidente Agire e Direttore della Divisione dell'economia

Il 2025 per la Fondazione Agire è stato un anno ricco e dinamico, caratterizzato da una crescita significativa delle attività e da un ulteriore rafforzamento del suo ruolo all'interno dell'ecosistema dell'innovazione svizzero e ticinese. Un ruolo che si conferma centrale nel coordinamento degli attori e nel rendere l'offerta di servizi per startup e PMI sempre più accessibile e coerente.

Il 2025 è stato inoltre segnato da un cambiamento in seno alla Presidenza di AGIRE: Luca Bolzani, subentrato nel 2020 a Giambattista Ravano, ha passato il testimone a Stefano Colombo.

Desidero ringraziare Luca Bolzani per l'impegno, la dedizione e i risultati raggiunti in questi anni. Fin dall'inizio, il suo contributo è stato caratterizzato da un forte spirito imprenditoriale, espresso sia nello sviluppo della stessa Fonda-

zione, sia nell'avvio di progetti rilevanti per il territorio. Tra questi, va ricordato il lavoro che ha portato all'adesione del Ticino alla rete Switzerland Innovation e allo sviluppo del relativo parco ticinese, inizialmente gestito proprio dalla Fondazione Agire. Un percorso che ha portato nel 2024 alla creazione della Switzerland Innovation Park Ticino SA, incaricata della gestione del parco. Con il suo impegno, Luca Bolzani ha fornito stimoli importanti e ha lasciato un'impronta significativa.

Guardando al futuro, è importante ricordare che la Fondazione Agire opera sulla base di una convenzione con il Cantone - grazie anche a un importante contributo federale - e contribuisce a concretizzare la visione delineata nel messaggio di sostegno all'innovazione e alla politica economica regionale per il periodo 2024-2027, una bussola importante per il rafforzamento dell'e-

cosistema dell'innovazione e per il sostegno allo sviluppo di startup e PMI.

In questo contesto si inserisce l'entrata in carica di Stefano Colombo, che sta ponendo le basi per il futuro della Fondazione. Sotto la guida del nuovo Presidente, AGIRE sta avviando diversi lavori, con un importante gioco di squadra con tutti i portatori d'interesse, perseguendo l'obiettivo di promuovere una cultura dell'innovazione diffusa e di generare un impatto concreto sullo sviluppo del nostro Cantone.

A Stefano Colombo rivolgo i migliori auguri per questa nuova sfida, certo che saprà portare avanti con energia e visione il lavoro intrapreso, contribuendo allo sviluppo dell'innovazione nel nostro Cantone.



Gennaio

■ InVirtuoLabs

Nel 2025 InVirtuoLabs, vincitrice di Boldbrain Startup Challenge 2024, ha raggiunto un traguardo particolarmente significativo ottenendo già nel mese di gennaio un investimento di 2,6 milioni di CHF, a poche settimane dalla conclusione dell'acceleratore. Un risultato che conferma la qualità delle startup selezionate dal programma e il potenziale di crescita che Boldbrain contribuisce a valorizzare. Dopo il percorso di accelerazione culminato nella finale di dicembre 2024, questo investimento rappresenta una forte conferma della solidità del progetto e della capacità dell'ecosistema ticinese dell'innovazione di accompagnare realtà promettenti verso concrete opportunità di sviluppo, mercato e consolidamento.



Marzo

■ MITICA

Nel 2025 ha preso avvio MITICA, progetto Interreg Italia-Svizzera della durata di due anni, al quale Fondazione AGIRE partecipa in qualità di coordinatore per il versante svizzero. L'iniziativa mira a rafforzare la competitività delle PMI manifatturiere attraverso il trasferimento di competenze avanzate e la realizzazione di percorsi formativi dedicati a temi strategici quali digitalizzazione, data-driven decision making e resilienza organizzativa. MITICA contribuisce così a creare un ponte concreto tra ricerca e imprese, trasformando l'innovazione in competenze applicabili e utili all'evoluzione del sistema imprenditoriale.



Settembre

■ Stefano Colombo

In settembre, il Consiglio di Fondazione AGIRE ha nominato Stefano Colombo nuovo Presidente, succedendo a Luca Bolzani dopo anni di importante contributo allo sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione ticinese.

La nomina si inserisce in un percorso di continuità e consolidamento delle attività della Fondazione, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il ruolo di AGIRE come punto di riferimento per startup, PMI e attori dell'innovazione a livello regionale e nazionale.



Ottobre

■ BigOmics

Investimento di 1,6 milioni di CHF ottenuto da BigOmics, startup attiva nelle tecnologie applicate alle scienze della vita e alla genomica, a conferma della crescita e del posizionamento internazionale raggiunti dall'azienda. BigOmics fa parte del nostro ecosistema fin dagli esordi, avendo partecipato al primo anno dell'acceleratore cantonale, quando non portava ancora il nome Boldbrain Startup Challenge.

Un risultato che rappresenta un importante traguardo per l'ecosistema startup ticinese e testimonia la capacità del territorio di generare imprese innovative ad alto potenziale tecnologico e scientifico.



Un percorso che
integra

sostenibilità,

genera

impatto

e guida

l'innovazione.

■ Sostenibilità come leva strategica trasversale

Un percorso strutturato che integra principi sostenibili nelle attività, nei programmi e nella cultura organizzativa

Nel corso dell'anno, la Fondazione ha consolidato un percorso già avviato volto a integrare la sostenibilità come elemento strutturale e trasversale alle proprie attività, traducendola in pratiche concrete e misurabili.

La strategia si articola su tre livelli interconnessi: sostenibilità interna, integrazione nei programmi e nei prodotti e diffusione di competenze presso PMI e startup. Nel 2024, le attività si sono concentrate sui primi due ambiti, rafforzando una base operativa coerente.

La sostenibilità viene progressivamente integrata come principio operativo, non come iniziativa isolata.

Sul piano interno, sono state introdotte misure mirate come il monitoraggio dei consumi energetici e l'analisi delle emissioni legate alla mobilità aziendale. Presso il Tecnopolo Ticino,

l'estensione della raccolta differenziata e le iniziative di sensibilizzazione hanno contribuito a promuovere comportamenti più responsabili.

Parallelamente, la comunicazione ha privilegiato canali digitali, riducendo la produzione cartacea ai soli casi indispensabili. Il rapporto annuale viene realizzato su carta certificata FSC, Carbon Neutral e il numero di copie stampate è stato ridotto.

La riduzione dell'impatto passa anche attraverso scelte operative quotidiane.

Anche gli eventi sono stati organizzati secondo criteri più sostenibili, privilegiando fornitori locali, materiali riciclabili e location accessibili con il trasporto pubblico. La produzione di materiali promozionali si è orientata verso soluzioni ecologiche.

Nel programma Boldbrain Startup Challenge è

stato inoltre introdotto un workshop dedicato alla misurazione dell'impatto ambientale, rafforzando le competenze dei team partecipanti.

La sostenibilità diventa così anche una competenza da trasferire all'ecosistema.

Impatto

L'integrazione della sostenibilità ha rafforzato la coerenza tra visione strategica e operatività, rendendo più strutturati i processi interni e orientando programmi, comunicazione ed eventi verso criteri più responsabili.

Questa evoluzione rappresenta un primo passo verso un'integrazione sempre più sistematica dei principi di sostenibilità nei servizi offerti dalla Fondazione, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di un ecosistema dell'innovazione più responsabile a lungo termine.

■ Progetti strategici

Collaborazioni nazionali e transfrontaliere a supporto della competitività delle imprese

Nel corso dell'anno, AGIRE ha partecipato attivamente a progetti strategici a livello nazionale e transfrontaliero con l'obiettivo di rafforzare il trasferimento di competenze alle imprese e favorire l'adozione di tecnologie avanzate.

■ MITICA

Un'iniziativa Interreg per rafforzare la competitività delle PMI manifatturiere

La Fondazione AGIRE ricopre un ruolo centrale nel progetto MITICA – Modelli Innovativi di Trasferimento alle Imprese di Competenze Avanzate, iniziativa Interreg Italia-Svizzera orientata al rafforzamento della competitività delle PMI manifatturiere.

In qualità di coordinatore per il versante svizzero, AGIRE è responsabile del coinvolgimento e del supporto delle imprese, operando in stretta collaborazione con partner accademici e istituzionali di rilievo, tra cui il Politecnico di Milano.

Le attività si sono focalizzate sull'analisi dei fabbisogni aziendali, sulla progettazione dei contenuti formativi e sullo sviluppo di percorsi dedicati a tematiche chiave quali la digitalizzazione, i processi decisionali basati sui dati e la resilienza organizzativa.

AGIRE contribuisce direttamente allo sviluppo dei contenuti e dell'impostazione metodologica, con particolare riferimento al modulo dedicato al data-driven decision making.



I percorsi MITICA sono erogati in modalità blended, combinando formazione online e in presenza, e integrano strumenti didattici innovativi, tra cui soluzioni basate su intelligenza artificiale. Al termine del 2025, il progetto registra il coinvolgimento di 30 aziende svizzere e circa 50 partecipanti provenienti dal Canton Ticino.

I risultati confermano un interesse crescente verso modelli formativi avanzati, capaci di accompagnare concretamente i processi di innovazione delle imprese.

■ APERTUS

Una collaborazione strategica per lo sviluppo di modelli AI affidabili, trasparenti e orientati al contesto europeo

La Fondazione AGIRE ha avviato una collaborazione strategica con il CSCS – Centro Svizzero di Calcolo Scientifico – nell’ambito dello sviluppo di APERTUS, uno dei principali progetti svizzeri nel campo dei *large language models*.

Il progetto nasce come alternativa ai modelli di intelligenza artificiale globali sviluppati da grandi operatori internazionali, con un approccio orientato alla sovranità e protezione dei dati, alla conformità alle normative europee e svizzere, nonché a criteri di trasparenza, affidabilità e supporto multilingue.

Promosso da istituzioni accademiche svizzere,

APERTUS mira alla costruzione di un ecosistema di intelligenza artificiale aperto e “value-driven”, in grado di rispondere alle esigenze di settori sensibili quali sanità, scienze della vita e pubblica amministrazione.

AGIRE opera come punto di connessione tra ricerca e sistema imprenditoriale, facilitando l’accesso a tecnologie avanzate per aziende e startup del territorio.

Nel corso dell’anno, sono stati attivati oltre 20 contatti con aziende ed enti, di cui alcuni evoluti in progetti con un interesse concreto e in fase di approfondimento. Parallelamente, è stato fir-

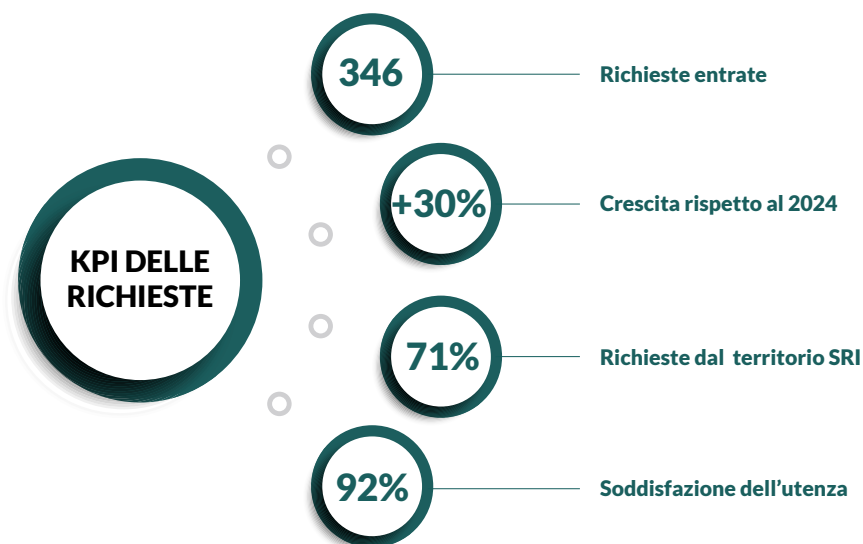


mato un *Memorandum of Understanding* (MoU) tra Cantone, CSCS e Fondazione AGIRE, la quale rappresenta anche USI e SUPSI, consolidando il quadro di collaborazione istituzionale.

Questa iniziativa contribuisce a posizionare il Ticino come contesto di riferimento per lo sviluppo e l’applicazione di soluzioni avanzate di intelligenza artificiale.

■ Attivazione dell'ecosistema

Dall'accesso al supporto allo sviluppo di startup e PMI



■ Tipologia delle richieste entrate



Il *Point of Entry* rappresenta il principale canale di accesso alla Fondazione AGIRE e, più in generale, al Sistema Regionale dell'Innovazione (SRI). Attraverso questo servizio, startup, PMI e imprenditori entrano in contatto con l'ecosistema, avviando un primo confronto strutturato che consente di orientare in modo mirato verso i programmi e i servizi più adeguati alle specifiche esigenze.

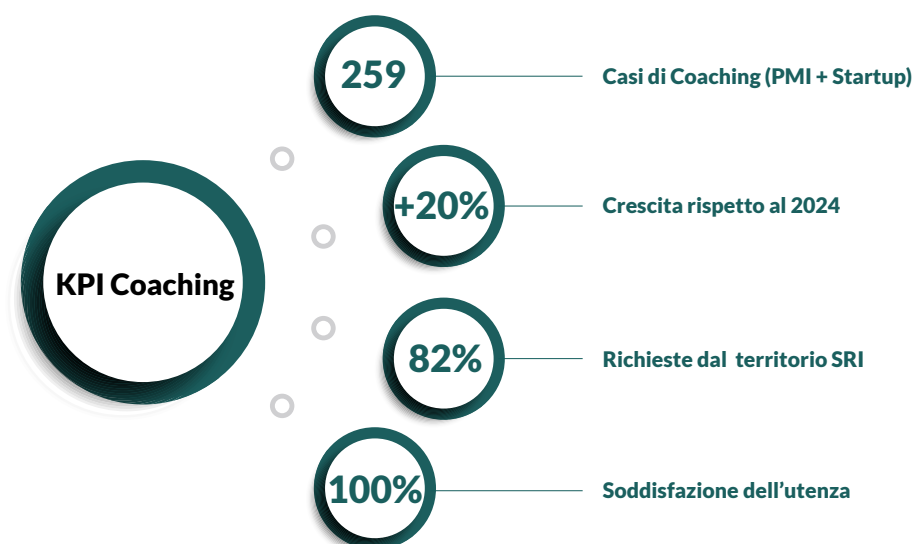
Il servizio svolge una funzione centrale di primo ascolto, analisi dei bisogni e indirizzamento, contribuendo a rendere l'offerta dell'innovazione sul territorio più accessibile, coordinata ed

efficace. Questo approccio permette di migliorare la fruibilità dei servizi esistenti e di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di competenze, risorse e opportunità.

Nel corso del 2025 sono state registrate 346 richieste, in forte crescita rispetto all'anno precedente. Un dato che conferma non solo l'aumento dell'interesse verso i servizi di supporto all'innovazione, ma anche il consolidamento del ruolo della Fondazione come punto di riferimento per imprese e iniziative imprenditoriali.

■ Coaching e sviluppo delle imprese

**Dall'orientamento all'accompagnamento:
percorsi concreti per startup e PMI**



Le richieste entrate attraverso il *Point of Entry* si traducono in percorsi strutturati di accompagnamento per startup e PMI. Nel corso del 2025, la Fondazione AGIRE ha seguito complessivamente **259 casi di coaching**, registrando una crescita significativa rispetto all'anno precedente.

Il coaching rappresenta il passaggio chiave tra accesso all'ecosistema e sviluppo concreto dei progetti imprenditoriali. Il dato riflette l'evoluzione della domanda di supporto all'innovazione e conferma il ruolo della Fondazione come partner operativo nello sviluppo imprenditoriale.

I percorsi si basano su un approccio personalizzato, costruito in funzione dello stadio di matu-

rità dell'impresa e dei suoi bisogni specifici. Il supporto include lo sviluppo del modello di business, l'accompagnamento per l'accesso a strumenti di finanziamento e il rafforzamento della struttura organizzativa.

La composizione dei casi evidenzia una prevalenza di startup, a conferma del dinamismo dell'ecosistema, accanto a una presenza stabile di PMI impegnate in processi di innovazione.

L'82% dei casi proviene dal territorio del Sistema Regionale dell'Innovazione, mentre il livello di soddisfazione delle aziende raggiunge il **100%**, confermando l'efficacia del supporto offerto. Questo risultato evidenzia la capacità della Fondazione di rispondere in modo mirato alle esigenze delle imprese.

■ Supporto alle PMI

Innovazione e trasformazione digitale per le imprese del territorio



Nel corso del 2025, la Fondazione AGIRE ha consolidato il proprio ruolo di partner strategico per le piccole e medie imprese ticinesi nei percorsi di innovazione e trasformazione digitale, rafforzando un approccio orientato all'accompagnamento concreto e alla creazione di valore per il territorio.

In un contesto caratterizzato da rapida evoluzione tecnologica, crescente complessità normativa e maggiore attenzione verso l'intelligenza artificiale, le imprese si trovano ad affrontare sfide sempre più articolate che richiedono competenze specifiche e capacità di adattamento. In questo scenario, AGIRE ha supportato le aziende nello sviluppo di progetti di digitalizzazione, nell'accesso a strumenti di finanziamento e nell'individuazione di nuove opportunità di crescita.

L'intervento della Fondazione si basa su un approccio integrato, che combina orientamento strategico, accompagnamento operativo e connessione con l'ecosistema dell'innovazione. Questo modello consente alle imprese di affrontare i processi di trasformazione in modo strutturato, riducendo le barriere di accesso alle competenze e alle risorse disponibili.

Un elemento centrale di questo lavoro è rappresentato dalla collaborazione con gli attori più vicini al tessuto economico locale, tra cui gli Enti Regionali di Sviluppo, le associazioni di categoria e altri partner dell'ecosistema. Il dialogo continuo con questi soggetti permette di intercettare in modo tempestivo i bisogni delle aziende e di attivare percorsi di supporto mirati e coerenti.

Parallelamente, la Fondazione ha contribuito a rafforzare la connessione tra imprese, centri di competenza e programmi di sostegno, facilitando l'accesso a strumenti e iniziative a livello cantonale, nazionale ed europeo.

Un'azione che si traduce in un supporto concreto alla competitività delle imprese e nello sviluppo di un ecosistema dell'innovazione sempre più accessibile, coordinato ed efficace.



AGIRE

POINT OF ENTRY
Sistema Regionale dell'Innovazione

- Supporto alle PMI
- Servizio Digital Company
- Supporto alla Proprietà Intellettuale
- Supporto alle Startup
- Rete investitori

■ Coaching e cultura dell'innovazione

Più progetti, maggiore specializzazione



Nel 2025 sono stati avviati **36 nuovi casi di coaching PMI**, in crescita rispetto al 2024. Il dato conferma la progressiva crescita della domanda e il rafforzamento della visibilità dei servizi offerti dalla Fondazione.

Gli interventi si sono concentrati principalmente sul supporto alla definizione e allo sviluppo di progetti digitali, che rappresentano la componente prevalente delle richieste, insieme alle attività di ricerca e accompagnamento nell'accesso a strumenti di finanziamento.

A queste si affiancano interventi legati allo sviluppo di nuovi servizi e modelli di business,

nonché all'analisi della maturità digitale delle imprese.

La trasformazione digitale si conferma l'ambito più dinamico, con un numero crescente di richieste legate alla digitalizzazione dei processi, all'integrazione dei sistemi e all'adozione di tecnologie avanzate, tra cui soluzioni basate sull'intelligenza artificiale.

Nel corso dell'anno è stato inoltre introdotto il **coaching esterno specialistico**, pensato per rispondere a esigenze aziendali più complesse e verticali, ampliando la capacità di intervento della Fondazione.

■ Condivisione, confronto, attivazione

Accanto al coaching individuale, AGIRE ha continuato a promuovere attività collettive rivolte alle imprese, con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'innovazione e stimolare il confronto tra aziende.

Tra le principali iniziative del 2025 figura l'**Action Day**, evento di riferimento della Fondazione dedicato alle imprese, affiancato da workshop tematici e momenti di incontro tra imprenditori.

A queste attività si aggiungono le partecipazioni come relatori a eventi organizzati da partner del territorio, contribuendo alla diffusione di competenze e alla valorizzazione delle esperienze imprenditoriali.

Queste iniziative favoriscono la circolazione di conoscenze e la creazione di nuove connessioni tra imprese, partner e fornitori di innovazione.

■ Relazioni territoriali e opportunità

AGIRE ha proseguito l'attività di collegamento tra imprese, programmi di sostegno e opportunità di innovazione, promuovendo bandi, strumenti di finanziamento e collaborazioni con partner istituzionali e accademici.

Questo approccio facilita l'accesso alle risorse disponibili a livello cantonale, nazionale ed europeo, rafforzando la capacità delle imprese di attivare percorsi di crescita.

Nel 2025 è stata inoltre rafforzata la presenza nel Grigioni italiano, con **4 aziende della Mesolcina accompagnate**, contribuendo ad ampliare l'impatto della Fondazione all'interno del Sistema Regionale dell'Innovazione.



action day
scala
l'innovazione

Un'iniziativa di
Fondazione AGIRE



BENVENUTO

Evento dedicato alle aziende in crescita attraverso
la digitalizzazione e l'innovazione.

ANDREA BARNI

Digital Coach e Vicedirettore
Fondazione Agire

Partner



AGIRE

- Assistenza alla PMI
- Servizio Digital Coach
- Assistenza alla Ricerca e Sviluppo
- Assistenza alla Formazione
- Assistenza alla Commercializzazione
- Assistenza alla Innovazione
- Assistenza alla Sostenibilità
- Assistenza alla Sicurezza

■ Action Day

L'evento di riferimento per le imprese



Action Day si conferma come il principale evento della Fondazione AGIRE dedicato alle imprese, rappresentando un momento centrale di incontro, confronto e attivazione dell'ecosistema dell'innovazione.

L'edizione 2025 ha registrato oltre **250 partecipanti**, coinvolgendo **33 espositori**, tra aziende, partner e sponsor, e offrendo un programma articolato con **11 conferenze** dedicate ai principali temi legati all'innovazione e allo sviluppo imprenditoriale.

L'evento si distingue per la capacità di integrare contenuti, networking e opportunità concrete, creando uno spazio in cui imprese, startup e attori dell'ecosistema possono entrare in contatto e sviluppare nuove relazioni.

Action Day non è solo un evento, ma una piattaforma di connessione e attivazione, capace di generare valore per il territorio.

■ Supporto alle startup

Sviluppo e gestione del portfolio



Nel corso del 2025, la Fondazione AGIRE ha consolidato il proprio ruolo nel supporto alle startup, rafforzando un approccio strutturato alla gestione e allo sviluppo del portfolio imprenditoriale.

Nel periodo in esame sono state accompagnate **68 nuove startup**, portando il numero complessivo di imprese attive in portfolio a **169**, in crescita significativa rispetto alle **124 dell'anno precedente**. Questo incremento riflette sia la capacità del territorio di generare nuove iniziative imprenditoriali sia l'efficacia delle attività di intercettazione e accompagnamento svolte dalla Fondazione.

Parallelamente, nel corso dell'anno sono stati

chiusi **23 progetti**, in linea con gli anni precedenti. La chiusura di un caso non rappresenta necessariamente un esito negativo, ma può indicare una naturale evoluzione del progetto, un cambio di direzione strategica o il raggiungimento di un livello di autonomia che non richiede più il supporto diretto della Fondazione.

La gestione del portfolio si configura come un'attività strategica, orientata a valorizzare le iniziative con maggiore potenziale e a garantire un utilizzo efficace delle risorse disponibili.

Il portfolio startup si caratterizza per una forte presenza di progetti nelle fasi iniziali di sviluppo, a conferma della vitalità dell'ecosistema imprenditoriale ticinese. Accanto a queste realtà

emergenti, sono presenti startup più mature, attive in settori complessi e ad alta intensità tecnologica, come le scienze della vita o ambiti deep-tech, che richiedono cicli di sviluppo più lunghi.

In questo contesto, la Fondazione svolge un ruolo di accompagnamento lungo tutto il ciclo di vita dell'impresa, favorendo la crescita, facilitando l'accesso alle competenze e ai capitali, contribuendo alla costruzione di percorsi imprenditoriali sostenibili.

Un ecosistema dinamico, in continua evoluzione, che riflette la capacità del territorio di innovare e generare nuove opportunità di sviluppo.

■ Evoluzione portfolio startup 2025



■ Rete investitori

Connessioni per la crescita delle startup

La Fondazione AGIRE ha continuato a sviluppare e rafforzare la propria rete di investitori, con l'obiettivo di facilitare l'accesso ai capitali e sostenere la crescita delle startup.

Attraverso attività di networking, collaborazioni con partner nazionali e momenti di incontro dedicati, la Fondazione ha contribuito a creare connessioni qualificate tra startup e attori istituzionali, rafforzando il posizionamento del Ticino nel panorama svizzero dell'innovazione.

Nel corso dell'anno, AGIRE ha partecipato a oltre **50 eventi rilevanti**, ampliando la propria rete di contatti e favorendo nuove opportunità di collaborazione a livello nazionale e internazionale.

Parallelamente, sono state sviluppate attività mirate di relazione con investitori, tra cui incontri individuali e momenti di messa in rete tra startup e potenziali finanziatori.



Nel 2025 la Fondazione AGIRE ha organizzato due edizioni dell'iniziativa Scouting4Investors, dedicate all'incontro tra startup e investitori.

Nel corso dell'anno:

- 11 startup selezionate
- 27 investitori coinvolti

Questi incontri rappresentano un momento qualificato di confronto e attivazione di relazioni, che nel tempo possono portare investimenti.

Dal 2021 al 2025, Scouting4Investors ha dato vita complessivamente a 9 eventi, coinvolgendo 45 startup. Di queste, 5 hanno ottenuto un investimento, confermando il valore dell'iniziativa come strumento di connessione tra startup e investitori.

■ Boldbrain Startup Challenge

Il programma di riferimento per le startup early-stage



Boldbrain Startup Challenge rappresenta l'unico programma di accelerazione per startup in fase iniziale del Canton Ticino. Il percorso, della durata di oltre tre mesi, combina formazione imprenditoriale, coaching personalizzato e accesso a una rete qualificata di partner e investitori.

Il programma si fonda su due elementi chiave: da un lato lo sviluppo di competenze imprenditoriali, dall'altro la creazione di relazioni all'interno dell'ecosistema, fondamentali per la crescita dei progetti.

Nel corso degli anni, Boldbrain ha progressivamente integrato i temi della sostenibilità e dell'impatto, rafforzando il proprio approccio e ampliando le prospettive offerte ai team.

Questo percorso è stato ulteriormente consolidato attraverso strumenti e contenuti dedicati, che hanno accompagnato le startup in una riflessione strutturata sul proprio ruolo e sulle implicazioni delle proprie scelte.

Parallelamente, il programma ha continuato ad arricchirsi grazie al contributo di partner esterni e istituzionali, offrendo ai partecipanti un accesso sempre più ampio a competenze, opportunità di finanziamento e relazioni qualificate.

Un percorso che integra competenze, relazioni e visione, contribuendo alla trasformazione delle idee imprenditoriali in progetti strutturati.





■ Candidature

L'edizione 2025 ha registrato un forte aumento dell'interesse verso il programma, riportando il volume di partecipazione ai livelli più alti degli ultimi anni.

Sono state raccolte 141 candidature totali, di cui 85 complete, in crescita rispetto all'anno precedente. Tra queste, 78 progetti sono risultati idonei, pari al 92% delle candidature complete, confermando la qualità delle proposte ricevute.

La provenienza delle candidature evidenzia una forte concentrazione sul territorio svizzero, con una predominanza del Canton Ticino, affiancata da partecipazioni provenienti dall'Italia e da altri Paesi.

Un dato che conferma il ruolo centrale del pro-

gramma per il territorio, mantenendo al contempo una capacità di attrazione anche a livello nazionale e internazionale.

Tra i 20 team selezionati, solo 4 erano già costituiti all'avvio del programma. Nel corso dell'accelerazione, ulteriori 4 hanno costituito una società. Il programma conferma così il proprio posizionamento su startup in fase iniziale.

■ Coaching e formazione

Le startup selezionate hanno fatto un uso intenso ed efficace degli strumenti messi a disposizione dal programma. Sono state ammesse **20 startup**, per un totale di **504 ore di coaching erogate**, in aumento rispetto al 2024.

L'aumento delle ore di coaching conferma la crescente consapevolezza del valore del supporto personalizzato.

Il percorso formativo ha incluso workshop dedicati ai principali aspetti dello sviluppo imprenditoriale, tra cui proposta di valore, aspetti finanziari, proprietà intellettuale, aspetti legali, sostenibilità e preparazione al pitch.

Nel 2025 è stato inoltre rafforzato il workshop per lo sviluppo del pitch, esteso a una giornata completa, consentendo ai team di approfondire la presentazione dei propri progetti.

■ Esperienza del programma

Il programma continua a registrare un livello di soddisfazione molto elevato:

- **100%** delle startup valuta il contributo in linea o superiore alle aspettative
- **di cui il 57% lo considera** superiore alle aspettative

Un risultato che conferma la qualità del percorso e la sua rilevanza per lo sviluppo imprenditoriale.

■ Evoluzioni

Nel 2025 Boldbrain ha ulteriormente sviluppato i contenuti legati alla sostenibilità e all'impatto, introducendo strumenti specifici per supportare le startup in una valutazione più strutturata delle proprie attività.

Sono state inoltre avviate collaborazioni con partner esterni per affrontare temi quali l'inclusione e i bias nei processi di investimento, contribuendo ad ampliare le prospettive offerte ai team.

Queste evoluzioni confermano la capacità del programma di adattarsi alle esigenze dell'ecosistema e di integrare nuove tematiche rilevanti per lo sviluppo imprenditoriale.

■ Nuove iniziative

Nel corso del 2025 è stata introdotta una nuova iniziativa in collaborazione con il Gruppo Corriere del Ticino: il PressStartAward, un premio volto a valorizzare le startup finaliste attraverso contenuti editoriali e il coinvolgimento del pubblico. Questa iniziativa ha contribuito a rafforzare la visibilità delle startup e ad ampliare il coinvolgimento della community, affiancando al giudizio tecnico una dimensione partecipativa.



■ Community e networking

Particolare attenzione è stata dedicata al rafforzamento della community Boldbrain, favorendo il dialogo tra partecipanti, alumni e attori dell'ecosistema. Queste iniziative contribuiscono a stimolare nuove connessioni e opportunità di collaborazione, consolidando nel tempo il valore della rete creata attorno al programma.



■ 1° premio CC Cardio

CC Cardio ha conquistato il primo posto a Boldbrain 2025 grazie a una soluzione innovativa sviluppata per affrontare una delle sfide più complesse della cardiocirurgia pediatrica.

La startup sta sviluppando una pompa cardiaca autoregolante miniaturizzata, progettata per essere inserita tramite catetere e destinata ai pazienti affetti da gravi malformazioni congenite caratterizzate dalla presenza di un solo ventricolo funzionale. La tecnologia è in grado di supportare la circolazione sanguigna simulando il funzionamento del ventricolo destro mancante, contribuendo a migliorare la qualità di vita e le prospettive terapeutiche dei pazienti.

Il progetto si distingue per l'elevato contenuto innovativo, l'approccio interdisciplinare e il potenziale impatto clinico, proponendo una soluzione meno invasiva rispetto alle tecniche attualmente disponibili e aprendo nuove prospettive nel trattamento delle cardiopatie congenite complesse.

La vittoria a Boldbrain rappresenta un importante riconoscimento del valore tecnologico e scientifico del progetto e del suo potenziale di sviluppo nel settore delle tecnologie medicali.



Boldbrain
STARTUP CHALLENGE



2° premio + premio del pubblico MethyIX

MethyIX sviluppa nuove terapie oncologiche mirate, progettate per colpire specifici fattori di trascrizione modificati chimicamente. L'obiettivo è offrire trattamenti più efficaci e selettivi contro alcune forme di tumore, contribuendo all'evoluzione della medicina di precisione e della ricerca oncologica.



3° premio OOVIE Studios SA

OOVIE Studios SA propone una nuova forma di intrattenimento interattivo basata sull'intelligenza artificiale. La startup sviluppa esperienze audiovisive in cui la narrazione si adatta in tempo reale alle performance musicali dal vivo, creando contenuti unici e differenti a ogni fruizione.



4° premio Tellus GreenTech

Tellus GreenTech sviluppa sistemi diagnostici rapidi per il settore agricolo, consentendo di individuare precocemente malattie delle piante direttamente sul campo. La soluzione mira a supportare gli agricoltori nella protezione delle colture, riducendo perdite e migliorando la sostenibilità della produzione.



5° premio Windtracx Sagl

Windtracx Sagl sviluppa un innovativo sistema di propulsione eolica per il trasporto marittimo, combinando ali rigide e tecnologie di controllo autonomo. La soluzione punta a ridurre i consumi energetici e le emissioni del settore navale, contribuendo alla transizione verso una mobilità marittima più sostenibile.

■ Premio HemarGroup e desk Agire

Il premio HemarGroup viene assegnato al sistema intelligente Vocalhum, che trasforma sussurri e suoni deboli in voce comprensibile, aiutando persone con fragilità fisiche o vocali a comunicare meglio.

Per il premio Agire, le tre postazioni desk nello spazio co-working del Tecnopolo Ticino sono state assegnate a Tellus GreenTech, Powsh e SwissVeritas.

■ Tecnopolo Ticino

Un hub per la crescita delle startup



Il Tecnopolo Ticino si conferma un'infrastruttura centrale per lo sviluppo delle startup innovative, offrendo spazi, servizi e connessioni all'interno del Sistema Regionale dell'Innovazione.

Più che un semplice luogo fisico, il Tecnopolo rappresenta un ambiente dinamico in cui imprese, competenze e opportunità si incontrano, favorendo lo sviluppo di progetti imprenditoriali e la crescita di nuove iniziative.

Nel corso del 2025, il grado di occupazione si è attestato all'88%, mantenendosi su livelli elevati e stabili nel tempo. Attualmente sono 28 le aziende insediate, con un mix equilibrato tra uffici, coworking e affiliazioni.

Il dato conferma la capacità del Tecnopolo di attrarre e mantenere realtà innovative, offrendo al contempo flessibilità per accompagnarne lo sviluppo.

Un elemento rilevante è rappresentato dalla

crescita interna delle startup già presenti, che nel corso dell'anno hanno ampliato i propri spazi, a testimonianza di percorsi di sviluppo consolidati.

■ Profilo delle aziende

Le aziende insediate operano prevalentemente in ambiti ad alto contenuto tecnologico, con una forte concentrazione nei settori legati alla trasformazione digitale e alla sostenibilità.

Il 42% delle imprese è attivo nei settori ICT, software e data engineering, mentre il 21% opera nell'ambito energy e cleantech. A questi si affiancano realtà attive in ingegneria, agritech e nuove tecnologie.

Una composizione che riflette un ecosistema orientato all'innovazione digitale e alle sfide della transizione energetica.



■ Impatto economico e occupazionale

Le aziende insediate nel Tecnopolo generano un impatto economico e occupazionale significativo, contribuendo in modo diretto e misurabile allo sviluppo del tessuto imprenditoriale ticinese.

Nel corso del 2025, il volume complessivo di attività ha raggiunto circa **CHF 25 milioni di cifra d'affari**, a testimonianza della solidità delle imprese presenti e della loro capacità di operare in mercati competitivi. Gli investimenti raccolti nel corso dell'anno si attestano a circa **CHF 2 milioni**, mentre, considerando l'intero periodo dall'avvio del Tecnopolo, il totale supera gli CHF 87 milioni, evidenziando un percorso di crescita progressivo e continuativo.

Questi risultati riflettono non solo la qualità dei progetti sviluppati, ma anche la capacità del Tecnopolo di creare un contesto favorevole all'attrazione di capitali e allo sviluppo di iniziative imprenditoriali ad alto potenziale.

Dal punto di vista occupazionale, le aziende generano complessivamente 380 posti di lavoro (FTE), contribuendo alla creazione di occupazione qualificata e al rafforzamento delle competenze sul territorio.

Il Tecnopolo si conferma così come un motore di sviluppo economico, capace di generare valore, attrarre investimenti e sostenere la crescita di un ecosistema imprenditoriale innovativo e competitivo.

■ Collaborazioni e community

Connessioni che generano valore

Il Tecnopolo continua a favorire le relazioni tra imprese e mondo accademico, con oltre **36 collaborazioni attive** a livello ticinese, svizzero e internazionale.

Il livello di soddisfazione delle aziende si attesta all'**85%**, confermando la qualità dell'ambiente e dei servizi offerti.

Nel 2025 sono state rafforzate le attività di community building, attraverso incontri e iniziative condivise che favoriscono lo scambio tra startup, partner e attori dell'ecosistema.

Un ecosistema relazionale che genera collaborazioni e nuove opportunità di crescita.

■ Comunicazione

Rafforzare la visibilità dell'ecosistema dell'innovazione

Nel corso del 2025, la Fondazione AGIRE ha consolidato le proprie attività di comunicazione con l'obiettivo di valorizzare l'ecosistema dell'innovazione ticinese e aumentare la visibilità delle iniziative rivolte a startup e PMI.

I canali digitali si confermano il principale strumento di diffusione. Il sito istituzionale e le piattaforme dedicate ai programmi e agli eventi continuano a rappresentare un punto di riferimento per imprese, partner e portatori d'interesse alle attività della Fondazione.

Parallelamente, i social media — in particolare LinkedIn — sono stati utilizzati in modo conti-

nuativo per raccontare progetti, risultati e storie imprenditoriali, contribuendo a rafforzare la presenza della Fondazione nel dibattito sull'innovazione a livello regionale e nazionale.

Nel corso dell'anno, le iniziative della Fondazione hanno generato una presenza costante sui media, attraverso articoli, interviste e contributi editoriali che hanno contribuito a dare visibilità alle startup e ai progetti sviluppati sul territorio.

La comunicazione si conferma così una leva strategica per rafforzare il posizionamento e l'autorevolezza di AGIRE come punto di riferimento per l'innovazione in Ticino.



Eventi

Meno quantità, più impatto e qualità

Nel corso del 2025, la Fondazione AGIRE è stata coinvolta in 52 eventi, in diminuzione rispetto agli anni precedenti.

Questa riduzione riflette una scelta strategica orientata a privilegiare la qualità, il posizionamento e l'efficacia delle iniziative.

La distribuzione delle attività evidenzia un ruolo equilibrato all'interno dell'ecosistema:

- **31 eventi organizzati (60%)**
- **9 eventi co-organizzati (17%)**
- **12 eventi con partecipazione attiva (23%)**

■ Partecipazione e attrattività

Gli eventi organizzati e co-organizzati hanno registrato complessivamente **1'770 presenze**, in crescita rispetto agli anni precedenti.

A fronte di un numero inferiore di eventi, la partecipazione media è aumentata in modo significativo, passando da circa **25 a oltre 34 partecipanti per evento**, confermando una maggiore attratti-



vità e rilevanza dei contenuti proposti. Questo dato evidenzia la capacità della Fondazione di proporre iniziative sempre più mirate e in linea con gli interessi dell'ecosistema.

Un contributo rilevante è stato dato dalla finale di **Boldbrain**, che ha registrato oltre **600 partecipanti**, affermandosi come uno dei principali momenti di aggregazione dell'ecosistema.

■ Target e comunità coinvolte

Le attività si sono concentrate principalmente su **PMI 23%, Tecnopolo Ticino 23%, startup e investitori 31%, Boldbrain circa il 17% e il restante su eventi di rete e sistema**. Confermando la volontà della Fondazione di coinvolgere i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione e favorire nuove occasioni di incontro e collaborazione.

Nel corso dell'anno è stato inoltre organizzato un evento nel Grigioni italiano, rafforzando la dimensione interregionale del Sistema Regionale dell'Innovazione.



■ Eventi chiave

Nel 2025 sono stati consolidati alcuni format, centrali per l'ecosistema:

- **Action Day**
- **Scouting4Investors**
- **eventi del Tecnopolo Ticino**
- **collaborazioni con network nazionali**

AGIRE ha inoltre partecipato a numerose iniziative esterne, contribuendo alla diffusione della cultura dell'innovazione e al rafforzamento delle relazioni.

Le attività del 2025 confermano il ruolo della Fondazione come facilitatore e punto di riferimento per l'ecosistema dell'innovazione ticinese.

Gli eventi non rappresentano solo momenti di visibilità, ma veri e propri strumenti di attivazione, in grado di generare connessioni, stimolare collaborazioni e favorire lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali.

■ Prospettive 2026

Il futuro di Fondazione AGIRE



Nel corso del 2026 la Fondazione AGIRE proseguirà il percorso di evoluzione strategica avviato con l'entrata in carica del nuovo Presidente, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il proprio ruolo all'interno del Sistema Regionale dell'Innovazione e consolidare la propria capacità di generare valore per startup, PMI e territorio.

Particolare attenzione sarà dedicata al collegamento sempre più diretto tra attività, risultati e impatto generato, anche in vista della definizione del nuovo mandato pluriennale della Fondazione. In questo contesto, la misurazione dell'efficacia delle iniziative e la capacità di trasformare relazioni, strumenti e competenze in opportunità concrete rappresenteranno elementi sempre più centrali nelle attività di AGIRE.

Nel 2026 proseguirà inoltre il rafforzamento dei servizi di supporto alle startup e alle PMI, attraverso un'evoluzione dei percorsi di accompagnamento, una maggiore integrazione tra coaching, accesso ai finanziamenti e sostenibilità, e un'attenzione crescente ai temi della trasformazione digitale e dell'adozione di nuove tecnologie. Parallelamente, verranno ulteriormente consolidate le relazioni con partner territoriali, istituzionali e finanziari, con l'obiettivo di

migliorare l'accesso delle imprese alle opportunità di innovazione e sviluppo.

Il Tecnopolo Ticino continuerà il proprio percorso di crescita attraverso una revisione strategica orientata a rafforzarne attrattività, sostenibilità e integrazione con i programmi di supporto della Fondazione. L'evoluzione degli spazi, dei servizi e delle attività di community building contribuirà a consolidare il ruolo del Tecnopolo come hub di riferimento per l'innovazione e l'imprenditorialità tecnologica nel territorio.

La Fondazione proseguirà anche nel percorso di digitalizzazione interna, introducendo strumenti avanzati per la gestione dei processi, dei dati e delle relazioni con startup, imprese e partner. Particolare attenzione sarà dedicata alle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale, sia in termini di efficienza operativa sia come leva strategica per lo sviluppo di nuovi servizi e competenze all'interno dell'ecosistema.

Nel corso del 2026 verranno inoltre ulteriormente sviluppate le attività di comunicazione e promozione dell'ecosistema dell'innovazione ticinese, attraverso nuovi format, iniziative de-

dicare e strumenti digitali evoluti, con l'obiettivo di rafforzare la visibilità del Sistema Regionale dell'Innovazione e valorizzare le opportunità presenti sul territorio.

Proseguiranno infine le collaborazioni strategiche avviate nel 2025, in particolare nei settori legati all'intelligenza artificiale, al trasferimento tecnologico e alla formazione avanzata. In questo contesto si inseriscono iniziative quali la collaborazione con il CSCS e il progetto MITICA, che rappresentano leve importanti per favorire l'adozione di tecnologie emergenti e rafforzare il posizionamento del territorio in ambiti ad alto valore aggiunto.

Le prospettive per il 2026 delineano una Fondazione sempre più orientata a facilitare connessioni, sostenere lo sviluppo dell'ecosistema e trasformare innovazione e competenze in opportunità concrete per il territorio. Le sfide future richiederanno una crescente capacità di integrazione, velocità e adattamento, elementi che continueranno a guidare il percorso evolutivo di AGIRE nel rafforzamento della competitività e dell'innovazione del Canton Ticino.

L'IA è entrata di prepotenza nella nostra realtà aziendale



■ Struttura aziendale

■ Il Consiglio di Fondazione al 31.12.2025 era composto da:

- | | |
|---|---------------------------|
| • Stefano Colombo, Presidente | • Simone Gianini, membro |
| • Stefano Rizzi, Vicepresidente | • Giacomo Garzoli, membro |
| • Franco Gervasoni, membro e segretario | • Adrian Weiss, membro |
| • Filippo Lombardi, membro | • Jaime Agramontt, membro |
| • Monica Duca Widmer, membro | • Rocco Cattaneo, membro |

■ Il Comitato Esecutivo da:

- | | |
|----------------------|--------------------|
| • Stefano Colombo | • Stefano Rizzi |
| • Monica Duca Widmer | • Franco Gervasoni |

Queste attività di rappresentanza permettono alla Fondazione di rimanere costantemente aggiornata sulle evoluzioni dell'ecosistema dell'innovazione e di attivare collaborazioni e iniziative a beneficio delle imprese del territorio, favorendo la visibilità delle realtà ticinesi a livello svizzero e internazionale.

■ Rappresentanza e ruoli ufficiali

Nel 2025 la Fondazione era rappresentata nei
gremi direttivi delle seguenti organizzazioni

(esclude i ruoli dei membri del CdF nelle rispettive associazioni, accademie e istituzioni):

ORGANIZZAZIONE

Swissparks
Startupticker
Top100
Innosuisse Business Concept
W.A. De Vigier Stiftung
FE+MALE Think Tank
IC Award

RUOLI

Membro del board
Membro dell'Advisory Board
Membro della giuria
Membro della giuria
Ambasciatrice
Membro dell'Advisory Board
Membro della giuria

Organigramma della Fondazione Agire al 31.12.2025



*di cui 20% personale prestato alla SIP-TI-SA

■ Team operativo

Al 31.12.2025 il team operativo contava 8,5 FTE (9 persone), esclusi gli stagisti, ma inclusa la percentuale del 20% del responsabile amministrativo come personale prestato al SIP-TI. Sulla media sull'anno si contano 8,4 FTE, esclusi gli stagisti.

■ Resoconto finanziario

Nel 2025 la Fondazione Agire ha operato in un quadro finanziario stabile, sostenuto principalmente da contributi istituzionali e da entrate legate alla gestione del Tecnopolo Ticino e a progetti specifici.

Le principali fonti di finanziamento sono rappresentate dai contributi istituzionali, che costituiscono oltre l'80% delle entrate complessive. In particolare, i contributi cantonali coprono il 54% dei ricavi, mentre quelli federali incidono per il 27%. A questi si aggiungono i ricavi derivanti dalla gestione del Tecnopolo Ticino e altre entrate legate a sponsor e progetti specifici. Tra questi rientra il progetto Interreg MITICA, che nel 2025 ha generato costi e relativi finanziamenti per circa 54 mila franchi.

L'impiego delle risorse conferma il forte orientamento della Fondazione verso il sostegno diretto all'economia cantonale. Il 35% è stato destinato alle attività correnti a favore di startup e PMI, il 24% alla gestione del Tecnopolo Ticino mentre il 18% ha finanziato eventi e iniziative collettive. Complessivamente, il 77% delle risorse è stato quindi investito direttamente a beneficio di startup e PMI, a conferma dell'impatto concreto delle attività svolte.

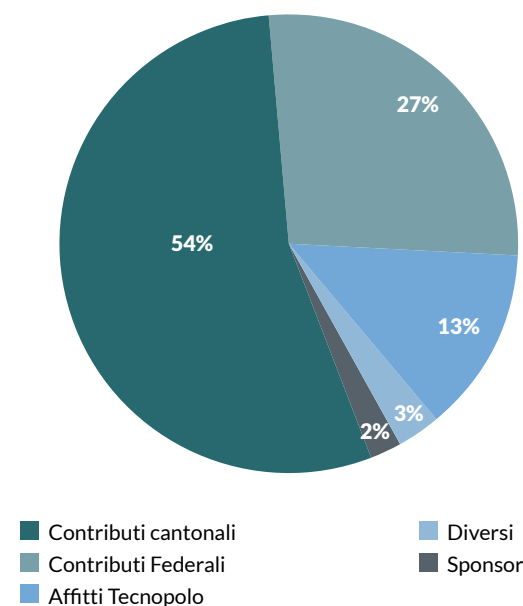
Le restanti risorse sono state dedicate alla gestione e allo sviluppo del Sistema Regionale dell'Innovazione e del Point of Entry che permettono di mantenere e rafforzare le infrastrutture a supporto dell'ecosistema dell'innovazione.

Nel 2025 è proseguita la collaborazione con lo Switzerland Innovation Park con la condivisione di una risorsa specialistica, impiegata per l'80% presso Fondazione Agire e per il 20% presso il Parco. Questa modalità ha favorito sinergie operative con la nuova SA e un utilizzo efficiente delle competenze disponibili.

I costi operativi e strutturali si mantengono sotto controllo e risultano inferiori rispetto al 2024. La diminuzione è riconducibile principalmente al completamento delle attività straordinarie legate all'implementazione dei Centri di Competenza dello Switzerland Innovation Park Ticino che, nel 2024, avevano comportato costi aggiuntivi per circa 800 mila franchi.

Nel complesso, l'esercizio 2025 evidenzia una gestione attenta delle risorse e una chiara focalizzazione sulle attività a maggiore impatto per startup, PMI e sistema regionale dell'innovazione.

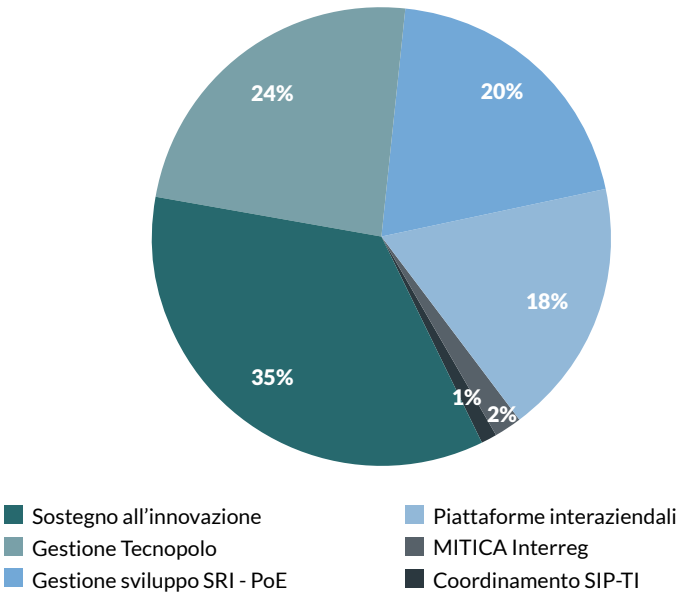
FINANZIAMENTO



Schema finanziario

Fonti di finanziamento e utilizzo dei mezzi come da Conto Economico 2025
(cifre espresse in migliaia di CHF).

COSTI



CENTRI DI COSTO

Entrate Uscite

Gestione e sviluppo SRI e Point of Entry	427	475
Sostegno all'innovazione	955	827
Piattaforme interaziendali	501	423
Coordinamento SIP-TI	14	17
Totale intermedio	1897	1742
Fondo per contributi PER		155
Avanzo (+) / Disavanzo d'esercizio (-)		0
Subtotale 1	1897	1897
Gestione Tecnopolo	335	561
Contributo cantonale a copertura	226	
Avanzo (+) / Disavanzo d'esercizio (-)		0
Subtotale 2	561	561
Interreg MITICA		54
Contributo pubblico	54	
Avanzo (+) / Disavanzo d'esercizio (-)		0
Subtotale 3	54	54
TOTALE	2512	2512

■ Impressum

■ Editore

Fondazione Agire, Manno

■ Coordinatrice e testi

Fiorenza Trento

■ Contributi e dati

Team di Fondazione Agire

■ Foto

© Fondazione Agire

■ Grafica e impaginazione

Grafica Set Group SA

■ Stampa

Tipografia Torriani SA

■ Contatto

info@agire.ch

© Fondazione AGIRE, luglio 2026



Prodotto di stampa finanziaria
contributo per il clima

ClimatePartner.com/12577-2407-1002

Questa pubblicazione è stata stampata su carta FSC con inchiostri biologici, nel pieno rispetto dell'ambiente.



Fondazione AGIRE | Tecnopolo Ticino
Suglio Business Center
Via Cantonale 18
6928 Manno
Switzerland

+41 91 610 2710
info@agire.ch
www.agire.ch



AGIRE
FONDAZIONE