

# Rapporto annuale 2022



**AGIRE** FONDAZIONE Agenzia  
per l'innovazione  
del Canton Ticino

Sostenuta da

**ti** Dipartimento delle finanze e dell'economia  
Divisione dell'economia

---

  
**npr**  
Nuova  
politica regionale

**AGIRE**  
■ FONDAZIONE

---

# Rapporto annuale 2022

# Contenuti

<b>Introduzione</b>	<b>5</b>
. Chi è la Fondazione Agire	
. Cos'è lo SRI	
<b>Sguardo generale</b>	<b>7</b>
<b>Milestone</b>	<b>9</b>
<b>Highlight</b>	<b>11</b>
. Servizio Digital Coach	
<b>Point of Entry (PoE)</b>	<b>13</b>
. Elaborazione richieste in entrata	
<b>Sostegno all'innovazione</b>	<b>17</b>
. Supporto alle PMI	
. Supporto alla Proprietà Intellettuale	
. Supporto alle startup	
. Rete investitori	
. Boldbrain Startup Challenge	
. Tecnopolo Ticino	
<b>Switzerland Innovation Park Ticino   Site of Park Zurich</b>	<b>26</b>
<b>Piattaforme interaziendali</b>	<b>29</b>
. Comunicazione	
. Collaborazioni	
. Eventi	
. PR e rappresentanza	
<b>Prospettive 2023</b>	<b>39</b>
<b>Struttura aziendale</b>	<b>41</b>
<b>Risorse finanziarie 2022</b>	<b>43</b>

# Introduzione

## “Vogliamo che l’innovazione si diffonda come cultura in Ticino.”

### Chi è la Fondazione Agire

La Fondazione Agire, nata nel 2011, è l’agenzia per l’innovazione del Canton Ticino e ha lo scopo di promuovere l’innovazione e lo sviluppo tecnologico nelle aziende, contribuendo ad incrementare la competitività economica e la creazione di posti di lavoro altamente qualificati sul territorio cantonale. La Fondazione ha il mandato di coordinare il Sistema Regionale dell’Innovazione (SRI) del Canton Ticino. Gestisce il Tecnopolo Ticino di Manno, che ospita startup in via di sviluppo, e organizza, annualmente in collaborazione con USI Startup Centre, l’acceleratore Boldbrain Startup Challenge orientato a idee innovative in fase iniziale. Nel 2019 ha ricevuto mandato dal Consiglio di Stato per la candidatura a Switzerland Innovation e per l’implementazione di un Parco dell’innovazione in Ticino, associato al già esistente Parco dell’innovazione di Zurigo.

[www.agire.ch](http://www.agire.ch)

### Cos’è lo SRI

La sigla SRI definisce il Sistema Regionale dell’Innovazione che ha lo scopo di mettere in rete e sfruttare tutte le competenze presenti sul territorio, dalle accademie alle aziende, dalle associazioni di categoria a tutti gli attori specializzati preposti. Il Ticino, con il Grigioni italiano, costituisce uno dei sei sistemi regionali d’innovazione riconosciuti dalla Confederazione, grazie a un’offerta di servizi di sostegno allo sviluppo economico, in particolare nell’ambito del trasferimento del sapere e della tecnologia e del sostegno all’imprenditorialità. Lo SRI, ed i partner che lo costituiscono, si occupa di formazione e ricerca, informazione e sensibilizzazione, analisi preliminare, di networking, di transfer tecnologico, proprietà intellettuale, coaching e, non da ultimo, di finanziare progetti imprenditoriali innovativi, incubatori e tecnopoli.

[www.ti.ch/portale-impresa](http://www.ti.ch/portale-impresa)



*Il team di Fondazione Agire, ottobre 2022*

Squardo

Luca Bolzani  
Presidente



Il 2022 è stato un anno di svolta e di grandi novità per la Fondazione Agire, con significativi risultati raggiunti e un notevole incremento delle nostre attività. Nel corso dell'anno, il nostro team è quasi raddoppiato, consentendoci di ampliare la portata delle nostre iniziative e offrire servizi sempre più completi e performanti alle imprese del territorio.

Un'importante novità è stata l'introduzione della figura del Digital Coach in seno all'organico. Con l'arrivo di un nuovo collaboratore dedicato, Andrea Barni, possiamo ora fornire un supporto mirato alle aziende nel loro percorso di digitalizzazione. Questa iniziativa è stata sviluppata in collaborazione con AITI, allo scopo di offrire un sostegno mirato alle PMI, in linea con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento di Fondazione Agire anche in questo segmento.

Dove Agire è invece già affermata, è nel segmento delle startup, contesto in cui le attività sono proseguite all'insegna della continuità e del miglioramento delle iniziative già esistenti. L'acceleratore Boldbrain Startup Challenge, vero e proprio trampolino di lancio per idee innovative, ha aperto per la prima volta le candidature a livello internazionale, con l'obiettivo di favorire una maggior interazione e collaborazione sull'asse geografico nord-sud, attraendo così in Ticino nuove iniziative imprenditoriali. Nel 2022 abbiamo ricevuto 67 candidature idonee, di cui il 43% provenienti da fuori Ticino.

Dal canto suo, il Tecnopolo Ticino continua a essere un punto di riferimento per le startup in fase di sviluppo, che nel corso dell'anno ha registrato una forte crescita del numero di imprese residenti, risultato positivo derivante da una costante dedizione verso la community e dal miglioramento dell'offerta. A fine anno le startup presenti al Tecnopolo erano 23, per un'occupazione pari al 91% degli spazi disponibili. Particolarmente degno di nota è stato l'ingresso di un'unità di ricerca e sviluppo della Pilatus SA, che ha acquisito un ampio ufficio per accogliere una trentina di ingegneri ricercatori, dimostrando così l'attrattività del nostro ecosistema di innovazione.

Inoltre, abbiamo collaborato strettamente con il Cantone per organizzare la prima edizione della «Giornata cantonale delle startup». Questo evento unico ha creato un ambiente favorevole all'incontro tra startup e investitori, promuovendo sinergie e creando opportunità di crescita e investimento nel nostro Cantone.

Abbiamo così consolidato il nostro ruolo come agenzia cantonale per l'innovazione, lavorando per sostenere il tessuto economico locale e contribuendo alla crescita di aziende innovative e all'emergere di nuove idee imprenditoriali.

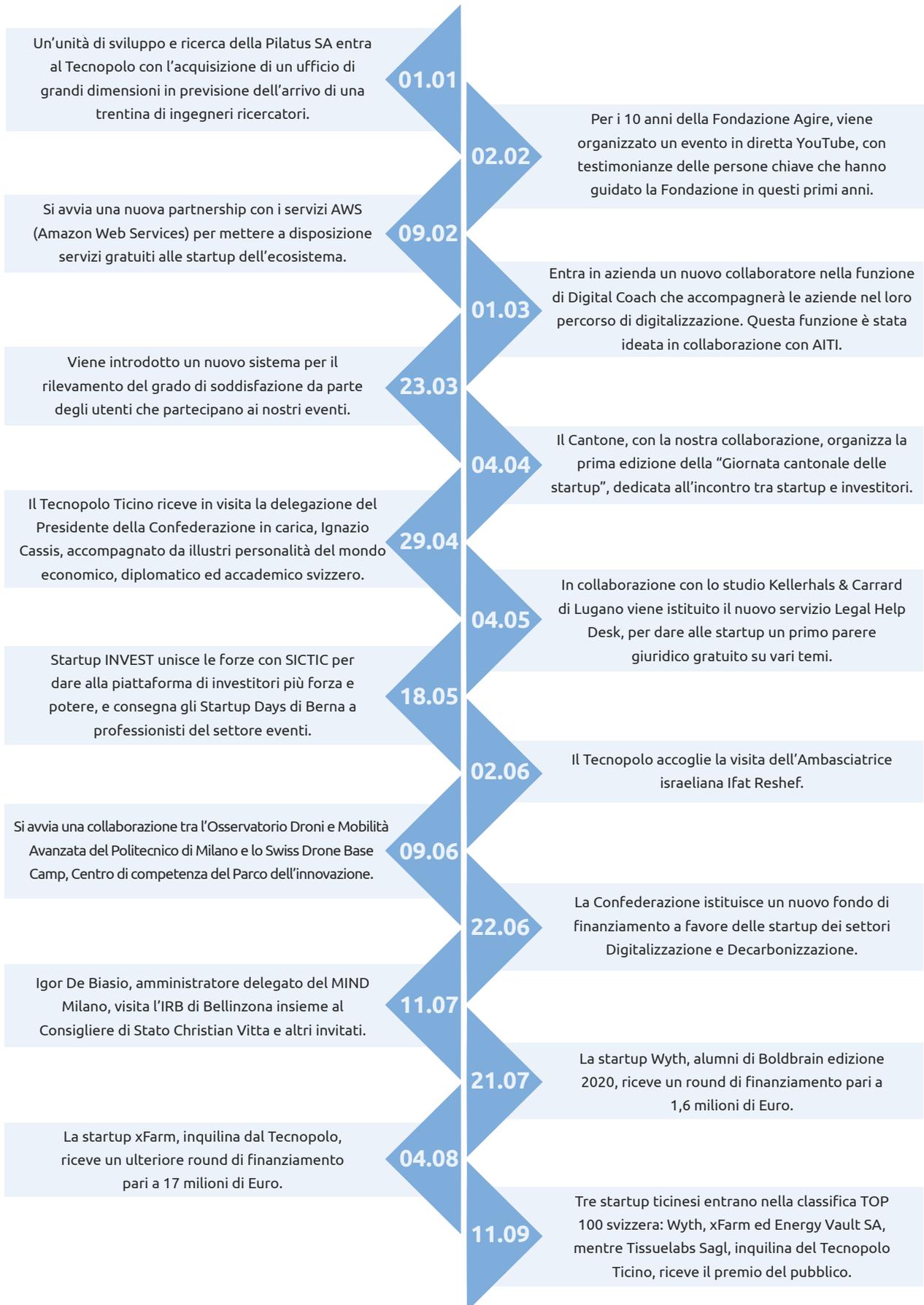
Nel 2022 abbiamo anche celebrato il primo importante traguardo dei 10 anni di attività della Fondazione Agire. In occasione di questa significativa pietra miliare, abbiamo organizzato un evento con testimonianze delle persone chiave che hanno guidato la Fondazione in questi primi anni e delle realtà imprenditoriali nate e sostenute in questo periodo. È stato un momento per ricordare le varie tappe raggiunte e apprezzare quanto è stato realizzato nel corso di questo primo decennio, grazie anche al lavoro fatto da chi mi ha preceduto, il già Presidente Prof. Giambattista Ravano insieme ai membri fondatori di Agire.

Desidero ringraziare tutto il nostro team, i colleghi del Consiglio di Fondazione, i nostri partner e le imprese che hanno reso possibile il raggiungimento di questi straordinari risultati. E grazie a tutti voi e buona lettura del Rapporto Annuale 2022 della Fondazione Agire.

Luca Bolzani

# Milestone

## Milestone in mesi



# Highlight

## Digital Coach: il nuovo servizio destinato alle aziende ticinesi

**Grazie ad un processo analitico iniziato nel 2021 con il coinvolgimento attivo di AITI, si è resa evidente la necessità di creare la figura di un «Digital Coach» al servizio dell'economia cantonale, finalizzata ad aiutare e stimolare l'implementazione di processi di digitalizzazione presso le aziende ticinesi.**

La nuova posizione è stata concretizzata in primavera, con l'assunzione di Andrea Barni, ingegnere industriale con esperienza decennale in progetti di innovazione e con un'ampia formazione nella ricerca SUPSI. Passati alcuni mesi necessari allo sviluppo e all'implementazione, il nuovo servizio è stato ufficializzato e messo a disposizione di tutte le aziende del territorio nella seconda metà dell'anno.

Il progetto di trasformazione digitale ha l'obiettivo di stimolare e accompagnare le aziende del territorio nel proprio percorso di innovazione, focalizzandosi sulle seguenti attività:

- supportare le aziende nel comprendere e approfondire le opportunità date dalla digitalizzazione;
- stimolare concretamente l'attivazione di progetti di digitalizzazione;
- promuovere lo sviluppo di una cultura legata alla trasformazione digitale che alimenti un effetto sistemico nelle aziende locali.

Il Digital Coach prende a carico le singole casistiche, facendo dapprima un'analisi approfondita e poi seguendo da vicino l'azienda nel suo percorso verso la digitalizzazione, attivando, secondo necessità, altre realtà del territorio che operano nell'implementazione di tecnologie e servizi a supporto della trasformazione digitale. La Fondazione Agire non vuole sostituirsi a questi prestatori di servizio, semmai fungere da anello di congiunzione tra la domanda e l'offerta. Anche per questo motivo è stata attivata una stretta collaborazione con AITI e il suo portale "AITI servizi", passando in rassegna tutte le aziende iscritte per individuare i potenziali fornitori di prestazioni più idonei da attivare in ambito di *digital transformation*.

La misura di base comprende: analisi di maturità, definizione della roadmap digitale e supporto operativo alla trasformazione digitale, con l'obiettivo di affiancare un'azienda in tutto il percorso che la porta da una comprensione iniziale del proprio stato di maturità digitale, alla realizzazione dei progetti in tale ambito.

L'obiettivo viene raggiunto tramite una serie di iniziative parallele, atte a gestire i differenti livelli di digitalizzazione e le eterogenee caratteristiche delle aziende del territorio, declinandosi principalmente su due filoni:

1. attuazione di coaching 1-1 con aziende del territorio;
2. realizzazione di attività 1-n a supporto della promozione della cultura digitale.

### **Attività 1-n (attività collettive ed eventi)**

Queste attività non hanno il solo scopo di divulgare i servizi offerti da Agire in ambito di supporto alle PMI, ma di promuovere la cultura dell'innovazione e del digitale tra le aziende. Rientrano sotto questo cappello sia attività ed eventi organizzati direttamente da Fondazione Agire, sia eventi ai quali si partecipa in qualità di relatori e portatori di contenuti.

Il servizio di Agire è da intendere a 360 gradi: si può trattare di consulenza finalizzata alla digitalizzazione dei processi aziendali ma anche a quelli relativi alla produzione, prendendo in considerazione tutte le nuove applicazioni del mondo «Industria 4.0».

Nella prima fase, l'obiettivo è quello di dedicare particolare spazio alle industrie, grazie anche alla preziosa collaborazione di AITI che, sin da subito, ha supportato lo sviluppo di questo nuovo progetto Agire. Il servizio è gratuito e aperto a tutte le industrie. A supporto del nuovo servizio sono state proposte altre attività e incontri formativi, destinati a capi d'azienda o a responsabili di produzione, con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'innovazione in Ticino e accelerare la trasformazione digitale nelle aziende del territorio.

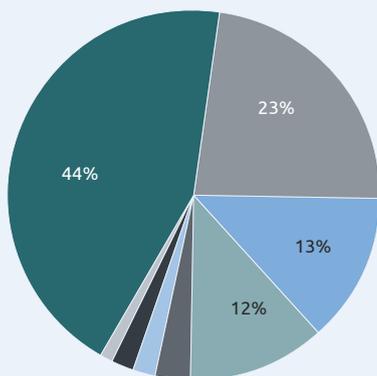
# Point of Entry

## Elaborazione richieste in entrata

Nel 2022 Fondazione Agire ha ricevuto in totale 185 richieste qualificate<sup>1</sup> in entrata. Di seguito sono rappresentati i dettagli concernenti il motivo di contatto, il canale d'entrata e la provenienza delle 185 richieste.

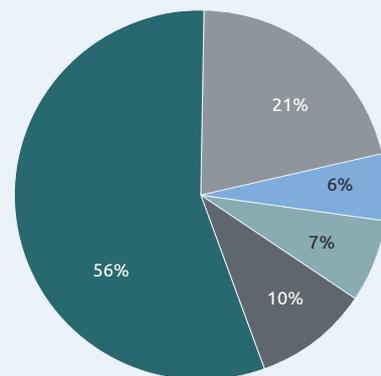
La maggioranza delle richieste riguarda i servizi legati a nuovi progetti innovativi e al fabbisogno finanziario derivato. Salta all'occhio come le richieste per progetti innovativi in aziende o industrie siano ancora limitate, probabilmente conseguente all'ancor debole posizionamento della Fondazione Agire nel segmento PMI. La maggior parte delle richieste arriva tramite form del sito internet e provengono soprattutto dal Ticino o dalla vicina Italia.

### Motivo di contatto (185)



- Nuovo progetto innovativo (44%)
- Finanziamenti progetto innovativo (23%)
- Altro (13%)
- Entrata Tecnopolo (12%)
- Nuovo progetto innovazione in azienda (3%)
- Ricerca brevettuale (2%)
- Mentore Innosuisse (2%)
- Info media e/o sponsoring (1%)

### Provenienza delle richieste (185)



- Ticino (56%)
- Italia (21%)
- Svizzera (6%)
- Resto del mondo (7%)
- Non definito (10%)

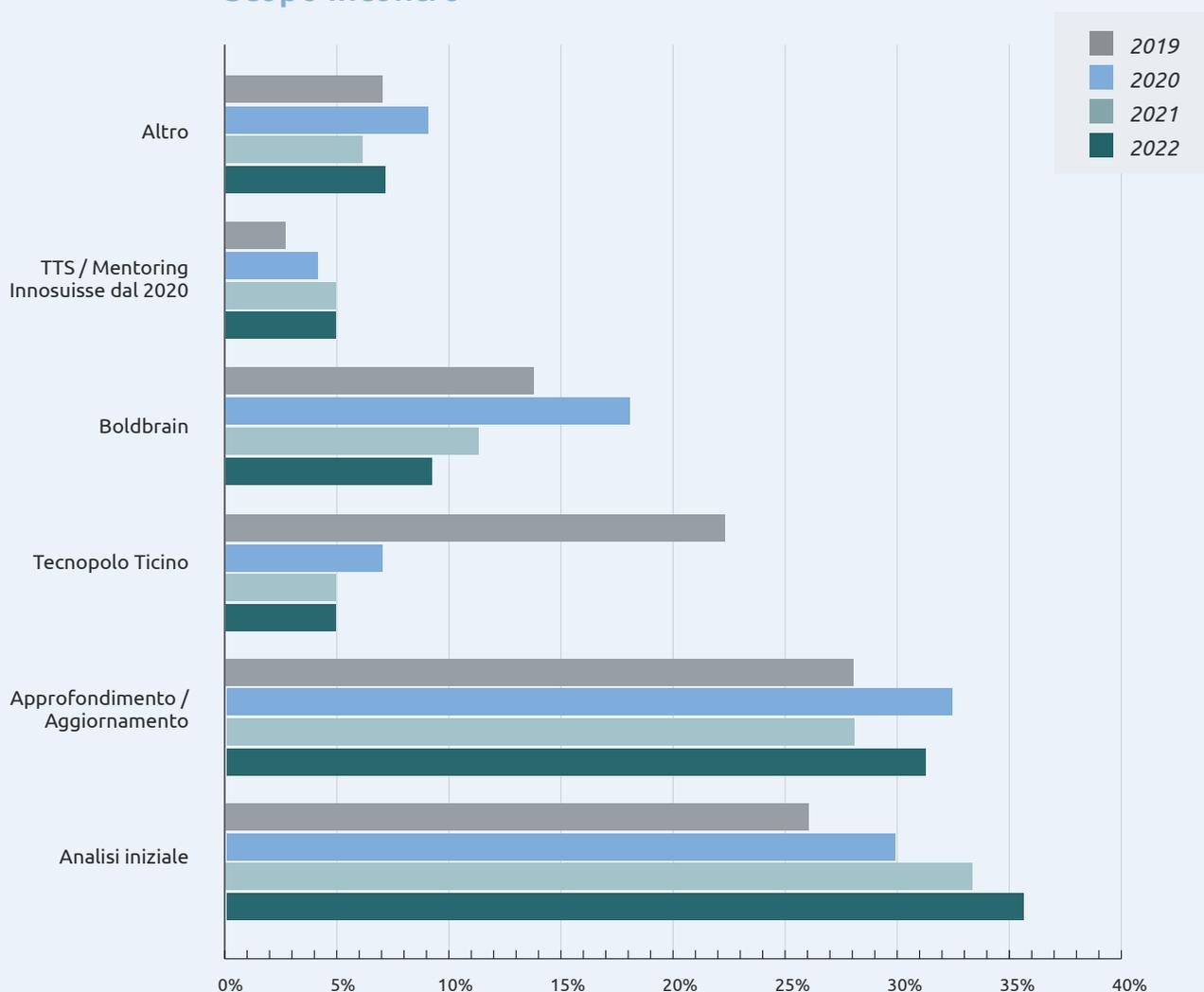
<sup>1</sup>Nelle richieste qualificate sono già state escluse quelle non pertinenti (venditori, spam, ecc.).

## Incontri e fabbisogni

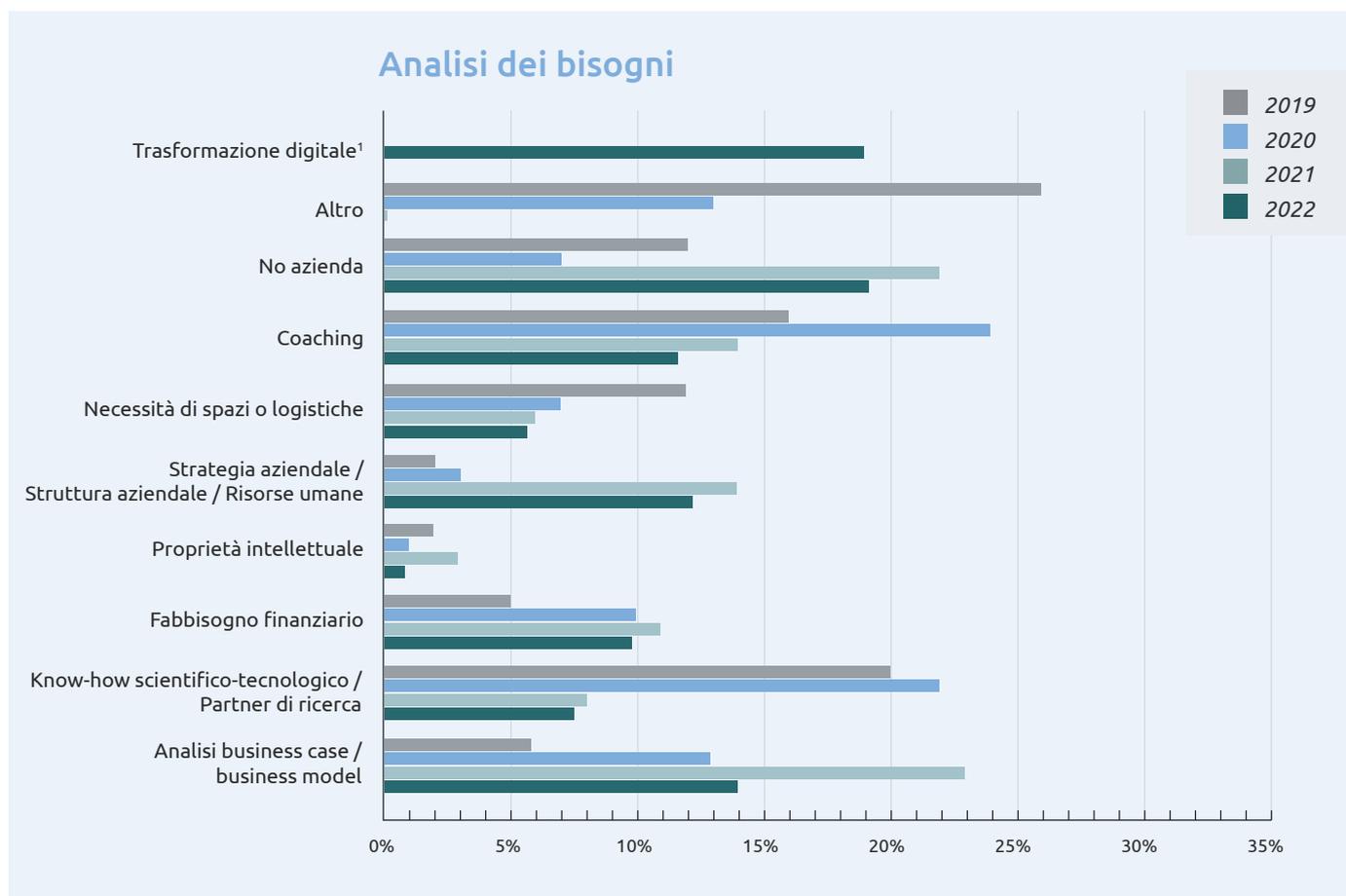
I collaboratori di Agire hanno svolto complessivamente 260 incontri durante l'anno, il 30% in meno rispetto al 2021. Il calo è probabilmente da ricondurre al fatto che durante il 2021 gli incontri sono stati più frequenti grazie all'introduzione della nuova modalità in videoconferenza. Nel 2022 sono stati aperti 92 nuovi casi.

Negli anni si sta profilando una chiara tendenza sui principali motivi d'incontro. Al primo posto, l'analisi iniziale del progetto ha sfiorato il 35%, che ha generato poi l'apertura dei 92 nuovi casi. Al secondo, gli incontri di aggiornamento e approfondimento, seguiti da incontri riguardanti l'acceleratore Boldbrain Startup Challenge.

### Scopo incontro



In merito al rilevamento dei fabbisogni, la novità 2022 riguarda il nuovo servizio di Digital Coach offerto da Fondazione Agire, per il quale a partire da marzo è iniziata la rilevazione statistica. Come ben evidenzia il grafico, il bisogno di trasformazione digitale tra le aziende è decisamente rilevante, raggiungendo in poco tempo il 20% delle richieste.



Sebbene con una percentuale leggermente inferiore rispetto alla media degli scorsi anni, nel 2022 il settore ICT/Software & Data Engineering si conferma di gran lunga quello dal quale arrivano la maggior parte di startup e aziende. Sempre ben rappresentati e stabili nel tempo sono i contatti con le startup ed aziende provenienti dai settori Electronic & Mechanical Engineering, Energy/Cleantech e Fintech/Insurance Tech.

### Grado di soddisfazione dell'utenza

Durante l'anno solo 26 aziende hanno compilato il modulo di soddisfazione (13%), di cui il 76% ha ritenuto molto utile l'incontro e l'81% si è ritenuto molto soddisfatto. Il 96% raccomanda Agire per i suoi servizi. Questi dati non includono i partecipanti al programma Boldbrain Startup Challenge, che hanno risposto ad un sondaggio separato.

<sup>1</sup>Dati rilevati a partire da marzo 2022.

Sostegno

## Supporto alle PMI

### Mentoring Innosuisse

Il servizio di supporto a favore delle aziende che intendono valutare la preparazione di un progetto Innosuisse, viene offerto a tutte le aziende (PMI e startup) che lo richiedono e che rientrano nei requisiti definiti da Innosuisse. Il servizio viene svolto su mandato di Innosuisse da un collaboratore di Fondazione Agire abilitato al servizio.

Di seguito il numero dei casi trattati nel 2022.

CASI DI MENTORING	2020	2021	2022
<b>numero totale di aziende</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>16</b>
di cui PMI	8	6	4
di cui startup	10	12	12
ore di mentoring totali	167	209	159

Dei 16 progetti supportati, 6 provenivano dalla rete ticinese, mentre 10 casi sono entrati tramite il portale Innosuisse e sono relativi ad aziende con sede nel resto della Svizzera. Interessante notare che hanno scelto il Mentor di Agire dando preferenza quindi al profilo specialistico della persona (9 casi nel MedTech) piuttosto che alla vicinanza geografica del Mentor.

[www.innosuisse.ch](http://www.innosuisse.ch)

### Digital coaching

Le attività di supporto indirizzate alle PMI hanno avuto un'importante estensione grazie all'avvio e l'attuazione del coaching alla trasformazione digitale.

Tra settembre e dicembre sono stati avviati 10 percorsi di coaching, la maggior parte dei quali ancora in corso a dicembre 2022. Le aziende coinvolte, tutte provenienti dal Canton Ticino, hanno usufruito di coaching relativi alle tematiche di cui alla tabella sottostante.

Temi toccati dal digital coaching	2022
Assessment stato digitalizzazione	4
Digitalizzazione processi	4
Digitalizzazione prodotto	1
Automazione industriale	1
Modello di business / nuovi prodotti-servizi	2
<b>Totale</b>	<b>12</b>

L'attività condotta con le aziende ha sempre previsto una fase iniziale di analisi dello stato di digitalizzazione aziendale, condotta tramite modalità più o meno strutturata, a seconda dello stato di strutturazione dell'azienda e relativo livello di digitalizzazione. A fronte di una prima fase conoscitiva, sono stati delineati percorsi di innovazione digitale atti a:

- supportare l'azienda nella comprensione delle proprie lacune digitali e nell'identificazione di soluzioni applicabili;
- supportare l'azienda nella formalizzazione della necessità di innovazione e dei mezzi con i quali andare a mettere in atto un progetto;
- supportare l'azienda nello sviluppo di progetti di innovazione già identificati dalla stessa.

In alcuni casi sono state coinvolte le università del territorio per sviluppare percorsi di innovazione sfruttando strumenti del programma Innosuisse.

### Attività nel Grigioni Italiano

A valle di alcuni momenti di scambio tra Agire e il Canton Grigioni sul tema dell'innovazione all'interno dell'area SRI coperta da Fondazione Agire, si è andati a realizzare un evento dedicato alle aziende del Moesano in novembre. L'evento, che ha visto la partecipazione di circa 50 persone rappresentanti una ventina di aziende, ha toccato come tema principale quello della trasformazione digitale. Inoltre, sono state avviate alcune discussioni relative alla realizzazione di attività congiunte e complementari all'iniziativa GR Digital, da approfondire ulteriormente nel 2023.

## Supporto alla Proprietà Intellettuale

Nel 2022 abbiamo proseguito il servizio di primo orientamento strategico alla protezione della proprietà intellettuale in linea con il reindirizzamento avvenuto nel 2021.

Il numero di richieste di supporto nel 2022 è stato in linea con gli anni precedenti, denotando un leggero calo rispetto ai primi anni del servizio. Ricordiamo che tale servizio è stato avviato nel 2019 e, a partire dal 2020, l'utente ha la possibilità di richiedere ed eseguire la ricerca brevettuale assistita in modo autonomo collegandosi tramite videoconferenza dalla propria postazione di lavoro o abitazione. Si presume quindi che in alcuni casi l'utente interessato si annunciasse direttamente per una ricerca brevettuale assistita tramite formulario online dal portale dell'Istituto Federale della Proprietà Intellettuale ([www.ipi.ch](http://www.ipi.ch)). Questi casi non entrano più in contatto diretto con noi e dunque non sono conteggiati.



*Giornata cantonale delle startup*

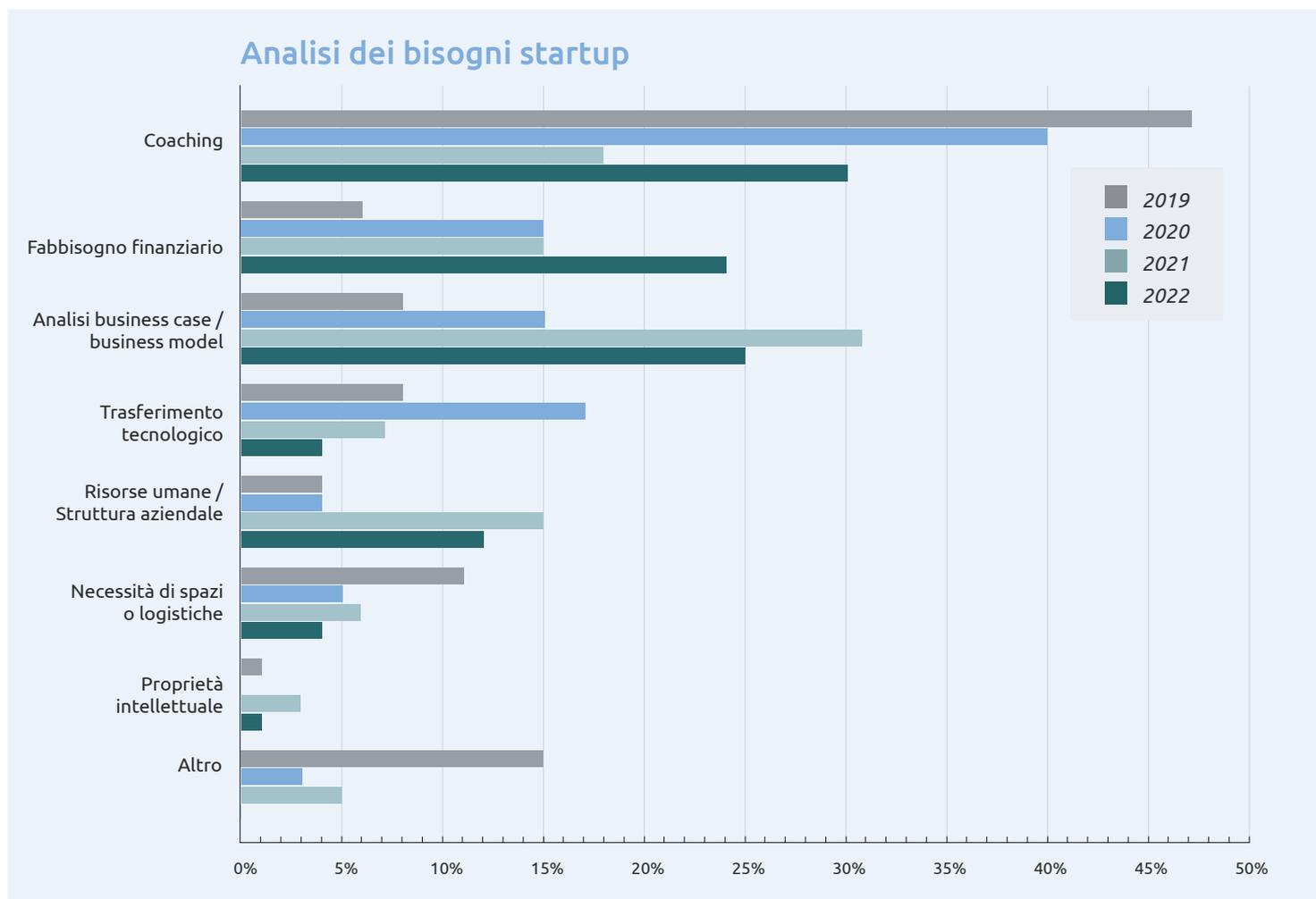
Numero di casi	2019	2020	2021	2022
richieste aperte / in sospeso	3	5	1	0
ricerche completate	14	8	13 (di cui 4 in modalità autonoma)	10 (di cui 7 in modalità autonoma)
reindirizzate	4	2	0	2
annullate da parte dell'utente	1	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>12</b>

Nei diversi casi di supporto alla proprietà intellettuale abbiamo riscontrato una notevole mancanza di informazione e, a volte, persino degli intendimenti semplicistici per quanto riguarda la protezione di invenzioni digitali che concernono le tecnologie ICT e il software. Data l'importanza del cluster ICT nella regione, a livello di PMI, startup e ricerca universitaria, abbiamo organizzato un webinar dedicato, dal titolo "La tua innovazione in campo digitale è brevettabile?". L'evento è visionabile sul canale YouTube della Fondazione.

## Supporto alle startup

A fine anno, il portfolio di Fondazione Agire contava circa 100 startup attive. Nel 2022 i nuovi casi attivati sono stati 70. Rispetto all'anno precedente si è registrata una leggera flessione del numero di nuovi casi, come pure di casi preesistenti. Di fatto la riduzione è relativa e non effettiva in quanto nel 2021 si erano riversati (per ovvie ragioni) alcuni casi dell'anno precedente, aumentandone così il volume. Pertanto, possiamo affermare che negli anni la tendenza di nuovi casi si attesta sugli 80 all'anno.

Analizzando i bisogni delle startup incontrate, si nota come i tre principali bisogni sono rimasti invariati rispetto all'anno precedente. Tuttavia, in termini percentuali, si riscontra un incremento sia del fabbisogno di coaching sia di quello finanziario.



Nota: i dati sopraesposti descrivono unicamente la casistica di progetti che entrano in contatto con la Fondazione Agire e non rappresentano una statistica universale relativa alla situazione in Ticino.

## Rete investitori

Un ecosistema virtuoso per le startup implica, oltre alla presenza di condizioni quadro che favoriscono la nascita e lo sviluppo delle stesse, anche la disponibilità di capitali e dunque la presenza di investitori al suo interno. Al fine di sviluppare la cultura degli investimenti a rischio nel nostro Cantone – e di conseguenza una rete di investitori in senso ampio (dai business angel ai venture capital) – Agire mette in campo diverse risorse durante l'anno.

Nel corso dell'anno abbiamo dato continuità alle attività già impostate negli anni precedenti:

- la collaborazione attiva con Swiss ICT Investor Club (SICTIC) e i suoi eventi;
- l'organizzazione di due "Scouting for investors", eventi a porte chiuse che consentono ad alcune startup di presentarsi ad un pool di investitori ticinesi;
- la messa in rete e la gestione delle relazioni personali.

La prima "Giornata Cantonale delle Startup", voluta dal Dipartimento delle finanze e dell'economia del Canton Ticino e co-organizzata da Agire, è stata un ulteriore tassello che si è aggiunto alle attività consolidate.

## Boldbrain Startup Challenge

Boldbrain è un programma di accelerazione per startup in fase iniziale (early-stage) che si basa su due pilastri fondamentali: la formazione e la creazione di una rete di contatti, ossia lo scambio tra le persone e le relazioni che si possono instaurare durante il programma. USI Startup Centre è il partner

di lavoro che collabora attivamente alla realizzazione del programma.

Il 2022 ha segnato un'importante evoluzione per il programma in quanto, grazie alla modifica di alcune condizioni di ammissione, è stato aperto anche alle candidature provenienti dall'estero. L'unica condizione rimasta, per essere ammissibili al programma da fuori Cantone, è dimostrare che il progetto e i suoi promotori hanno un forte interesse a sviluppare la startup partendo dal Ticino. L'apertura del programma a livello internazionale mira a una maggior interazione e collaborazione sull'asse nord-sud, in linea con la strategia di sviluppo del Sistema Regionale dell'Innovazione.

Nei suoi primi cinque anni di vita, l'acceleratore ha raccolto oltre 500 candidature, dalle quali sono state selezionate le 100 startup – 20 per ogni edizione – che hanno preso parte al programma. Di queste, il 50% ha costituito una società di capitali registrata in Ticino e il 25% è, o è stata, incubata presso USI Startup Centre. Nelle cinque edizioni tenutesi tra il 2018 e il 2022, Boldbrain Startup Challenge ha elargito un considerevole montante di premi che raggiunge quasi 1 milione di Franchi di valore, tra premi in denaro e premi in natura.

Sul fronte delle collaborazioni, degna di nota è la conclusione a fine anno dell'attività dello storico partner Startup INVEST. Con l'organizzazione del suo ultimo Venture Day a Lugano, l'organizzazione Startup Invest e il suo fondatore Jean-Pierre Vuilleumier, hanno chiuso definitivamente un capitolo. Vuilleumier, già presidente della giuria nazionale di Boldbrain, continuerà tuttavia ad insegnare in occasione del workshop sulla comunicazione e sui pitch.

## Candidature

Le candidature ricevute si sono attestate al di sopra di quota 100. Si registra un rialzo delle candidature sottomesse correttamente e, in particolar modo, di quelle considerate idonee in base ai criteri di ammissione.

L'apertura del programma a livello internazionale ha comportato una maggiore quantità di progetti provenienti dalla Svizzera interna e dall'Italia.

### Evoluzione delle candidature 2018-2022

CANDIDATURE	2018	2019	2020	2021	2022
Totale candidature entrate	92	67	148	104	128
Incomplete o in bozza	34	20	82	49	58
<b>Regolarmente sottomesse</b>	<b>58</b>	<b>47</b>	<b>66</b>	<b>55</b>	<b>70</b>

### DI CUI

<b>Idonee</b> (ammesse)	52	32	62	48	<b>67</b>
	<b>90%</b>	<b>68%</b>	<b>94%</b>	<b>87%</b>	<b>96%</b>

## Eventi

Nel quadro del programma Boldbrain, sono diversi gli appuntamenti organizzati, pubblici o privati, e ogni anno se ne creano di nuovi in funzione dei bisogni che emergono. In questo contesto, data l'apertura del programma al di fuori dei confini cantonali, si è resa necessaria una maggiore promozione oltre Gottardo e, in modo più mirato, nella regione zurighese. Per la prima volta è stata quindi organizzata una serata di presentazione del programma Boldbrain a Zurigo, in collaborazione con le organizzazioni studentesche dell'ETH.

La cerimonia finale si è svolta il 13 dicembre, per il secondo anno consecutivo presso il Palazzo dei Con-

gressi di Lugano. La data si è rivelata essere un po' infelice: da una parte le sessioni invernali del parlamento ticinese e delle camere federali, dall'altra la semifinale dei campionati mondiali di calcio, hanno certamente giocato un ruolo importante sulla mancata affluenza del pubblico. Tuttavia abbiamo registrato 545 iscrizioni e circa 400 presenze effettive. In streaming ci hanno seguito una quarantina di persone in diretta, mentre al 30 aprile 2023 il video su YouTube registrava 127 visualizzazioni.

Per quanto riguarda invece il Venture Day Lugano, hanno partecipato circa 50 persone mentre 90 erano presenti in streaming. Per Startup INVEST, e il

suo leader Jean-Pierre Vuilleumier, è stato l'evento conclusivo di una lunga carriera, celebrato proprio a Lugano. Startup INVEST ha infatti terminato la sua attività con la conclusione dell'anno 2022 e passato il testimone a SICTIC che, dal prossimo anno, sarà il nuovo organizzatore dei "Venture Day", compreso quello di Lugano, e partner di Boldbrain a tutti gli effetti.

### Vincitori 2022

Tra i finalisti ha vinto il primo premio della giuria nazionale AliperTherapeutics, startup nata come spinoff dell'Istituto oncologico di ricerca (IOR) di Bellinzona con l'obiettivo di sviluppare trattamenti farmacologici per il cancro alla prostata. Al secondo posto si è classificato AQUAtryp®, uno spray rivoluzionario per la cura delle ferite croniche, al terzo posto Zario, al quarto GiPSy che ha guadagnato anche il premio speciale di Hemargroup. Il quinto premio è stato attribuito invece a Revozona, che si è pure guadagnata il premio del pubblico. Questa startup, utilizzando un particolare procedimento al gas ozono per pulire i tessuti grezzi, risparmia il 90% di emissioni di CO2 e di utilizzo di acqua e riduce del 40% l'utilizzo di energia e di prodotti chimici. La Fondazione Agire ha attribuito i suoi desk presso il Tecnopolo Ticino, per un anno, a FormidAbile, Revozona e Zario. Nel frattempo, Revozona ha costituito la sua società in Ticino.

[www.boldbrain.ch](http://www.boldbrain.ch)

### Classifica 2022

- 1° premio – AliperTherapeutics
- 2° premio – AQUAtryp®
- 3° premio – Zario
- 4° premio – GiPSy
- 5° premio + premio del pubblico – Revozona



1° classificato



2° classificato



3° classificato

## Tecnopolo Ticino

Alla fine del 2022 il grado di occupazione del Tecnopolo era del 91%, registrando durante l'anno una straordinaria crescita di 24 punti percentuali. L'attuale grado di occupazione è il più alto registrato dal 2016 e conta 14 uffici, 9 scrivanie-lavoro occupate nello spazio coworking, e 4 società affiliate.

Il grado di occupazione è probabilmente cresciuto grazie ad una combinazione di fattori: la campagna di rilancio del 2021, l'attenuazione della pandemia, l'introduzione di nuovi benefit e il rafforzamento della notorietà e della community, grazie al rilancio delle attività. Il marchio Tecnopolo Ticino, sempre più rinomato, unito ai servizi offerti ed al supporto di Fondazione Agire, rendono l'insediamento di startup sempre più attrattivo.

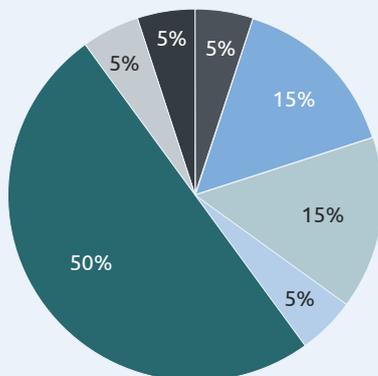
Anche il processo di selezione, con l'approvazione finale del Comitato Esecutivo, permette di mantenere alta la qualità delle startup insediate. Infatti, la tendenza riscontrata è che le aziende neoentrate al Tecnopolo, nell'arco di qualche mese hanno avuto la necessità di aumentare i propri spazi, un chiaro segnale di un buon potenziale di crescita.



Tecnopolo Ticino, Manno

### Settori aziende del Tecnopolo

Stato al 31.12.2022



### Incontri e sostegno alle aziende

Per ciò che concerne gli incontri con le aziende del Tecnopolo (audit), sono stati ripristinati pienamente a fine 2022, in seguito al periodo di inserimento delle nuove risorse umane di Agire. Sicuramente nel 2023 l'organizzazione degli audit sarà ripresa in modo regolare, in quanto permettono uno scambio costruttivo e costituiscono uno degli strumenti che consente di valutare la situazione delle startup/aziende residenti.

### Attività collettive ed eventi

Nella seconda metà dell'anno sono ripartiti i Meet Up Tecnopolo, appuntamenti mensili organizzati per incrementare il senso di comunità e la collaborazione attiva tra le aziende insediate. Si tratta di appuntamenti durante i quali gli inquilini possono interagire tra di loro e con il team Agire, per creare nuove sinergie. Dal 2023 saranno inseriti anche alcuni eventi di maggiore entità, aperti a startup esterne al Tecnopolo, con relatori esperti che porteranno diversi temi di interesse generale.



*Visita delegazione Presidente Ignazio Cassis*



*Tecnopolo Late Summer Party*

### Restyling degli spazi comuni

Durante l'anno è stato negoziato con i proprietari dello stabile Suglio un importante lavoro di restyling degli spazi comuni del Tecnopolo. I lavori saranno eseguiti nel 2023 secondo il progetto sviluppato da un architetto designato da Agire.

Il rinnovo degli spazi comuni e l'attualizzazione delle tecnologie a disposizione, oltre a conferire maggiore dinamicità e modernità, faciliterà i momenti d'incontro all'interno della community e conferirà un valore aggiunto alla struttura. Il restyling del Tecnopolo aumenterà ulteriormente l'attrattività di insediamento, fattore determinante per poter mantenere l'ottimo tasso di occupazione attuale. Complessivamente i lavori dureranno 2-3 mesi e includeranno la pavimentazione, l'illuminazione, il tinteggio, gli arredi e un sistema di gestione centralizzato dei monitor dislocati sull'intero piano.

### Nuovo servizio di Legal Help Desk

Grazie ad un partenariato con il rinomato studio Kellerhals & Carrard di Lugano, a partire da maggio è stato attivato uno speciale servizio destinato alle startup del Tecnopolo e del portfolio Agire. Il servizio consiste in una consulenza legale di base gratuita, con avvocati dello studio, disponibile, previo appuntamento, ogni primo martedì del mese.

Il Legal Help Desk, in prova per il 2022, ha registrato un discreto successo con i seguenti risultati:

- 8 mesi di attivazione
- 24 blocchi disponibili
- 14 appuntamenti svolti, con 9 startup differenti

SUCCESS STORIES

### Gaia Turbine

Sto sviluppando un'innovativa turbina idroelettrica plug-and-play in grado di raggiungere un'efficienza superiore al 90%, un risultato che supera di gran lunga quello delle turbine convenzionali. La tecnologia è ideale per mini e micro impianti, deflussi minimi vitali e acquedotti.

Rappresenta un perfetto esempio di startup sviluppatasi nella filiera ticinese: entrata in contatto con Fondazione Agire nel 2018, nel 2019 viene supportata dall'USI Startup Centre (allora CP Start-Up), nel 2020 figura tra i 10 finalisti di Boldbrain Startup Challenge e nel 2021 si associa ad AITI Up!

Recentemente ha annunciato la chiusura di un round di investimento seed da 1 milione di Franchi. Tra gli investitori figura anche TiVentures, il fondo di investimento di proprietà della Fondazione Centenario BancaStato. I fondi raccolti verranno utilizzati per installare una turbina pilota in una centrale idroelettrica in Ticino e avviare il processo di commercializzazione.

[www.gaiaturbine.com](http://www.gaiaturbine.com)

SUCCESS STORIES



## Switzerland Innovation Park Ticino | Site of Park Zurich

### Resoconto attività 2022

Per lo Switzerland Innovation Park Ticino, di seguito abbreviato con Parco, il 2022 ha rappresentato un anno di consolidamento e di rivisitazione critica e costruttiva sui diversi fronti, nel segno della continuità rispetto ai lavori preparatori avvenuti negli anni precedenti. Tenendo ben presente gli obiettivi molto ambiziosi che ci siamo dati, e che Switzerland Innovation pretende dai suoi parchi affiliati o da quelli in fase di accettazione definitiva come il nostro, ci siamo chinati in modo intenso su temi quali le aree tematiche di sviluppo del Parco, le infrastrutture e il modello di finanziamento, solo per citarne alcuni.

Nel corso della primavera abbiamo ricevuto, con dispiacere, le dimissioni del direttore esecutivo Augusto Mitidieri, che ringraziamo per il suo, seppur relativamente breve, intenso anno di contributi molto importanti per lo sviluppo e l'indirizzamento del Parco.

Per consentire una concentrazione degli sforzi e dei contributi del Parco, e allo stesso tempo garantire una credibilità delle competenze e qualità della proposta di valore, si è deciso di consolidare lo sviluppo dei Centri di competenza (CC) intorno alle iniziative già avviate, sui temi dei Droni (meccatronica, materiali e software), Lifestyle Tech (ICT e le sue applicazioni nei settori del lifestyle) e Life Sciences (focus sulle tecnologie della biofabbricazione).

A questo scopo è stato avviato uno studio strategico di posizionamento per il CC Swiss Drone Base Camp con l'Osservatorio Droni e Mobilità Avanzata del Politecnico di Milano. Parallelamente è stato avviato e concluso lo studio di fattibilità per l'insediamento del laboratorio in biofabbricazione dedicato al prospettato nuovo CC Life Sciences, che ha confermato la fattibilità di principio del progetto con i necessari lavori di adattamento degli spazi presso il 5° piano dello stabile ex-IRB in Via Vela 6 a Bellinzona.

Considerando la complessità del disegno del Parco, come concepito inizialmente, si è reso necessario l'avvio di uno studio di identità visiva del Parco, sotto la conduzione dell'Istituto di Design della SUPSI. Questo studio ha l'ambizione di identificare, e far convergere verso un'unica visione e condivisione di valori, tutti gli attori coinvolti direttamente nel Parco.

Presso l'aeroporto di Riviera, sede del CC Swiss Drone Base Camp, che ha a disposizione per proprio uso e per l'insediamento di aziende tutto l'edificio della ex-torre di controllo aeroportuale, è stato invece fatto un importante lavoro di brandizzazione e segnaletica stradale.

Infine, in diverse occasioni ci sono state delle visite reciproche tra delegati del MIND e Arexpo di Milano con rappresentanti di Fondazione Agire, del Parco ed esponenti politici, che hanno permesso un costruttivo scambio di best-practice a livello di gestione di Parchi o distretti dell'innovazione e un rafforzamento delle relazioni internazionali.



Luca Bolzani, Presidente AGIRE



 SWITZERLAND  
INNOVATION  
AND TECHNOLOGY

SWISS DRONE BASE CAMP

1

- DIREZIONE SCBC
- ABNTEL
- GRONLAR
- ESAPRO APR
- RR ENGINEERING
- THE SPACE OPS

PT

- RIVIERA AIRPORT SA
- SALA 1
- SALA 2

Swiss Drone Base Camp, Riviera

# Piattaforme

## Comunicazione

Sul piano della comunicazione l'anno si è svolto all'insegna della continuità, anche perché negli anni precedenti sono stati introdotti/attivati tutti gli strumenti necessari. Nella prima metà dell'anno sono stati svolti molti lavori di aggiornamento, mentre nella seconda metà si è lavorato molto sul posizionamento strategico della Fondazione Agire per il settore PMI e trasformazione digitale.

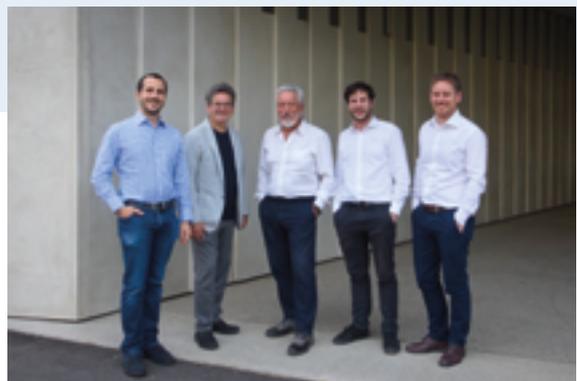
Con l'ampliamento delle attività e dei servizi offerti, si è reso necessario un rinforzo del team con l'introduzione di una nuova figura di Content marketing, entrata a tempo parziale in novembre e prevista a tempo pieno a partire da gennaio 2023 (cfr. organigramma a pag. 41).

Dal lato CRM abbiamo implementato le newsletter per alcune delle categorie di riferimento. In particolare modo: inquilini del Tecnopolo, startup del portfolio Agire, investitori e alumni Boldbrain. Inoltre, è stata introdotta una sistematica, tramite processi, per molte delle attività ricorrenti nel settore comunicazione ed eventi.

### Lighthouse Tech

Propone un occhiale smart altamente integrato, in grado di aiutare ciechi e ipovedenti a spostarsi in tutta sicurezza. Il dispositivo utilizza la tecnologia Time Of Flight e scansiona l'ambiente, segnalando all'utente la presenza di pericoli e ostacoli tra il bacino e la testa, a complemento di mezzi classici come il bastone bianco.

Entra in contatto con Fondazione Agire nel 2020 e nello stesso anno partecipa a Boldbrain Startup Challenge. Dal 2021 è incubata presso l'USI Startup Centre. Nel primo semestre del 2023 ha presentato il proprio dispositivo in anteprima mondiale al CES di Las Vegas ed è stata finalista alla Wearable Technology Innovation World Cup di Monaco. Inoltre, ha ottenuto il terzo posto alla competizione per startup >>venture>>, è stata selezionata per il programma MassChallenge USA e ha ricevuto un grant dalla Toyota Mobility Foundation. Dimostrando l'importanza della combinazione tra tecnologia e fashion, si prepara a entrare sul mercato nel 2024. [www.lighthousetech.ch](http://www.lighthousetech.ch)



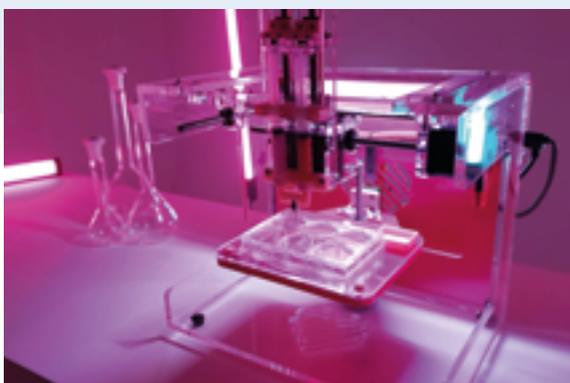
### TissueLabs

Si concentra sulla creazione di tessuti e organi in laboratorio. Ha sviluppato una tecnologia di bio-stampa 3D che permette di creare tessuti personalizzati e riproducibili per la ricerca, la sperimentazione di farmaci e la medicina rigenerativa.

Startup fondata in Brasile nel 2019, nel 2021 trasferisce la propria sede presso il Tecnopolo Ticino, con lo scopo di introdurre i propri prodotti nel mercato europeo, il secondo in più rapida evoluzione per le aziende di bioprinting. Nel 2022 si aggiudica il primo premio decretato dal pubblico al Top 100 Swiss Startups Award.

Negli ultimi mesi ha spostato i propri uffici a Bellinzona, dove si sta sviluppando un polo di eccellenza nell'ambito delle scienze della vita, grazie anche al Life Sciences Competence Center dello Switzerland Innovation Park Ticino. Presso la capitale ticinese, ha inoltre recentemente inaugurato due nuovi laboratori interamente dedicati alla ricerca e alla produzione di biomateriali e tessuti.

[www.tissuelabs.com](http://www.tissuelabs.com)



### Social media

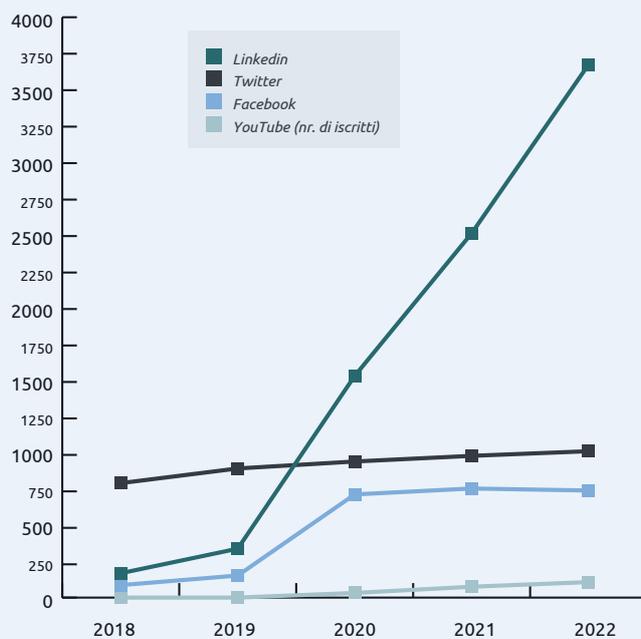
La crescita annuale dei nostri social Agire e Boldbrain è stata progressiva ma non su tutti i canali. Col tempo si denota sempre più che, per le nostre attività, il canale Facebook non risulta essere adeguato (in generale il social ha perso molti consensi negli ultimi anni). Si nota anche una flessione per Twitter verso fine anno, probabilmente dovuta all'abbandono del social da parte di molti utenti dopo l'acquisizione da parte di Elon Musk<sup>1</sup>. LinkedIn si conferma invece essere sempre il nostro social di punta con una crescita media annua del 40%.

Per consentire una migliore lettura dei nostri risultati nei social media, a luglio è stato elaborato un benchmark che prende come riferimento alcune strutture analoghe alla nostra (tecnopoli, agenzie dell'innovazione e incubatori), su territorio ticinese e nazionale. Ne è emerso che, rispetto a realtà più longeve di noi, e ubicate in regioni con una massa critica nettamente superiore alla nostra, siamo posizionati bene, in certi casi anche meglio, soprattutto per quanto riguarda i profili LinkedIn, che si confermano essere i nostri social più performanti.

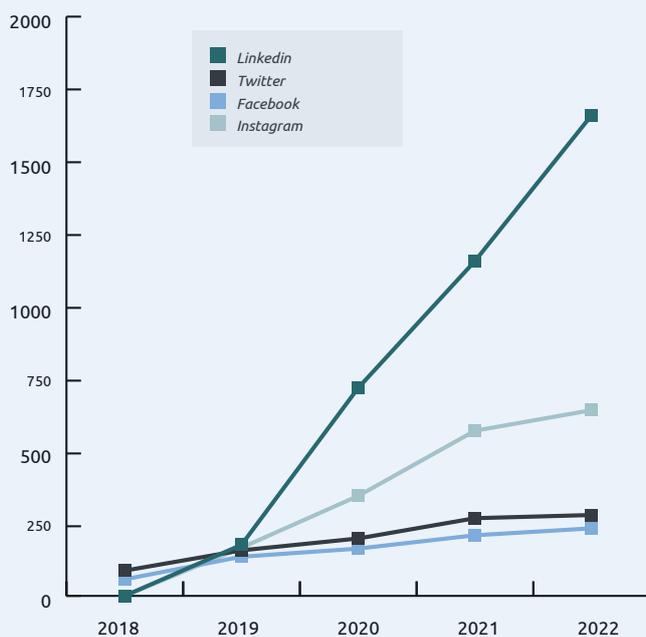
Anche YouTube sta pian piano crescendo ed ha superato quota 100 iscritti. Durante l'anno sono stati aggiunti diversi video, tra i quali quelli dei primi webinar sulla tematica "trasformazione digitale" svolti nel corso dell'anno.

<sup>1</sup>cfr. notizia Rai News, 28/10/2022 rainews.it

### Crescita social Agire



### Crescita social Boldbrain



## Rapporti con i mass-media / rassegna stampa

A livello media, abbiamo attivato una nuova collaborazione con Ticino Welcome, con cui diamo spazio ad interviste di startup incluse nel nostro portfolio. Nel corso dell'anno, grazie anche alla collaborazione già attiva con Ticino Economico, abbiamo dato spazio a: Arcadia, Crion, eDomusTech, SafeDogBox, 4Bases, InkVivo e ART Holding.

Abbiamo anche intensificato le relazioni con il media Startupticker.ch, il maggior portale svizzero specializzato su notizie dal mondo delle startup a livello nazionale, che in novembre ha integrato il Direttore di Agire nel consiglio della relativa fondazione, come rappresentante del Ticino. Sono inoltre in corso trattative per il mandato ad un collaboratore di Agire come "corrispondente ticinese", cosa che conferma la nostra accresciuta autorevolezza a livello nazionale.

Grazie alla nostra piattaforma di monitoraggio media, possiamo rilevare che la rassegna stampa ha registrato complessivamente 342 risultati (compreso Boldbrain, Tecnopolo e SIP-TI), così suddivisi:

- 111 articoli sulla stampa, di cui ben 32 sul Corriere del Ticino e 28 su La Regione
- 9 servizi televisivi, di cui 4 sul Quotidiano e 3 su Ticino News
- 3 servizi radiofonici
- 88 notizie in NEWS website
- 132 post su diversi social

Di questi 342 risultati:

- 260 sono in lingua italiana
- 37 in lingua tedesca
- 42 in lingua inglese
- 3 in lingua francese

In questo contesto va segnalato l'importante reportage, prodotto da Falò RSI, sul nostro ecosistema e sull'importanza dell'asse strategico nord-sud, che ha comportato mesi di lavoro e riprese televisive da Milano a Zurigo, con diverse interviste di rilievo.

## Collaborazioni

La Fondazione, nella sua funzione di messa in rete, intrattiene numerose collaborazioni e scambio di prestazioni con organizzazioni che operano nel settore dell'innovazione. Per "collaborazione" si intende un'azione attiva e continuativa con scambio gratuito di prestazioni con un'organizzazione che ha scopi affini a quelli di Agire. Oltre alle ovvie cooperazioni con i principali partner dello SRI Ticino, per il 2022 sono state conteggiate collaborazioni con 22 partner a livello ticinese, svizzero e internazionale, ossia: AITI, AWS, ComoNEXT, DeVigier, Euresearch, Franklin University, Impact Hub Ticino, IPI, MassChallengeCH, MIND, Möbius, Netcomm Suisse, SICTIC, SUPSI, Swiss Economic Forum, Swiss RIS Community, Swiss Parks, Ticino Economico, Technopark Allianz, USI, USI Startup Centre e Venture.

### MIND Milano

Nel 2022 son state intensificate le relazioni con il MIND (Milano Innovation District), soprattutto nel quadro del Parco ticinese dell'Innovazione (SIP-TI), al fine di identificare degli ambiti concreti di collaborazione, a livello di istituzioni o a livello di aziende. Nel corso dell'anno c'è stata una visita da parte di Arexpo presso Bios+ a Bellinzona e una rispettiva visita di una delegazione ticinese di oltre 30 persone allo Human Technopole che risiede all'interno dell'area MIND.

### Venture

Una delegazione di Agire ha presenziato alla finale della cinquantesima edizione di Venture, mentre in tardo autunno abbiamo partecipato con un piccolo stand (presentazione di Boldbrain) al loro evento di kick off presso l'ETH di Zurigo. Lo scambio tra i due programmi, in parte analoghi, avviene su più fronti, anche con la loro presentazione presso i nostri InfoDAY di Boldbrain.



*Finale Venture – ETH Zurigo*



*Visita di Igor De Biasio  
Amministratore Delegato MIND*

## Eventi

Con la diminuzione progressiva delle limitazioni dovute al Covid-19, durante l'anno abbiamo ripreso con fervore l'organizzazione di diversi eventi consueti ai quali se ne sono aggiunti di nuovi, soprattutto a sostegno del servizio "trasformazione digitale" e, alla fine dell'anno, anche la riattivazione della serie di eventi dedicati alla community del Tecnopolo, ribattezzati "Meet Up Tecnopolo".

In totale abbiamo organizzato 25 eventi, di cui 8 relativi a Boldbrain, e partecipato in varie forme ad altri 50 eventi complessivi. In 22 di questi eravamo co-organizzatori oppure abbiamo partecipato attivamente come relatori e/o espositori, in 5, invece, come membri di giuria.

### Eventi ricorrenti

Gli eventi ai quali abbiamo dato continuità anche nel 2022 e che rientrano sotto l'attività di messa in rete del sistema, sono stati:

- **Startup Days di Berna** che sono tornati con la formula in presenza. Per Agire ha partecipato lo staff del settore startup, con un piccolo stand e Barbara Pin come membro di giuria alle semifinali delle Pitching Battle. In qualità di sponsor, abbiamo anche beneficiato di biglietti aggiuntivi scontati che sono stati offerti alle seguenti startup del nostro portfolio: Augmented Reality Technology SA (ART), Lifebreath, Ponera Group, Wyth e InkVivo, arrivata fino alla finale delle Pitching Battle del suo verticale. [www.startupdays.ch](http://www.startupdays.ch)
- **Premio Möbius:** Fondazione Agire contribuisce per il settimo anno alla scelta del tema del concorso e alla selezione e nomination delle startup in gara. Il tema scelto era "L'innovazione svizzera di qualità per il digitale e l'energia" che ha visto in gara le startup: Hive Power, iWin e Skypull, risultata poi vincitrice del premio Möbius. [www.moebiuslugano.ch](http://www.moebiuslugano.ch)
- **Scouting for investors:** per il format ideato nel 2021, si è dato seguito a questi eventi con l'organizzazione di due ulteriori incontri, sempre solo

su invito, ai quali hanno presentato il loro progetto 11 startup del portfolio Agire e, in media, hanno presenziato 16 investitori per evento.

[www.scoutingdays.info](http://www.scoutingdays.info)

### Nuovi eventi

#### 2011-2021 – I primi 10 anni di Fondazione Agire

In occasione del primo giubileo per la Fondazione Agire, abbiamo voluto raccogliere testimonianze e storie che raccontassero come gli strumenti e l'accompagnamento erogati dalla Fondazione contribuiscono attivamente alla realizzazione di processi innovativi in campo economico nel nostro Cantone. Nei suoi primi dieci anni di attività, la Fondazione è entrata in contatto con numerose realtà locali che, sviluppandosi negli anni, sono diventate oggi delle importanti realtà innovative per il nostro territorio. Alcune tra queste storie di successo, sono state raccolte in un inserto speciale, edito in collaborazione con la rivista Ticino Welcome (edizione speciale dicembre 2021) e scaricabili dal sito [www.agire.ch](http://www.agire.ch). È proprio attraverso la voce di questi imprenditori che abbiamo voluto raccontare il brioso tessuto economico innovativo presente in Ticino e la sua crescita. Ospiti dell'evento, distribuito anche in Live Streaming e visionabile sul nostro canale YouTube, sono stati Christian Vitta, Giambattista Ravano e Luca Bolzani per la parte relativa alla nascita, allo sviluppo e alle visioni future della Fondazione. Mentre nella seconda parte sono stati ospiti, con le loro storie di successo, Elisa Filippi (CEO di TicInsect), Matteo Vanotti (CEO di xFarm) e Aldo Cattano (CTO di Skypull).

#### Giornata cantonale delle startup

Al fine di creare una maggiore connessione tra il tessuto delle startup in Ticino e gli investitori, o potenziali tali, la Divisione dell'economia, con la nostra collaborazione, ha organizzato la prima "Giornata cantonale delle startup" presso il LAC di Lugano. Il format, suddiviso tra parte istituzionale, panel tematici ed esposizione di 20 startup, ha riscosso un enorme successo di pubblico con più di 400 partecipanti.

### Visita delegazione Presidente della Confederazione Ignazio Cassis

Il 29 aprile la Fondazione ha avuto il piacere e l'onore di accogliere presso l'auditorio della sua sede al Suglio, il Presidente della Confederazione Ignazio Cassis, congiuntamente a una folta delegazione del Canton Zurigo. L'evento, che ha riscontrato un'importante eco regionale e nazionale, è avvenuto nel quadro di un "road show" iniziato a Zurigo e terminato a Milano. Per l'occasione, dopo i discorsi ufficiali è stata organizzata una visita agli spazi del Tecnopolo dove tre startup hanno potuto presentare i loro progetti: PepperZone, Tissuelabs e xFarm.



Cerimonia Premio SUPSI

### Eventi nuovo servizio Digital Coach

Da metà anno sono iniziati gli eventi collaterali a sostegno del nuovo servizio Digital Coach e della cultura della digitalizzazione nelle aziende. In totale sono stati organizzati 3 webinar (di cui 2 relativi alle novità della Hannover Messe e 1 relativo ai programmi Databooster di Innosuisse) e 2 eventi in presenza, organizzati in collaborazione con altri partner, sempre inerenti alla *digital transformation*.

### Eventi Meet Up Tecnopolo

Il 27 ottobre è ripartito un ciclo di incontri mensili per la comunità del Tecnopolo. Gli appuntamenti si alternano tra "coffee chat" al mattino e "apéro time" a fine giornata e possono ospitare interventi informali su temi d'interesse comune per il mondo startup. I Meet Up sono anche l'occasione per presentare nuovi inquilini del Tecnopolo e l'occasione per conoscersi meglio e generare eventuali sinergie tra le aziende residenti. Nel calendario annuale possono essere integrati anche eventuali eventi allargati all'intero ecosistema ticinese. I primi 3 incontri del 2022 sono stati molto apprezzati e molto ben frequentati.



SUD22 – Berna

## Monitoraggio soddisfazione eventi

A partire da marzo abbiamo introdotto un sistema di monitoraggio relativo alla soddisfazione da parte dei partecipanti agli eventi che organizziamo. Abbiamo optato per un sistema di rilevamento digitale, semplice e snello, in modo da chiedere uno sforzo minimo ai nostri invitati. Con l'ausilio di una piattaforma, e la generazione di un QR code per ogni evento, abbiamo abilitato il sistema di valutazione (universale) delle 5 stelline. Nel 2022 non abbiamo consentito la possibilità di introdurre un commento al proprio voto, questa opzione sarà aggiornata a partire dal 2023 per conferire un valore aggiunto ai giudizi raccolti.

Su 25 eventi organizzati nel 2022, con un totale di 1066 partecipanti, abbiamo potuto raccogliere i dati durante 19 eventi con i seguenti risultati:

- voti totali rilevati 363;
- partecipazione media alla valutazione pari al 54%;
- la partecipazione più alta è stata registrata durante l'InfoDAY Boldbrain, organizzato a Zurigo;
- risultato medio<sup>1</sup> della valutazione è di 4.6 punti (su un massimo di 5 punti);
- nessun evento ha registrato una valutazione generale negativa al punto da richiedere ulteriori approfondimenti ai partecipanti.

## PR e rappresentanza

In ambito startup le collaborazioni nazionali sono in crescita. I collaboratori di Fondazione Agire, in modo particolare la responsabile del settore startup, sono sempre più spesso chiamati a partecipare a giurie per concorsi e premi in questo settore. Questo conferma la crescita della notorietà e dell'autorevolezza di Fondazione Agire anche al di fuori dei confini cantonali. Durante il 2022 Barbara Pin è entrata a far parte anche della giuria degli Startup Days di Berna e del Digital Day, mentre Lorenzo Ambrosini è entrato nel board di Startupticker, reputato media digitale di riferimento a livello nazionale sul tema startup.



Visita delegazione Presidente Ignazio Cassis



Evento 10 anni Fondazione Agire

<sup>1</sup>Media aritmetica tra gli eventi, senza ponderazione con il numero di partecipanti.



*Consiglio di Fondazione Agire 2022*

# Prospettive

Lorenzo Ambrosini  
Direttore



Il 2023 rappresenta l'anno di conclusione del quadriennio 2020-2023 definito dal mandato cantonale e dalla relativa strategia "Sistema Regionale dell'Innovazione" (SRI) della Confederazione, ma allo stesso tempo pure il periodo di pianificazione del quadriennio successivo.

Il focus dell'anno sarà rivolto allo sviluppo delle attività a supporto delle PMI e, in particolare all'implementazione del Digital Coach come supporto alla trasformazione digitale delle aziende. A questo riguardo in settembre è previsto un grande evento di formazione e di sensibilizzazione al tema, oltre all'attivazione di altri strumenti quali webinar mirati ed occasioni informative.

Bolbrain verrà ulteriormente consolidato tramite lo sviluppo della community, allo scopo di rinforzare l'interscambio personale tra partecipanti, inclusi quelli delle edizioni passate. Si continuerà inoltre ad ampliare la rosa degli sponsor e aumentare la visibilità del programma anche fuori Cantone, in modo da dar continuità alla strategia di apertura verso l'esterno. Sul lato investitori si intende ampliare la rete, in particolare estendendola sul settore "Series A", ossia verso investimenti per startup in fase più avanzata.

Il Tecnopolo vedrà un rifacimento dell'architettura d'interni, non solo con una funzione meramente estetica, ma anche a supporto dello spirito di condivisione e di creazione di una community tra gli inquilini. Sarà inoltre aumentata la frequenza di eventi interni a tema. Un occhio particolare verrà dato al tema della sostenibilità, per quando riguarda il flusso di materiali e l'utilizzo energetico.

La comunicazione sarà riorientata verso il nuovo focus, ossia le PMI, in particolare intensificando la presenza sui canali digitali, grazie anche alla presenza della nuova persona incaricata del Content Marketing. Particolare attenzione verrà data al trattamento dati, in previsione dell'introduzione della nuova Legge sulla protezione dei dati (nLPD) prevista per settembre. A questo riguardo è già stato concluso lo studio sulla sicurezza informatica e la relativa formazione del team, elemento fondamentale di ogni strategia di gestione dati.

Infine, la candidatura a Switzerland Innovation continuerà a richiedere uno sforzo importante di risorse interne, sia per il completamento del dossier, in previsione della verifica finale di gennaio 2024, sia per l'implementazione della nuova organizzazione e dei relativi Centri di Competenza: quello sui droni, quello sul lifestyle tech, e quello sulle scienze della vita. Ciò richiederà inoltre una stretta collaborazione con le autorità Cantionali (DFE e DECS) in vista delle modifiche legislative necessarie all'implementazione del Parco.

Lorenzo Ambrosini

# Struttura

### Nel 2022, il Consiglio di Fondazione Agire era composto da:

- **Luca Bolzani**, Presidente
- **Stefano Rizzi**, Vicepresidente
- **Alberto Petruzzella**, segretario
- **Filippo Lombardi**, membro
- **Franco Citterio**, membro
- **Monica Duca Widmer**, membro
- **Simone Gianini**, membro
- **Giacomo Garzoli**, membro
- **Adrian Weiss**, membro

### Il Comitato Esecutivo era composto da:

- **Luca Bolzani**
- **Monica Duca Widmer**
- **Stefano Rizzi**
- **Alberto Petruzzella** (segretario)

### Rappresentanza e ruoli ufficiali

Nel 2022, la Fondazione era rappresentata nei gremi direttivi delle seguenti organizzazioni (esclude i ruoli dei membri del CdF):

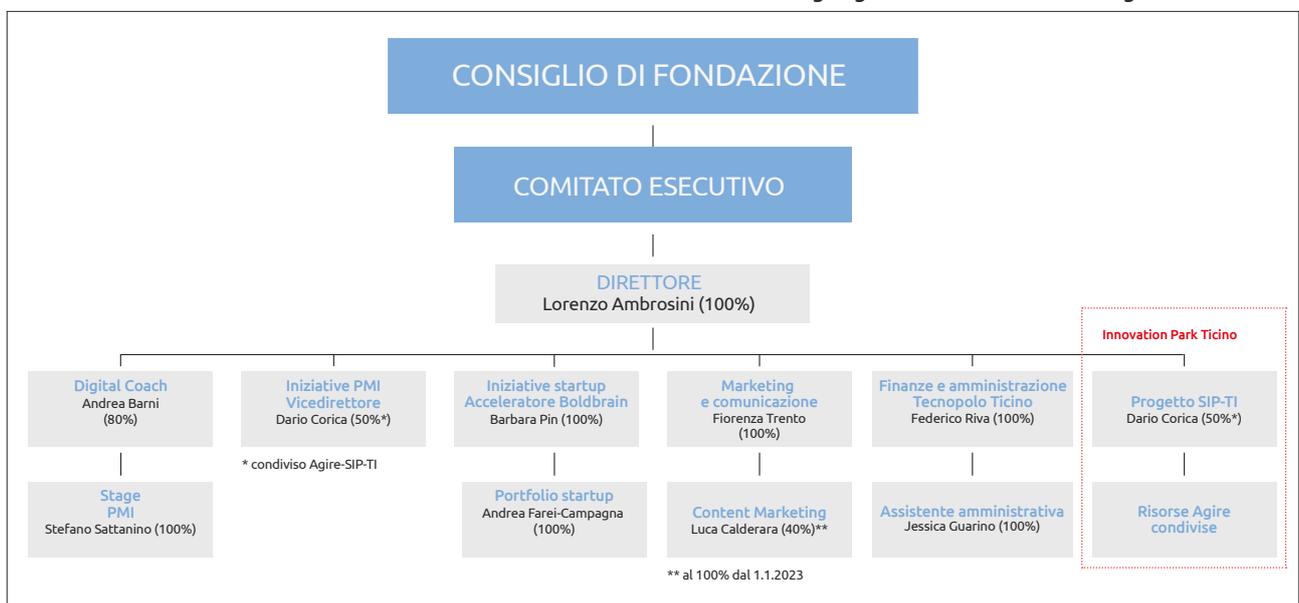
Organizzazione	Ruolo
Swissparks	Membro del board
StartupTicker	Membro del board
Top100	Membro della giuria
#SUD	Membro della giuria
Innosuisse Business Concept	Membro della giuria

Lo Steering Committee SIP-TI, avendo terminato la sua funzione di guida della fase di candidatura, è stato sciolto e le sue funzioni integrate nel Comitato Esecutivo. Pure l'Advisory Board è stato sciolto poiché la sua funzione di rappresentanza delle realtà aziendali è stata integrata nel progetto SIP-TI.

### Team operativo

Con l'entrata in azienda di Andrea Barni, Federico Riva, Luca Calderara e la partenza di Augusto Miti-dieri, al 31.12.2022 il team operativo contava 9,2 unità di lavoro (incluso uno stagista per il segmento PMI). Anche il 2022, come l'anno precedente, è stato caratterizzato da una fluttuazione importante delle risorse umane (6 cambi tra entrate e uscite).

Organigramma della Fondazione Agire al 31.12.2022



# Finanze

## Resoconto finanziario 2022

Il finanziamento della Fondazione Agire, e di tutte le sue attività, si basa in gran parte su contributi pubblici che includono il credito quadriennale cantonale (a scadenza nel 2023), i mandati ad-hoc per il co-finanziamento di Boldbrain Startup Challenge e l'implementazione dei Centri di Competenza dell'Innovation Park Ticino, come pure la garanzia a copertura della gestione del Tecnopolo Ticino.

L'andamento finanziario 2022 è stato contraddistinto da un'accelerata nell'impiego di risorse finanziarie a disposizione, soprattutto per lo sviluppo del Parco dell'Innovazione, infatti il relativo centro di costo ha presentato un disavanzo a fine esercizio. Ad ogni modo, il deficit del centro di costo "Coordinamento SIP-TI" effettuato è ampiamente coperto dall'accantonamento costituito nel biennio 2020-2021.

Nel 2023 si prevede un utilizzo ancor più importante dei fondi a disposizione in quanto sono in corso di definizione nuovi progetti e, soprattutto, la fase di lancio del Parco dell'Innovazione è in dirittura d'arrivo e necessita di un importante sforzo finanziario.

In conclusione, l'anno 2022 è stato caratterizzato da evidenti segnali di ripresa, dopo un biennio 2020-2021 segnato dalla pandemia. Questo rilancio si è palesato soprattutto nella continua crescita del tasso di occupazione del Tecnopolo, sfiorando la totale occupazione a fine anno. Parallelamente, il crescente e rinnovato interesse attorno alla nostra realtà, ha permesso di sviluppare nuovi servizi e progetti a sostegno dell'innovazione con conseguente diminuzione dell'accantonamento di fondi disponibili rispetto agli anni precedenti.

## Rapporto finanziario 2022

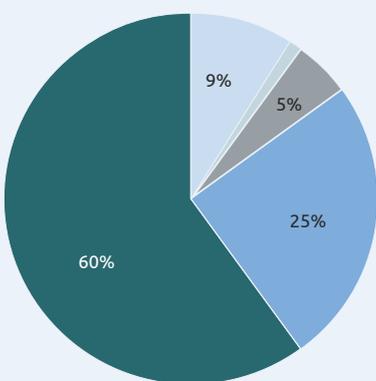
Fonti di finanziamento e utilizzo dei mezzi come da Conto Economico 2022 (cifre espresse in migliaia di CHF).

### CENTRI DI COSTO

### Entrate Uscite

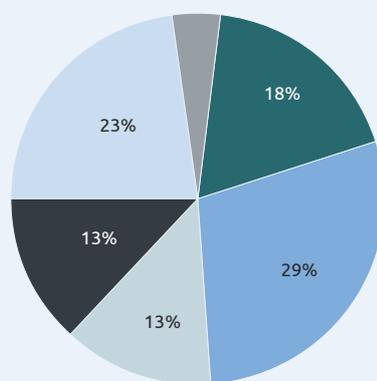
Gestione e sviluppo SRI e Point of Entry	451	451
Sostegno all'innovazione	1000	743
Piattaforme interaziendali	559	320
Coordinamento SIP-TI	300	327
<i>Totale intermedio</i>	<i>2310</i>	<i>1841</i>
Costituzione fondo 2020-2023		496
Avanzo (+) / Disavanzo d'esercizio (-)		-27
<b>Subtotale 1</b>	<b>2310</b>	<b>2310</b>
Gestione Tecnopolo	494	596
Ricavo straordinario	102	
Avanzo (+) / Disavanzo d'esercizio (-)		0
<b>Subtotale 2</b>	<b>596</b>	<b>596</b>
Implementazione CC SIP-TI	108	108
Avanzo (+) / Disavanzo d'esercizio (-)		0
<b>Subtotale 3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3014</b>	<b>3014</b>

### Finanziamento



- Contributi cantonali (60%)
- Affitti Tecnopolo Ticino (9%)
- Sponsor (1%)
- Diversi (5%)
- Contributi federali (25%)

### Costi



- Gestione e sviluppo SRI e Point of Entry (18%)
- Sostegno all'innovazione (29%)
- Piattaforme interaziendali (13%)
- Coordinamento SIP-TI (13%)
- Tecnopolo (23%)
- Implementazione CC SIP (4%)

---

# Impressum

## **Editore**

Fondazione Agire, Manno

## **Coordinatrice responsabile**

Fiorenza Trento

## **Redazione testi**

– Fiorenza Trento  
– Team Fondazione Agire

## **Foto**

© Fondazione Agire

## **Design e grafica**

KREO – [kreocontentfactory.ch](http://kreocontentfactory.ch)

## **Stampa**

Tipografia Cavalli, Tenero

## **Contatto**

[info@agire.ch](mailto:info@agire.ch)

## **© Fondazione Agire, luglio 2023**

Questa pubblicazione è stata stampata su carta FSC con inchiostri biologici, nel pieno rispetto dell'ambiente.



**Fondazione AGIRE | Tecnopolo Ticino**  
Suglio Business Center  
Via Cantonale 18  
6928 Manno  
Switzerland

+41 91 610 2710  
info@agire.ch  
[www.agire.ch](http://www.agire.ch)



**AGIRE**  
FONDAZIONE

