

Content marketing (Junior) presso Fondazione Agire

Chi cerchiamo?

Se sei appassionato di startup, imprenditorialità, tecnologia, innovazione, puoi cogliere l'opportunità di svolgere la tua professione di tecnico del marketing presso di noi.

Requisiti

- Titolo accademico in marketing e comunicazione o titoli di studio equivalenti;
- di preferenza almeno uno-due anni d'esperienza lavorativa;
- ottime conoscenze delle fondamenta marketing e delle logiche del marketing digitale;
- conoscenza professionale degli strumenti digitali (CMS siti internet, strumenti di analisi, Google ADS, newsletter, social media);
- spiccate doti comunicative e di redazione testi;
- perfetta padronanza della lingua italiana, buona conoscenza della lingua inglese;
- senso pratico e buona volontà per lavori di logistica durante gli eventi;
- capacità organizzative e di pianificazione del proprio lavoro;
- capacità di lavoro in team, approccio aperto e collaborativo;
- indole propositiva, spirito di iniziativa e flessibilità nell'accogliere compiti diversi;
- identificazione con i valori della Fondazione AGIRE;
- domicilio in Svizzera.

Mansioni

Le principali attività saranno in team ma soprattutto con la responsabile Marketing e Comunicazione della Fondazione. Sarai coinvolto/a in:

- creazione di content marketing;
- redazione testi, comunicati stampa, controllo bozze;
- supporto alla produzione di materiale promozionale fisico e digitale;
- realizzazione di campagne promozionali digitali, monitoraggio performance e reportistica dei risultati;
- supporto all'organizzazione di eventi e conferenze stampa in presenza e digitali;
- utilizzo del CRM aziendale (anagrafica, processi di business).

Cosa offriamo

- Esperienza a 360° nel marketing istituzionale a stretto contatto con gli ambiti accademici, economici e governativi;
- ambiente di lavoro dinamico e stimolante a contatto con aziende innovative e startup;
- formazione sul posto di lavoro per aiutare a costruire il portfolio di carriera;
- possibilità di proporre e implementare idee;

Entrata: 2 novembre 2022 o in data da stabilire

Inoltro candidature entro il: 23 settembre 2022

Invia la tua lettera di candidatura, CV, diplomi e lettere di referenza a recruiting@agire.ch,

indicando "Content Marketing" nell'oggetto dell'e-mail. Indicare anche la prima data possibile di entrata.

Per ulteriori informazioni, chiamare il numero +41 91 610 27 10 o scrivere a f.trento@agire.ch